

## 天津长荣科技集团股份有限公司

### 2021 年度财务决算报告

公司 2021 年年度报告经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。为使全体股东全面、详细地了解公司 2021 年度的经营成果和财务状况，现将 2021 年度财务决算有关情况汇报如下：

#### 一、主要会计数据和财务指标

单位：元

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	1,467,288,578.53	1,223,495,788.70	19.93%	1,385,371,538.09
归属于上市公司股东的净利润（元）	34,497,882.07	-96,485,259.48	135.75%	-672,665,236.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,631,670.58	-106,778,118.19	106.21%	-744,479,758.96
经营活动产生的现金流量净额（元）	148,002,201.34	160,985,689.63	-8.06%	118,416,750.92
基本每股收益（元/股）	0.08	-0.23	134.78%	-1.59
稀释每股收益（元/股）	0.08	-0.23	134.78%	-1.59
加权平均净资产收益率	1.26%	-3.03%	141.68%	-21.16%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
资产总额（元）	6,613,777,281.06	6,223,999,787.04	6.26%	6,903,031,553.54
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,706,231,970.87	2,715,755,112.50	-0.35%	3,416,990,694.56

#### 二、报告期内公司从事的主要业务

2021年度，公司基于“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”的企业精神，坚持以客户利益为中心，创新经营，永续发展的经营理念，在继续保持国内印机行业领军企业地位的同时，通过整合资源，不断拓展业务领域，积极拓展医疗健康板块和新能源装备制造，取得一定突破。公司报告期内，主营业务收入达到146,729万元，较同期上涨19.93%，主业引

引领作用进一步凸显。通过与海目星的合作，新能源装备制造板块实现业务收入2,577万元。医疗健康板块除一次性医用外科口罩自动化生产线及其产品外，公司积极探索其他产品和方向，目前与杏泰医疗、国药标准等合作伙伴的合作持续推进。公司金融服务板块报告期内实现业务收入9,304万元，较同期上涨17.07%。并通过与海德堡的战略合作的深入推进，进一步提升了海外市场的销售和服务能力，报告期内，公司海外收入实现36,057万元，有力提升了国际市场占有率和品牌影响力，助力公司持续健康发展。

### （一）公司主营业务

报告期内，报告期内，公司坚持以印刷装备制造为核心，沿装备制造产业链上下游发展，与公司服务，投资和融资租赁业务协同发展，并通过与生态圈的伙伴开放合作，服务创新、持续为客户赋能，力争成为产业生态圈的引领者和综合服务商并取得一定实效。

1. 以智能化为方向的印刷高端装备制造是公司核心主业。报告期内，公司持续优化产品组合和丰富产品线以满足日益增长的客户需求，全球首发实现9000张/小时生产速度的Mastermatrix 106CSB全清废模切机等新设备，为长荣产品在达到世界一流品质目标的征程上又树立了新的里程碑。2021年，公司全体员工克服疫情不利影响，昼夜奋战，总计顺利发运设备867台，超额完成生产冲刺任务。截至报告期末，母公司实现业务收入9.24亿元，同比增长27.27%。

长荣集团控股子公司北瀛铸造，在报告期内实现销售额14,282万元，同比增长56.98%。北瀛铸造作为公司向上游产业链的拓展，不仅保证了长荣集团的铸件供应，而且有效的降低了主机的成本。北瀛铸造建厂三年来，在保证长荣集团铸件供应的同时，努力贯彻全球发展战略，产品60%销往美国、欧洲、日本等国，为国外客户提供高端机床、风电、印机产品，在国际市场上供不应求。目前北瀛铸造在手订单充足，其二期项目正在建设之中，主要包括一条年产2万吨的自动化生产线和一个与之配套的高端智能化加工车间，为北瀛的进一步发展开拓空间。

报告期内，公司与 Heidelberg Druckmaschinen AG（中文名称“海德堡印刷机械股份公司”，以下简称“海德堡”）签订新的代理销售协议，通过签订《双向代理协议》，共同开发海德堡和长荣股份的中国市场（包括香港），在中国市场互相推广对方的产品；通过签订《分销协议修订协议》，延长公司与海德堡之间原有协议的有效期限，继续由海德堡的销售和服务团队在海外全球市场销售长荣股份产品。

2021年12月，公司和海德堡正式签署了双方合资公司的相关协议。合资公司按照“工业

4.0”标准规划建设，工艺流程、工厂管理、设备采购和品质管理等均严格按照德国海德堡标准，并由海德堡团队提供技术支持。合资公司全部采用世界一流的五轴加工中心，所有员工都在德国接受了专业培训。未来，长荣集团与海德堡将以合资公司为新平台，发挥双方优势，共同打造符合德国标准、海德堡标准以及长荣标准的产品，为客户提供更便捷和更具价值的服务，满足国内外印刷包装行业需求。

2. 以国家工业互联网标识解析二级节点（包装行业应用服务平台）项目为代表的工业互联网板块稳步推进。公司旗下二级子公司天津荣彩科技有限公司和三级子公司天津荣联汇智智能科技有限公司，作为公司工业互联网板块的主要承担单位，负责推动该业务稳步发展。报告期内，公司与行业知名的云计算及IT基础设施的产品和服务供应商——深信服科技股份有限公司，依托长荣集团承建国家标识解析二级节点建设任务等有利契机，发挥深信服在云计算等方面的技术和服务优势，共同打造“长荣云”，助力印刷工业互联网建设。公司携手深信服在全国范围内开展“印刷行业+云计算”的深度合作，并联合推出针对印刷行业的信息化建设方案和SaaS化服务，共同推进印刷行业数字化转型建设，从市场能力到服务能力形成全方位的合作，积极探索服务新模式。

3. 生态圈建设、生态化效应稳步推进。报告期内，公司募投项目即公司智能制造总部基地已正式投入运营，为公司优质产能提供强力保障。此次投入运营的智能制造总部基地，从项目规划设计阶段，就引入绿色、环保、智能化的理念，从基础设施到工艺布局和设备引进，通过与德国海德堡合作，参照了德国工业4.0标准实施，经过近3年的精心建设，引入全球领先的加工设备和工艺技术，项目达到行业世界一流水平。随着此项目的全面达产，公司进一步扩大产能，提高了自动化、智能化制造水平，公司将在多年积累的研发创新和高端装备制造的基础上，完善和提升供应链水平，为公司的持续增长打开新空间。

4. 新能源装备制造领域确定为长荣集团未来主要发展方向之一。及报告期内，公司与与深圳市海目星激光智能装备股份有限公司（以下简称海目星集团）深度合作，签署了采购意向总金额为4.2亿人民币的《采购意向框架协议》，用于意向向公司采购锂电池生产相关设备及模组。同时公司与海目星成立常州市长荣海目星智能装备有限公司，以共同致力于满足目前锂电池设备生产商均存在产能缺口和锂电池行业整体解决方案的研发与升级等问题。截止至2021年12月31日，公司新能源板块实现销售收入2,577万元。

5. 医疗健康板块是长荣集团重要战略布局。2021年11月，长荣集团为振德医疗定制的首套全自动口罩生产线整体解决方案，顺利通过验收并成功投产，再次验证了长荣在生产装备

整体解决方案的智能化、信息化、可定制化方面的优势和实力。长荣集团一直致力于智能装备整体解决方案研发推广，相关产品和服务已经广泛应用于印刷、医疗器械、铸造、冶炼等不同领域，获得了相关用户的一致认可，越来越多“智慧工厂”、“黑灯工厂”在全国落地。

## （二）行业发展信息

公司所处行业为印刷专用设备制造业，区别于其他通用设备制造行业企业，公司重点服务印刷包装行业，并为其提供专用设备及服务，主要用于纸制品包装物的印刷、整饰和增效。国家统计局数据显示，2021年工业经济总体保持恢复发展态势，全国规模以上工业增加值比上年增长9.6%，两年平均增长6.1%；1-11月实现利润同比增长38.0%，

两年平均增长18.9%；出口交货值比上年增长17.7%。装备制造业生产稳中有升，增加值比上年增长12.9%，高技术制造业保持快速增长，增加值比上年增长18.2%。据行业协会统计信息报告显示，2021年度，集团位列行业“产品销售收入排行榜”和“出口交货值排行榜”第一名的好成绩。

2021年新冠肺炎疫情依旧肆虐全球，给世界经济和社会的发展带来了不利影响和前所未有的挑战。作为与国民经济紧密相关的印刷工业，在后疫情时代背景下依旧展现出了勃勃生机。中国印刷工业广阔的发展前景，中国印刷行业企业正在走向绿色化、数字化、智能化、融合化的未来，助力我国从印刷大国向印刷强国迈进。

## 三、现金流

单位：元

项目	2021年	2020年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,380,796,572.15	1,753,480,294.40	35.78%
经营活动现金流出小计	2,232,794,370.81	1,592,494,604.77	40.21%
经营活动产生的现金流量净额	148,002,201.34	160,985,689.63	-8.06%
投资活动现金流入小计	230,680,151.04	1,278,997,296.09	-81.96%
投资活动现金流出小计	307,416,660.26	1,507,320,512.41	-79.61%
投资活动产生的现金流量净额	-76,736,509.22	-228,323,216.32	66.39%
筹资活动现金流入小计	1,191,348,415.15	1,178,970,016.82	1.05%
筹资活动现金流出小计	1,295,218,648.36	1,090,150,254.66	18.81%
筹资活动产生的现金流量净额	-103,870,233.21	88,819,762.16	-216.94%

现金及现金等价物净增加额	-27,639,365.08	20,423,916.85	-235.33%
--------------	----------------	---------------	----------

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2022年4月27日