

天津长荣科技集团股份有限公司

2022 年度财务决算报告

公司 2022 年年度报告经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。为使全体股东全面、详细地了解公司 2022 年度的经营成果和财务状况，现将 2022 年度财务决算有关情况汇报如下：

一、主要会计数据和财务指标

单位：元

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	1,312,140,441.85	1,467,288,578.53	-10.57%	1,223,495,788.70
归属于上市公司股东的净利润（元）	-67,458,492.39	34,497,882.07	-295.54%	-96,485,259.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-98,823,473.13	6,631,670.58	-1,590.17%	-106,778,118.19
经营活动产生的现金流量净额（元）	99,962,323.35	148,002,201.34	-32.46%	160,985,689.63
基本每股收益（元/股）	-0.1800	0.0800	-325.00%	-0.2300
稀释每股收益（元/股）	-0.1800	0.0800	-325.00%	-0.2300
加权平均净资产收益率	-2.55%	1.26%	-3.81%	-3.03%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	6,385,065,513.72	6,613,777,281.06	-3.46%	6,223,999,787.04
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,610,914,360.91	2,706,231,970.87	-3.52%	2,715,755,112.50

二、报告期内公司从事的主要业务

报告期内，世界格局动荡，经济形势错综复杂，公司基于“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”的企业精神，秉持“以客户利益为中心，创新经营，永续发展”的经营理念，坚守“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”的发展战略，利用自主研发能力及产学研金服贸等多维度优势，顺应行业发展趋势，力推印刷高端装备制造的国产化进程，继续保持了在国内印机行业的领先地位。

报告期内，公司荣获国家级制造业单项冠军示范企业、国家级专精特新小巨人企业、国家级知识产权示范企业、国家级智能制造示范工厂、天津市科技领军企业等多项荣誉称号；另外，与高校和客户企业联合申报并获得 2022 年度包装行业科学技术奖一等奖。2022 年，公司积

极应对不利条件，抢抓机遇，不断拓展特种印刷、医疗、新能源等行业领域的新客户，为公司的新发展构筑了更加稳固扎实基础。

（1）装备制造板块

报告期内，公司装备制造板块实现营收 112,434.74 万。新的智能制造总部基地正式投运以来，产能不断释放。2022 年，公司通过加强内控和绩效管理，有效提升整体运营管理水平，优化费用成本，提高运营效率，装备制造板块克服了不利影响，保持稳定发展的态势。

2022 年，公司凭借自身雄厚的自主研发及智能制造能力，陆续推出烟草包装自动化及口罩自动化生产线。公司继续保持以研发创新作为企业发展的源动力，推动企业创新发展，完成上市新产品 21 项。其中，应用于瓦楞纸包装的有悦·MK1700CS 清废模切机和应用于特种印刷的 MK R100F 12 色组轮转凹印机两项新品获得市场和客户认可，拓展了公司服务的客户领域，为国家重点工程项目输入强悍动力。Mastermatrix 106CSB 全清废模切机自 2021 年全球首发至今，凭借其出色的产品力，进军海外高速模切机市场，远销海外 10 余个国家，订单额超 1 亿元；凹印机产品内贸获得姚记扑克等客户青睐；外销实现了对新客户的销售，服务“一带一路”沿线国家取得新进展。

报告期内，铸件业务的主要承担单位——北瀛新材料克服国内市场环境波动、电力供应不足、原材料涨价和市场需求严重不足等不利因素影响，实现销售收入同比增长。同时，公司顺应市场需求，抢抓机遇，推出抗原试剂盒全自动包装生产线，彰显公司成熟的自动化系统解决方案软实力和产线装备制造的硬实力。

报告期内，新能源装备配套业务顺利推进。公司平稳推进与深圳市海目星激光智能装备股份有限公司的合作，框架采购协议执行额 3.11 亿元，执行完成率 74.05%。常州生产基地项目建设顺利实施并实现投产，为公司服务新能源装备领域提供了配套产能。公司自主研发的铝箔分切机获得客户订单，为公司在新能源装备领域创新发展奠定基础。

（2）智能数字化业务板块

报告期内，公司成立“智能数字化业务”板块，整合荣联汇智、荣彩科技等子公司及部门的职能和业务，为公司数字化、智能化转型战略落地搭建载体。智能数字化业务板块以数字化生产车间解决方案、客户数字化运营解决方案、智能管理系统和平台运营服务、智能化数字化设备和技术服务为主要发展方向，通过业务整合达到统一规划，统一管理，统一研发，统一营销服务的目标。

报告期内，“工业互联网标识解析二级节点”项目正式通过验收。该项目建设的印刷包装行业标识解析二级节点及应用赋能平台具备标识注册、标识解析、标识代理服务、数据同步、业务综合管理等功能，实现了供应链、产品追溯和产品全生命周期等管理工作。该项目的顺利验收促进了行业信息化和互联网+产业转型升级，同时提高信息共享能力，提升跨域的产品生命周期管理能力、提升行业上下游企业的盈利能力和生产效率、提升包装行业人才技术水平。

2022年，公司自主研发的“荣链”项目通过国家网信办备案。该项目是通过区块链技术搭建的溯源公链，采用DPOS的公链协议机制，利用区块链独特的不可篡改的分布式账本记录特性构建的溯源平台。“荣链”项目借助区块链技术，为各类消费品企业提供一物一码、防伪溯源、防窜货、大数据应用等解决方案。同时，“荣链”项目以物联网国家标识解析二级节点建设项目——工业互联网标识解析二级节点（包装行业应用服务平台）作为背书，打破信息孤岛，促进行业工业互联网数据互通，实现数据和信息在各要素间、各系统间的无缝传递和标识数据管理、共享。目前，该项目已在药品、食品、化妆品、烟酒等消费品行业及医疗器械、融资租赁等领域广泛应用，通过识别二维码三层图像防伪系统，为用户提供以溯源防伪为基础的应用服务。

（3）金融租赁服务业务

报告期内，公司金融租赁服务业务实现销售收入7,454.93万元。公司控股子公司长荣华鑫作为该业务板块的承担单位，充分发挥公司产融结合的优势和特点，深挖印刷行业客户资源，服务主业销售，起到良好的推动和促进作用。同时，长荣华鑫积极应对汇率波动等不利影响，强化风险管控能力。长荣华鑫通过建立一支由银行业和印包行业的资深人士组成的强有力的服务团队，在拓展、判断、服务印包行业客户时，具有独到的视角和服务能力，通过为客户建立专业的信用服务体系，也有效把控了客户的信用风险，进一步提升内部管理水平，真正实现了产融结合发展，以金融促进实体经济发展的目标。

三、营业收入构成

单位：元

	2022年	
	金额	占营业收入比重
营业收入合计	1,312,140,441.85	100%
分行业		
装备制造及系统解决方案	1,124,347,377.65	85.69%
经营租赁	91,544,235.90	6.98%
融资租赁	74,549,312.43	5.68%
健康业务	21,699,515.87	1.65%

印刷制品		0.00%
分产品		
印刷装备及服务	963,521,878.18	73.43%
物业租赁服务	91,544,235.90	6.98%
铸件产品	123,679,986.31	9.43%
金融租赁服务	74,549,312.43	5.68%
智能化系统服务	37,145,513.16	2.83%
医疗器械及设备	21,699,515.87	1.65%
纸模制品		0.00%
分地区		
国内	846,804,456.03	64.54%
国外	465,335,985.82	35.46%
分销售模式		
直销	1,044,317,226.08	79.59%
代理	267,823,215.77	20.41%

四、现金流

单位：元

项目	2022年
经营活动现金流入小计	2,008,229,632.04
经营活动现金流出小计	1,908,267,308.69
经营活动产生的现金流量净额	99,962,323.35
投资活动现金流入小计	30,626,558.28
投资活动现金流出小计	210,895,570.59
投资活动产生的现金流量净额	-180,269,012.31
筹资活动现金流入小计	1,313,113,125.70
筹资活动现金流出小计	1,361,970,904.78
筹资活动产生的现金流量净额	-48,857,779.08
现金及现金等价物净增加额	-151,011,909.23

天津长荣科技集团股份有限公司
 董事会
 2023年4月26日