

天津长荣科技集团股份有限公司

2020 年度财务决算报告

公司 2020 年年度报告经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。为使全体股东全面、详细地了解公司 2020 年度的经营成果和财务状况，现将 2020 年度财务决算有关情况汇报如下：

一、主要会计数据和财务指标

	2020 年	2019 年		本年比上年增 减	2018 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入（元）	1,223,495,788.70	1,292,211,370.36	1,385,371,538.09	-11.68%	1,311,142,391.71	1,312,295,639.07
归属于上市公司股东的净利润（元）	-96,485,259.48	-702,490,788.79	-672,665,236.17	85.66%	85,869,552.31	83,537,547.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-106,778,118.19	-753,187,309.91	-744,479,758.96	85.66%	78,678,451.58	76,324,897.29
经营活动产生的现金流量净额（元）	160,985,689.63	46,071,494.57	118,416,750.92	35.95%	24,425,702.54	24,301,836.19
基本每股收益（元/股）	-0.23	-2.21	-1.59	85.53%	0.23	0.22
稀释每股收益（元/股）	-0.23	-2.21	-1.59	85.53%	0.23	0.22
加权平均净资产收益率	-3.03%	-22.04%	-21.16%	85.68%	2.29%	2.29%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年 末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额（元）	6,223,999,787.04	5,248,850,304.15	6,903,031,553.54	-9.84%	5,884,629,305.25	5,909,591,771.00
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,715,755,112.50	2,801,278,968.70	3,416,990,694.56	-20.52%	3,608,763,647.06	3,632,254,008.89

分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	244,838,592.76	421,084,028.64	268,961,978.15	288,611,189.15
归属于上市公司股东的净利润	12,619,255.75	37,858,578.72	-12,284,206.02	-134,678,887.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,395,070.08	24,414,763.84	-13,773,776.94	-115,024,035.01
经营活动产生的现金流量净额	26,577,133.14	49,125,268.96	22,073,301.26	63,209,986.27

二、报告期内公司从事的主要业务

2020年度，公司积极克服疫情带来的不确定性，秉承“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”的企业精神，推动“印刷高端智能装备”与“工业互联网”的融合发展，在构建智能装备到智慧印厂再到生产智慧包装的智能化发展道路上，持续投入和发展，以技术创新引领企业发展，致力于为行业提供整体解决方案，在构建以服务印刷包装行业为核心的生态圈建设方面取得了长足进展。同时，公司积极探索高端智能装备技术转移路径，在抗击疫情期间，利用自身在自主可控的创新技术积累和高端装备精益制造能力，增产自动化口罩生产线及一次性医用外科口罩项目，在疫情期间，不仅为国内抗击疫情贡献了力量，相关设备和产品还出口欧洲、美洲、东南亚及中东等国家和地区。

1、公司主营业务

报告期内，公司进行了资产置换，使公司更加聚焦于高端装备制造业务和工业互联网的融合发展，以及为其配套的以融资租赁业务为主的金融服务业务。

报告期内，公司对主营业务进行了梳理、优化和处置，置入了经营性房地产。与此同时，公司与战略合作伙伴海德堡继续深入推进战略合作，积极应对疫情全球蔓延的不利影响，双方在疫情期间协同一致，共克时艰，有效确保了双方战略合作的稳步推进。

(1) 以智能化为方向的印刷高端装备制造是公司核心主业。公司在报告期内，不仅持续优化产品组合和丰富产品线，以满足日益增长的印刷包装行业客户需求，同时，持续加强服务，在疫情期间，严格按照国家和地方政府要求，于2020年2月3日起逐步实现复工复产，为食品包装、药品包装等行业客户提供全方位的设备服务和技术支持，有效确保了涉及民生保障行业客户的稳定生产。但受限于疫情对物流等带来的不利影响，公司部分订单无法在报告期末进行收入确认，对当期销售额及利润造成影响。截至报告期末，母公司实现业务收入7.26亿元。

(2) 同时，公司于2020年2月立项并生产了以MaskMatrix 200型全自动口罩生产线为代表的一次性医用外科口罩（平面型）及KN95型口罩的口罩生产设备，并投建了2000平方米的十万级净化车间，报告期内，长荣健康为公司提供了良好的业绩保障。

(3) 以国家工业互联网标识解析二级节点（包装行业应用服务平台）项目为代表的工业互联网板块稳步推进。公司旗下二级子公司天津荣彩科技有限公司和三级子公司天津荣联汇智智能科技有限公司，作为公司工业互联网板块的主要承担单位，负责推动该业务稳步发展。报告期内，公司在工业互联网方面的布局也取得了一系列成果。面向全国建设应用于包装行业的工业互联网标识解析二级节点建设任务稳步推进，并通过了中期检查。公司联合战略合作伙伴，共同打造的“荣链”在长荣健康的口罩等产品上得到有效应用，利用区块链等先进技术赋能智慧包装及行业发展，为智慧包装提供底层技术支持得到了充分验证。

(4) 研发创新持续投入，引领企业创新发展。报告期内，公司开发的凹版印刷机产品持续保持良好的销售态势，通过与公司印后产品的组合，形成了具有市场竞争力的多元化产品形态和整体解决方案，为公司创造利润贡献了力量。公司具有

世界领先水平的高速模切机产品正式上市，获得市场认可。截至2020年12月31日，公司完成重点技术及产品15项，在研新产品与新技术研发10项，实现突破技术难题20项，将对公司在行业内创新性领跑发挥重要作用。截至2020年12月31日，公司共有各类知识产权568项，报告期内公司新申请专利35项，其中发明专利16项，授权专利17项，是公司核心主业创新发展的坚实基础。

(5) 生态圈建设取得长足进展，生态化效应逐步显现。公司募投项目建设取得进展，2021年2月，公司智能制造总部基地正式投入运营，将为公司形成新的优质产能提供坚实保障。此次投入运营的智能制造总部基地，从项目规划设计阶段，就引入绿色、环保、智能化的理念，从基础设施到工艺布局和设备引进，通过与德国海德堡合作，参照了德国工业4.0标准实施，经过近3年的精心建设，引入全球领先的加工设备和工艺技术，项目达到行业世界一流水平。新增产品已经大部分完成了研发和测试，2021年将进入批量生产，陆续投放市场阶段。随着此项目的全面达产，将进一步扩大产能，提高公司自动化、智能化制造水平，公司将在多年积累的研发创新和高端装备制造的基础上，完善和提升供应链水平，为公司的持续增长打开新空间。

公司通过置出力群印务，出售云印刷股权，进一步优化了公司资产结构。同时，为企业聚焦以服务印刷包装行业为核心的生态圈建设提供了载体支持和业绩保障。

2、行业发展信息

公司所处行业为印刷专用设备制造业，区别于其他通用设备制造业企业，公司重点服务印刷包装行业，并为其提供专用设备及服务，主要用于纸制品包装物的印刷、整饰和增效。根据国家统计局发布的数据，2020年，规模以上工业企业实现营业收入106.14万亿元，比上年增长0.8%；发生营业成本89.04万亿元，增长0.6%；营业收入利润率为6.08%，比上年提高0.20个百分点。其中，造纸和纸制品业实现营业收入13012.7亿元，同比下降2.2%；印刷和记录媒介复制业实现营业收入6472.3亿元，同比下降5.2%。

行业协会数据显示，国内印刷产业相关商品进出口贸易在经历连续三年增长后，遭遇疫情的打击，以进出口总规模萎缩24.1%的结果为2020年划上了句号。面对严峻复杂的国内外形势和疫情的严重冲击，中国印刷产业相关商品进出口贸易在经历前两个季度大幅下滑之后，从第三、第四季度开始持续回升。在与2019年同期进出口的差距不断收窄的同时，呈现出相关商品进口贸易好于出口贸易的运行态势。

以往国内印刷产业相关商品进出口贸易增长的主要支撑源于国内相关商品出口的增长，故2020年国内印刷产业相关商品进出口总量的萎缩也主要是出口减少的影响。从国家海关进出口统计数据看，2020年国内印刷产业相关商品进口总值同比下降7.6%，出口总值同比下降28.3%。出口下降对进出口总规模萎缩的贡献率达93%以上。

2020年国内规模以上印刷企业营业收入同比下降5.1%、利润同比下降5.7%。作为国内印刷业的骨干尚且如此，整个产业的运营状况不容乐观。疫情对国内及国外市场消费行为的影响，增加了经济发展的不确定性，也在重塑印刷产业的未来。

2021年是中国“十四五”规划的开局之年。“十三五”以来，中国印刷工业坚持绿色化、数字化、智能化、融合化的发展方向，正在由规模速度型向质量效益型转型，我国正从印刷大国向印刷强国努力迈进。

2020年疫情席卷全球，给世界经济和社会的发展带来了严重的影响和前所未有的挑战，但也让世界看到了中国能力和中国力量，让行业看到了中国市场的韧性和潜力。作为与国民经济紧密相关的印刷工业，在这样的时代背景下也展现出了勃勃生机。中国印刷工业广阔的发展前景，原本就拥有强大购买力的中国市场在疫情过后将出现更多、更强劲的需求。中国印刷行业企业正在走向绿色化、数字化、智能化、融合化的未来，助力我国从印刷大国向印刷强国迈进。

三、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	长荣股份与天津名轩投资有限公司进行资产置换，置出资产为长荣卢森堡 100% 股权及力群印务 85% 股权，置入资产为天津名轩智慧城科技发展有限公司 100% 股权，差额由名轩投资向长荣股份以现金方式补足。

固定资产	新型智能绿色装备制造产业示范基地建设等项目部分基建和设备由在建工程转入固定资产。
在建工程	新型智能绿色装备制造产业示范基地建设等项目部分基建和设备由在建工程转入固定资产。

2、主要境外资产情况

√ 适用 □ 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
长荣股份(香港)有限公司	出资设立	67,244.86	香港	投资公司	银行账户监管	3,455.21	6.78%	否
MASTERWORK USA INC	出资设立	1,013.28	美国	销售公司	销售过程管理,以降低应收账款;银行账户监管	22.19	0.12%	否
MASTERWORK JAPAN Co., Ltd.	出资设立	1,477.14	日本	销售公司	销售过程管理以降低应收账款;银行账户监管	154.39	0.00%	否
Masterwork Machinery GmbH	出资设立	6,454.14	德国	研发机构	研发项目的进度管理;银行账户监管	-165.93	0.56%	否
MASTERWORK CORP S. R. O.	出资设立	6,785.51	斯洛伐克	生产和销售	定期对固定资产、存货进行监盘;银行账户监管	-349.58	1.11%	否
其他情况说明	长荣香港资产规模为 67244.86 万元,主要是长荣香港在 2015 年投资购买了贵联控股 15.98% 股权,以及直接投资设立了长荣德国及长荣斯洛伐克所致。公司通过长荣香港投资的上述 3 家公司,由母公司统一进行管理。							

四、现金流

单位: 元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,753,480,294.40	1,619,842,223.99	8.25%
经营活动现金流出小计	1,592,494,604.77	1,501,425,473.07	6.07%
经营活动产生的现金流量净额	160,985,689.63	118,416,750.92	35.95%

投资活动现金流入小计	1,278,997,296.09	2,217,621,408.05	-42.33%
投资活动现金流出小计	1,507,320,512.41	2,711,197,206.94	-44.40%
投资活动产生的现金流量净额	-228,323,216.32	-493,575,798.89	53.74%
筹资活动现金流入小计	1,178,970,016.82	1,666,142,382.93	-29.24%
筹资活动现金流出小计	1,090,150,254.66	1,619,139,225.21	-32.67%
筹资活动产生的现金流量净额	88,819,762.16	47,003,157.72	88.97%
现金及现金等价物净增加额	20,423,916.85	-329,049,229.16	106.21%

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2021年4月22日