

## 天津长荣科技集团股份有限公司

### 2022 年度董事会工作报告

天津长荣科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度的规定，本着对全体股东负责的态度，认真履行董事会职责，贯彻执行股东大会的各项决议，积极开展有关工作。有关工作具体情况报告如下：

#### 一、2022 年董事会工作

报告期内，公司董事会共召开了15次会议，具体内容如下：

（一）公司第五届董事会第二十三次会议于2022年03月09日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于控股子公司与海德堡北京续签合作协议暨关联交易的议案》
- 2、《关于公司与HeidelbergerDruckmaschinenAG及其子公司进行日常关联交易的议案》
- 3、《关于为控股二级子公司提供担保的议案》
- 4、《关于召开2022年第二次临时股东大会的议案》

（二）公司第五届董事会第二十四次会议于2022年03月24日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于2017年非公开发行募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》
- 2、《关于召开2022年第三次临时股东大会的议案》

（三）公司第五届董事会第二十五次会议于2022年04月27日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《2021年度总裁工作报告》
- 2、《2021年度董事会工作报告》
- 3、《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》
- 4、《2021年度财务决算报告》
- 5、《2021年度审计报告》

- 6、《关于公司2021年度利润分配预案的议案》
- 7、《关于续聘会计师事务所的议案》
- 8、《2021年度内部控制自我评价报告》
- 9、《关于募集资金2021年度存放与使用情况的专项报告》
- 10、《2021年度非经营性资金占用及其他关联资金往来的专项说明》
- 11、《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》
- 12、《关于向银行等金融机构申请综合授信的议案》
- 13、《关于公司与天津名轩投资有限公司及其子公司进行日常关联交易的议案》
- 14、《关于开展外汇衍生品交易业务的议案》
- 15、《2022年第一季度报告》
- 16、《关于公司2022年度内部审计工作计划的议案》
- 17、《关于召开2021年年度股东大会的议案》

(四)公司第五届董事会第二十六次会议于2022年05月25日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于公司及全资子公司对控股子公司增资的议案》
- 2、《关于召开2022年第四次临时股东大会的议案》

(五)公司第五届董事会第二十七次会议于2022年06月07日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于取消召开2022年第四次临时股东大会的议案》

(六)公司第五届董事会第二十八次会议于2022年06月23日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于增加经营范围并修订〈公司章程〉的议案》
- 2、《关于召开2022年第四次临时股东大会的议案》

(七)公司第五届董事会第二十九次会议于2022年07月13日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于公司以自有资产抵押申请银行综合授信额度并由子公司为公司提供担保的议案》
- 2、《关于召开2022年第五次临时股东大会的议案》

(八) 公司第五届董事会第三十次会议于 2022 年 08 月 11 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于为全资子公司提供担保的议案》

(九) 公司第五届董事会第三十一次会议于 2022 年 08 月 26 日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《2022 年半年度报告》及《2022 年半年度报告摘要》
- 2、《关于募集资金 2022 年半年度存放与使用情况的专项报告》
- 3、《关于公司境外全资三级公司向全资四级公司提供担保的议案》
- 4、《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》
- 5、《关于召开 2022 年第六次临时股东大会的议案》

(十) 公司第五届董事会第三十二次会议于 2022 年 09 月 13 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于公司申请银行综合授信额度事项变更担保的议案》
- 2、《关于全资子公司为上市公司申请贷款提供担保的议案》
- 3、《关于聘任高级管理人员的议案》

(十一) 公司第五届董事会第三十三次会议于 2022 年 09 月 19 日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于将〈公司申请银行综合授信额度事项变更担保〉提交股东大会审议的议案》
- 2、《关于召开 2022 年第七次临时股东大会的议案》

(十二) 公司第五届董事会第三十四次会议于 2022 年 09 月 28 日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于为控股子公司提供担保的议案》

(十三) 公司第五届董事会第三十五次会议于 2022 年 10 月 25 日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《2022 年第三季度报告》

(十四) 公司第五届董事会第三十六次会议于 2022 年 11 月 21 日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于〈天津长荣科技集团股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划(草

案) ) 及其摘要的议案》

2、《关于〈天津长荣科技集团股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》

3、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2022 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》

4、《关于〈天津长荣科技集团股份有限公司 2022 年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》

5、《关于〈天津长荣科技集团股份有限公司 2022 年员工持股计划管理办法〉的议案》

6、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2022 年员工持股计划相关事宜的议案》

7、《关于提请召开公司 2022 年第八次临时股东大会的议案》

(十五) 公司第五届董事会第三十七次会议于 2022 年 12 月 07 日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、关于为全资子公司提供担保的议案
- 2、关于为控股子公司提供担保的议案
- 3、关于召开公司 2022 年第九次临时股东大会的议案

## 二、股东大会召开情况

报告期内，公司共召开了10次股东大会

(一) 公司2022年第一次临时股东大会于2022年01月11日在公司会议室召开。会议审议通过了：

- 1、《关于转让全资子公司部分股权并增资暨关联交易的议案》
- 2、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议案》
- 3、《关于为控股二级子公司天津北瀛再生资源回收利用有限公司提供担保的议案》

(二) 公司2022年第二次临时股东大会于2022年03月25日在公司会议室召开。会议审议通过了：

- 1、《关于控股子公司与海德堡北京续签合作协议暨关联交易的议案》
- 2、《关于公司与Heidelberger Druckmaschinen AG及其子公司进行日常关联

交易的议案》

3、《关于为控股二级子公司提供担保的议案》

(三)公司2022年第三次临时股东大会于2022年04月11日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于2017年非公开发行募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》

(四)公司2021年年度股东大会于2022年05月20日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《2021年度董事会工作报告》

2、《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》

3、《2021年度财务决算报告》

4、《2021年度审计报告》

5、《关于公司2021年度利润分配预案的议案》

6、《关于续聘会计师事务所的议案》

7、《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》

8、《关于向银行等金融机构申请综合授信的议案》

9、《关于公司与天津名轩投资有限公司及其子公司进行日常关联交易的议案》

10、《关于开展外汇衍生品交易业务的议案》

11、《2021年度监事会工作报告》

(五)公司2022年第四次临时股东大会于2022年07月12日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于增加经营范围并修订〈公司章程〉的议案》

(六)公司2022年第五次临时股东大会于2022年07月29日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于公司以自有资产抵押申请银行综合授信额度并由子公司为公司提供担保的议案》

(七)公司2022年第六次临时股东大会于2022年09月15日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》

(八)公司2022年第七次临时股东大会于2022年10月10日在公司会议室召开。会议审议通过了：

- 1、《关于公司申请银行综合授信额度事项变更担保的议案》
- 2、《关于为控股子公司提供担保的议案》

(九)公司2022年第八次临时股东大会于2022年12月08日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于〈天津长荣科技集团股份有限公司2022年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》

2、《关于〈天津长荣科技集团股份有限公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》

3、《关于提请股东大会授权董事会办理公司2022年限制性股票激励计划相关事宜的议案》

4、《关于〈天津长荣科技集团股份有限公司2022年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》

5、《关于〈天津长荣科技集团股份有限公司2022年员工持股计划管理办法〉的议案》

6、《关于提请股东大会授权董事会办理公司2022年员工持股计划相关事项的议案》

(九)公司2022年第九次临时股东大会于2022年12月23日在公司会议室召开。会议审议通过了：

- 1、《关于为控股子公司提供担保的议案》

### 三、公司主要从事业务及经营情况

#### (一) 报告期内公司从事的主要业务

报告期内，世界格局动荡，经济形势错综复杂，公司基于“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”的企业精神，秉持“以客户利益为中心，创新经营，永续发展”的经营理念，坚守“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”的发展战略，利用自主研发能力及产学研金服贸等多维度优势，顺应行业发展趋

势，力推印刷高端装备制造的国产化进程，继续保持了在国内印机行业的领先地位。

报告期内，公司荣获国家级制造业单项冠军示范企业、国家级专精特新小巨人企业、国家级知识产权示范企业、国家级智能制造示范工厂、天津市科技领军企业等多项荣誉称号；另外，与高校和客户企业联合申报并获得 2022 年度包装行业科学技术奖一等奖。2022 年，公司积极应对不利条件，抢抓机遇，不断拓展特种印刷、医疗、新能源等行业领域的新客户，为公司的新发展构筑了更加稳固扎实基础。

### （1）装备制造板块

报告期内，公司装备制造板块实现营收 112,434.74 万。新的智能制造总部基地正式投运以来，产能不断释放。2022 年，公司通过加强内控和绩效管理，有效提升整体运营管理水平，优化费用成本，提高运营效率，装备制造板块克服了不利影响，保持稳定发展的态势。

2022 年，公司凭借自身雄厚的自主研发及智能制造能力，陆续推出烟草包装自动化及口罩自动化生产线。公司继续保持以研发创新作为企业发展的源动力，推动企业创新发展，完成上市新产品 21 项。其中，应用于瓦楞纸包装的有悦·MK1700CS 清废模切机和应用于特种印刷的 MKR100F12 色组轮转凹印机两项新品获得市场和客户认可，拓展了公司服务的客户领域，为国家重点工程项目输入强悍动力。Mastermatrix106CSB 全清废模切机自 2021 年全球首发至今，凭借其出色的产品力，进军海外高速模切机市场，远销海外 10 余个国家，订单额超 1 亿元；凹印机产品内贸获得姚记扑克等客户青睐；外销实现了对新客户的销售，服务“一带一路”沿线国家取得新进展。

报告期内，铸件业务的主要承担单位——北瀛新材料克服国内市场环境波动、电力供应不足、原材料涨价和市场需求严重不足等不利因素影响，实现销售收入同比增长。同时，公司顺应市场需求，抢抓机遇，推出抗原试剂盒全自动包装生产线，彰显公司成熟的自动化系统解决方案软实力和产线装备制造的硬实力。

报告期内，新能源装备配套业务顺利推进。公司平稳推进与深圳市海目星激光智能装备股份有限公司的合作，框架采购协议执行额 3.11 亿元，执行完成率 74.05%。常州生产基地项目建设顺利实施并实现投产，为公司服务新能源装备领

域提供了配套产能。公司自主研发的铝箔分切机获得客户订单，为公司在新能源装备领域创新发展奠定基础。

### （2）智能数字化业务板块

报告期内，公司成立“智能数字化业务”板块，整合荣联汇智、荣彩科技等子公司及部门的职能和业务，为公司数字化、智能化转型战略落地搭建载体。智能数字化业务板块以数字化生产车间解决方案、客户数字化运营解决方案、智能管理系统和平台运营服务、智能化数字化设备和技术服务为主要发展方向，通过业务整合达到统一规划，统一管理，统一研发，统一营销服务的目标。

报告期内，“工业互联网标识解析二级节点”项目正式通过验收。该项目建设的印刷包装行业标识解析二级节点及应用赋能平台具备标识注册、标识解析、标识代理服务、数据同步、业务综合管理等功能，实现了供应链、产品追溯和产品全生命周期等管理工作。该项目的顺利验收促进了行业信息化和互联网+产业转型升级，同时提高信息共享能力，提升跨域的产品生命周期管理能力、提升行业上下游企业的盈利能力和生产效率、提升包装行业人才技术水平。

2022年，公司自主研发的“荣链”项目通过国家网信办备案。该项目是通过区块链技术搭建的溯源公链，采用DPOS的公链协议机制，利用区块链独特的不可篡改的分布式账本记录特性构建的溯源平台。“荣链”项目借助区块链技术，为各类消费品企业提供一物一码、防伪溯源、防窜货、大数据应用等解决方案。同时，“荣链”项目以物联网国家标识解析二级节点建设项目——工业互联网标识解析二级节点（包装行业应用服务平台）作为背书，打破信息孤岛，促进行业工业互联网数据互通，实现数据和信息在各要素间、各系统间的无缝传递和标识数据管理、共享。目前，该项目已在药品、食品、化妆品、烟酒等消费品行业及医疗器械、融资租赁等领域广泛应用，通过识别二维码三层图像防伪系统，为用户提供以溯源防伪为基础的应用服务。

### （3）金融租赁服务业务

报告期内，公司金融租赁服务业务实现销售收入7,454.93万元。公司控股子公司长荣华鑫作为该业务板块的承担单位，充分发挥公司产融结合的优势和特点，深挖印刷行业客户资源，服务主业销售，起到良好的推动和促进作用。同时，长荣华鑫积极应对汇率波动等不利影响，强化风险管控能力。长荣华鑫通过建立



一支由银行业和印包行业的资深人士组成的强有力的服务团队，在拓展、判断、服务印包行业客户时，具有独到的视角和服务能力，通过为客户建立专业的信用服务体系，也有效把控了客户的信用风险，进一步提升内部管理水平，真正实现了产融结合发展，以金融促进实体经济发展的目标。

## （二）行业发展信息

公司所处行业为制造业行业分类下的专用设备制造业，公司的核心主业为以智能化为方向的印刷高端装备制造业务，重点服务印刷包装行业客户，并为其提供以“智慧印厂”为目标的整体解决方案。

2022年，在错综复杂的国际局势和全球经济不稳定状态下，中国宏观经济展现出了强劲韧性。据国家统计局数据显示：2022年，我国制造业增加值占GDP比重27.7%，高技术制造业占规模以上工业增加值比重15.5%，装备制造业占规模以上工业增加值比重31.8%。其中，高技术制造业和装备制造业增加值分别增长7.4%和5.6%，显示出公司所在的制造业行业对促进我国宏观经济发展正在发挥愈加重要的作用。

与之相对应的是，2022年公司所在的印刷机械行业也在国内外局势变化莫测，产业链、供应链运行受阻的客观环境中，砥砺前行。据中国印刷机设备器材工业协会印刷机械分会发布的行业统计数据显示，2022年行业内企业实现工业总产值增长4.82%，工业销售产值增长3.95%，工业增加值增长3.49%，行业企业创造的出口业务交货值增长31.01%，行业整体呈现缓慢复苏的趋势；公司也继续位列全行业“产品销售收入排行榜”和“出口交货值排行榜”第一名，持续保持行业领军地位。

但公司服务的印刷业工业增加值在2022年只取得了同比增长0.4%的成绩，增速低于全部工业平均水平，显示出了印刷业在2022年相对低迷的经营态势。主要体现在大多数印刷企业仍然存在供应链方面的问题，耗材和必需品的供应及价格受到地缘政治、交通物流等各方面的客观因素影响，具有一定的不确定性。尤其是供应链问题的影响，造成了相关企业在按时交付方面产生了一定的延误。这些客观因素也在一定程度上对印刷行业企业的投资信心造成了负面影响。

即便如此，大多数印刷企业都认识到数字印刷的巨大发展潜力，对行业数字化、智能化发展达成了共识，将积极顺应时代趋势，通过引进先进设备和技术来

提高自身的市场竞争力。

#### 四、公司未来发展的展望

##### （一）公司发展战略

公司的发展战略为“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”。

##### （二）公司中期发展战略

依据以上战略愿景，公司中期战略推进将强化以下方面：

1、挖掘运营管理的“潜力”——巩固长荣品牌在印刷包装业的地位，扩大产品市场占有率；加强技术创新，强化系统创新、集成创新、产业创新，加强与全球行业龙头企业和技术龙头企业的合作，努力成为行业技术的引领者。

2、打造智能制造的“实力”——拥抱数字化浪潮和智能化趋势，加强数字化印后设备的研发和投入，继续丰富现有数字化激光模切设备产品线，向数码冷烫等数码整饰及喷墨数码印刷市场等印中领域进发。

3、增强海外扩展的“魄力”——落实与海德堡的战略合作协议，强化双向分销和双向供应，深耕全球印后领域超 100 亿市场，进一步提升长荣品牌在国际市场上的占有率，全面提升长荣品牌的美誉度；实现海外生产研发基地与国内基地的协同发展作用，通过引进、并购、技术合作等形式，实现技术创新和突破。

4、促进模式提升的“动力”——拓宽思路寻找新兴市场，确保主要产品在烟包等高端印刷行业的领导地位的同时，加强新技术研发和新产品投放，布局中端印后市场和瓦楞纸等新型高端包装市场，在主要市场实现整体解决方案的全覆盖；拥抱数字化浪潮和趋势，加大智能化转型力度，强化知识产权保护力度，成为行业标准的引领者。

5、构建协同共进的“合力”——充分发挥资本市场作用，聚焦产业链上下游，发展以高端装备制造为主的战略投资，打造战略协同，推动产业升级；进一步改善内部投资和投后管理水平，关注价值创造；扶持培育沿产业链上下游拓展的创新项目，提升资本市场信心。利用好北瀛铸造、长荣激光、马尔巴贺长荣等项目的协同优势，进一步提升产能和品质，优化技术工艺路线，落实与海德堡的战略合作，拓展风电、高端机床、石油管道等行业供应高端零部件奠定坚实基础，为公司业绩提升提供助力。

### （三）2023 年重点工作计划

2023 年必将迎来经济复苏的浪潮。在国家和地方各项利好政策的指引下，公司上下要坚定信心，快速行动，把失去的三年找回来。为此公司制定具体举措，做好如下工作：

#### 1、加大市场管理和产品管理力度，打赢市场攻坚战

2023 年公司营销战线人员要坚决打赢市场攻坚战。市场复苏指日可待，社包市场和海外市场非常广阔，需要大力开疆扩土。稳定烟包市场，做大社包市场、做强海外市场是营销团队打好翻身仗的战略目标。聚焦装备主业，提升区域业绩，提高市场占有率，做强明星优势产品，补短板，发挥存续产品的生命力。开拓新市场，稳定并不断扩大装备市场领域是集团发展的重要任务。

#### 2、坚持创新，紧紧围绕客户需求和市场发展方向，注重实效，提高研发效率和质量

创新是企业发展的不竭动力，多年的历史经验证明唯有创新才能引领公司走向高质量发展之路。2023 年，必须坚持以客户需求为导向，加大研发力度，不断推陈出新。首先要做好市场调研，要真正挖掘到客户痛点，解决实际问题。其次针对喷码技术、纸瓶等短期热点，要加快研发速度，迅速抢占市场。另外，要利用好有限的研发资源，保重点项目，同时注重长远。按照长荣研究院制定的三年发展规划，真正做到“研发一代，生产一代，储备一代”，要提高产品管理水平，真正把产品管理体系建立起来。

#### 3、提高管理水平，提升生产运营水平，提质增效，努力实现成本领先和质量领先

生产运营方面，加强七个方面管理，提高 7 个关键生产运营指标。加强供应链管理，不断提高供应商的准时交货率；加强计划管理，不断提高预投的准确性；加强仓储管理，不断提高齐套率；加强精益管理，不断提高制造及装备效率；加强质量管理，不断提高客户的满意度；加强流程管理，不断提高发机及时率；加强设备管理，不断提高设备稼动率。

从各职能部门，研发到销售，全面全员贯彻成本管控。

强化全面预算管理，不断降低费用；强化研发设计管理，不断降低创新成本；强化存货管理，不断降低库存；强化采购管理，不断降低采购成本；强化资金管

理，不断降低财务费用；强化成本核算管理，不断降低生产成本；强化人力资源管理，不断降低单位产值人力成本。

#### 4、加强基础管理，化解防范风险

- (1) 健全法人治理结构，建设现代企业制度。
- (2) 加强会计基础工作，发挥财务监管职能。
- (3) 提高资产管理水平，充分发挥资产效益。
- (4) 强化人才队伍建设，制定约束激励机制。
- (5) 深化合规管控，加强审计监督。

#### 5、注重企业文化建设，打造上下团结、积极奋进的良好环境

- (1) 各职能部门要牢固树立服务意识，不断提升服务水平。
- (2) 加大对内对外宣传力度，树立良好企业形象。
- (3) 加强各部门间的沟通协调，团结协作，尽职尽责，互帮互助。
- (4) 充分发挥党建引领作用，党务工作围绕经营活动展开。
- (5) 健全工会体系，组织工会活动，丰富职工业余生活。

#### 6、培育新业务板块，加强集团业务协同打造产业生态圈

中央经济工作会议指出要大力发展数字经济。数字经济是未来产业的发展方向。公司要着力推动长荣数字化业务板块加快发展。使之成为公司发展的新“引擎”。

在过去的一年中，新能源事业部已经有了一定规模，新能源事业部要抓住国家发展新能源产业的机会，不断发展壮大。医疗健康事业部应树立远大目标，不断提高产品力，形成自己核心竞争优势。印包事业部和各子公司要进一步与集团装备销售形成业务协同，在新的一年里抢抓发展机遇，推动主业市场销售。

#### 7、落实安全生产责任，为集团发展保驾护航

牢固树立“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，落实全员安全生产责任制，强化职业健康和环境体系建设，加大监督检查力度。按照全年安全生产工作要点计划，扎实推进各项工作部署，确保安全生产平稳可控，为集团完成年度目标保驾护航。

#### (四) 存在的风险

##### 1、行业风险

### （1）产品降价风险

面对国际局势和国际贸易环境等客观因素影响，伴随行业竞争的不断加剧，印刷装备制造行业企业面临多重挑战。宏观上有国际国内形势对行业带来的不利影响，微观上有行业无序竞争的经营预期，而产品降价作为应对竞争的手段之一，将直接影响到装备制造企业的经济效益。

主要措施：公司持续推行降本增效，积极与融资租赁业务融合，开拓新的营销和市场推广方式，建立科学、完整、合规的销售管理体系；以客户需求为本，进一步提升产品质量和售后服务质量水平，通过强化产品的技术附加值提升市场竞争能力，进一步扩展海外销售和国际市场占有率，加强品牌驱动，进而带动企业销售收入与利润的稳步提升。

### （2）原材料价格风险

近年来，行业原材料供应价格受成本上升等综合客观因素影响，总体呈上涨趋势。原材料价格上涨将直接影响零部件采购价格上涨和供应链管理难度，原材料供应价格的不可预测性将直接影响企业的盈利规模。同时，受汇率波动影响，公司核心零部件进口等价格持续走高，为公司毛利率带来不利影响。

主要措施：公司高度重视企业生产的智能化水平提升及智慧物流、智慧仓储等子项的智能化建设工作。在此基础上，公司将进一步提升供应链管理水平和强化供应商筛选和管理力度。同时，发挥公司旗下控股公司和子公司的技术和成本优势，进一步满足公司核心零部件的供应需求，对冲原材料和零部件采购的不可预测性风险。

### （3）新产品开发风险

近年来，公司不断加强新产品研发的投入，但是随着行业整体面临数字化浪潮的趋势带动下，还需进一步提升新产品开发和新技术储备的实力和水平。研发生态的高投入、长周期与行业无序竞争等客观因素将直接影响新产品上市的标准和节奏，进而影响行业企业的经济效益。

主要措施：公司研发体系持续推进精准研判与开发并举，通过与德国海德堡等国际巨头在技术、市场等层面的深入合作，筑牢技术壁垒。另一方面，强化知识产权维护力度，应对行业无序竞争，巩固行业地位和市场地位。同时，提升自主创新能力和水平，通过引进、消化、吸收和外延并购等手段，综合降低新产品

开发成本，加速技术和产品迭代，构筑技术壁垒和多层次专利壁垒，进一步降低新产品开发风险。

## 2、经营管理风险

### (1) 新客户拓展风险

公司在传统烟包领域基础上，将进一步拓展社包领域的客户群，面向食品、药品、高端化妆品以及消费电子包装等领域客户进行拓展，在新客户拓展和新业务领域推进的过程中，存在市场开发成本提升等因素，将直接影响公司利润规模，同时为公司在客户管理、客户关系维护、回款管理等方面提出了更高标准。

主要措施：利用行业展会、行业协会活动等，进一步塑造长荣品牌的影响力和美誉度，形成传统客户群体口碑的辐射和带动效应，针对食品、药品等社包领域客户群体的痛点，进一步提升销售队伍的业务水平，认真聆听客户需求，特别是高端客户的个性化需求，针对其需求特点指导产品创新和提升，通过提升产品的技术附加值和服务水平，进一步降低市场开发成本和客户维护成本，通过融合融资租赁等创新销售模式，增加服务客户的触手，提升公司盈利能力和水平。

### (2) 子公司管理风险

目前公司业务范围进一步扩大，控股子公司、参股公司数量稳步增加，且地域分布较广，不同公司的业务领域、管理水平、企业文化存在差异，从而带来对子公司远程管理的风险。

主要措施：公司充分发挥各业务板块的专业能力和有效授权机制。以集团总部为依托，按照职能划分各板块业务并进行分类管理和专业化指导，以上市公司管理标准强化各子公司管理模式升级，严格执行子公司内部审计工作，落实集团相应管理制度，强化集团投后项目管理和风险管理的水平和能力，通过进一步健全公司内部控制制度和相关人员培训，建立健全预算管理体系等手段，进一步提升子公司管理水平。

### (3) 人才储备风险

伴随着公司快速发展和国际化发展进程不断推进，公司不可避免地在研发、营销、售后服务等方面，存在人才短缺的问题，从而影响企业核心竞争力的进一步提升。

主要措施：公司根据战略推进的进程，组织梳理明确公司人才需求计划，并

通过内部培训与强化招聘工作等方式，搭建人才发展和职业发展平台，根据公司战略确定公司总体战略下的集团总部及业务板块的核心人才类型和岗位，采取内部选拔与外部招聘相结合的方式，确保人员到位。目前，公司已经建立和优化了人才选用育留管理体系和激励体系，制定了完备的人员业绩管理体系。2023 年公司将继续推进人才梯队建设，“英才计划”培训、管理学院等培训计划稳步推进，针对不同层级人才制定相应培训计划，进一步提升公司人才队伍建设和选人、用人、留人的科学性和有效性。

### 3、地缘政治因素及全球经济不确定性带来的风险

受地缘政治等因素影响，全球经济仍然存在较大不确定性。国内经济和印刷行业都将面临较大的下行压力，其中尤其是对海外市场拓展、公司产品销售等多个方面都会带来较大影响，并将直接影响到公司的经济效益。

主要措施：公司在积极应对的基础上，做好持续应对在全球经济下滑带来的不利影响。公司将持续聚焦核心主业，通过不断提升产品品质，加大技术投入，提升产品和服务的核心竞争能力，在确保优势市场和客户市场保有率的同时，积极拓展食品、药品等社包等领域的客户，进一步提升市场占有率和渗透率，实现稳步发展。未来，依托数字化网络技术手段改变与客户的沟通方式、产品的呈现形式和交付模式，公司将继续加大在工业互联方面的投入，持续针对行业发展态势，开发、应用先进技术为行业赋能，持续推动行业向智能化、数字化方向迈进。

展望国家“十四五”发展战略规划，新兴产业将迎来巨大的发展机遇，在国家环保政策，“双碳”政策引导下，双循环发展的新变革形势下，特别是全球经济下滑带来的重大不确定性下，要求公司董事会、管理层要拥有思变的大脑，树立敢变的决心。继续坚持装备制造为主业，加快向服务型制造业转型，向智能化、平台化、产业生态化转型；积极拓展新能源领域、医疗健康领域，以寻求更多的机遇和发展。

本报告尚需提交股东大会审议。

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2023 年 04 月 26 日