

## 天津长荣科技集团股份有限公司

### 2020 年度董事会工作报告

天津长荣科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度的规定，本着对全体股东负责的态度，认真履行董事会职责，贯彻执行股东大会的各项决议，积极开展有关工作。有关工作具体情况报告如下：

#### 一、2020 年董事会工作

报告期内，公司董事会共召开了18次会议，具体内容如下：

（一）公司第四届董事会第四十六次会议于2020年1月20日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》
- 2、《关于增加经营范围并修订〈公司章程〉的议案》
- 3、《关于召开2020年第一次临时股东大会的议案》

（二）公司第四届董事会第四十七次会议于2020年2月3日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于控股子公司租赁写字楼暨关联交易的议案》

（三）公司第四届董事会第四十八次会议于2020年2月17日以通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议

案》

2、《关于召开2020年第二次临时股东大会的议案》

（四）公司第四届董事会第四十九次会议于2020年2月21日以通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于增加经营范围并修订〈公司章程〉的议案》

（五）公司第四届董事会第五十次会议于2020年3月25日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于控股子公司签署企业承包经营合同暨关联交易的议案》

（六）公司第四届董事会第五十一次会议于2020年4月1日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于全资子公司为公司提供抵押担保的议案》

2、《关于召开2020年第三次临时股东大会的议案》

（七）公司第四届董事会第五十二次会议于2020年4月22日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《2019年度总裁工作报告》

2、《2019年度董事会工作报告》

3、《2019年年度报告》及《2019年年度报告摘要》

4、《2019年度财务决算报告》

5、《2019年度审计报告》

6、《关于公司2019年度利润分配预案的议案》

7、《关于2020年继续聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）的议案》

- 8、《2019 年度内部控制自我评价报告》
- 9、《关于募集资金 2019 年度存放与使用情况的专项报告》
- 10、《2019 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来的专项说明》
- 11、《关于会计政策变更的议案》
- 12、《关于 2019 年度计提资产减值准备的议案》
- 13、《关于核销坏账的议案》
- 14、《关于公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》
- 15、《关于公司向银行申请综合授信的议案》
- 16、《关于预计与海德堡 2020 年度日常关联交易的议案》
- 17、《2020 年第一季度报告》
- 18、《关于取消提名刘俊峰、丁慧平、陈慧湘为第五届董事会董事候选人的议案》
- 19、《关于提名随群、祁怀锦、许文才为第五届董事会董事候选人的议案》
- 20、《关于召开 2019 年年度股东大会的议案》

（八）公司第五届董事会第一次会议于 2020 年 5 月 13 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于选举第五届董事会董事长的议案》
- 2、《关于设立第五届董事会专门委员会及选举委员的议案》
  - 2.01 选举李莉、高梅、许文才为战略委员会委员，选举李莉为

战略委员会主任委员。

2.02 选举高梅、许文才、杨金国为提名委员会委员，选举许文才为提名委员会主任委员。

2.03 选举朱辉、祁怀锦、杨金国为审计委员会委员，选举祁怀锦为审计委员会主任委员。

2.04 选举随群、许文才、杨金国为薪酬与考核委员会委员，选举杨金国为薪酬与考核委员会主任委员。

3、《关于聘任公司总裁的议案》

4、《关于聘任公司副总裁、财务总监的议案》

5、《关于聘任公司证券事务代表的议案》

（九）公司第五届董事会第二次会议于2020年6月15日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议案》

2、《关于召开2020年第四次临时股东大会的议案》

（十）公司第五届董事会第三次会议于2020年7月14日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于聘任公司副总裁、董事会秘书的议案》

2、《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》

3、《关于转让全资子公司100%股权暨关联交易的议案》

4、《关于资产置换暨关联交易的议案》

5、《关于召开 2020 年第五次临时股东大会的议案》

(十一) 公司第五届董事会第四次会议于 2020 年 8 月 10 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于增加部分募投项目实施主体及调整实施方式的议案》
- 2、《关于签订物业综合服务框架协议暨关联交易的议案》
- 3、《关于会计政策变更的议案》
- 4、《关于变更回购公司股份用途的议案》
- 5、《关于减少注册资本并修订〈公司章程〉的议案》
- 6、《关于召开 2020 年第六次临时股东大会的议案》

(十二) 公司第五届董事会第五次会议于 2020 年 8 月 26 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《2020 年半年度报告》及《2020 年半年度报告摘要》
- 2、《关于募集资金 2020 年半年度存放与使用情况的专项报告》
- 3、《关于公司及控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司开展资产池业务并提供担保的议案》
- 4、《关于召开 2020 年第七次临时股东大会的议案》

(十三) 公司第五届董事会第六次会议于 2020 年 9 月 3 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于为全资子公司提供担保的议案》

(十四) 公司第五届董事会第七次会议于 2020 年 9 月 24 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

- 1、《关于向关联方借款暨关联交易的议案》

- 2、《关于签订物业综合服务框架协议补充协议暨关联交易的议案》
- 3、《关于全资子公司向关联方出租房屋暨关联交易的议案》
- 4、《关于修订〈公司章程〉的议案》
- 5、《关于修订〈总裁工作细则〉的议案》
- 6、《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》
- 7、《关于修订〈董事会秘书工作制度〉的议案》
- 8、《关于修订〈独立董事工作细则〉的议案》
- 9、《关于修订〈募集资金管理办法〉的议案》
- 10、《关于修订〈关联交易管理制度〉的议案》
- 11、《关于修订〈对外投资管理制度〉的议案》
- 12、《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》
- 13、《关于修订〈子公司管理制度〉的议案》
- 14、《关于修订〈内部审计制度〉的议案》
- 15、《关于修订〈内幕信息知情人登记制度〉的议案》
- 16、《关于修订〈重大信息内部报告和保密制度〉的议案》
- 17、《关于修订〈信息披露事务管理制度〉的议案》
- 18、《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》
- 19、《关于修订〈年报信息披露重大错误责任追究制度〉的议案》
- 20、《关于修订〈法定范围人员买卖公司股票申报办法〉的议案》
- 21、《关于制定〈董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》
- 22、《关于制定〈征集投票权实施细则〉的议案》

23、《关于制定〈防范大股东及关联方资金占用制度〉的议案》

24、《关于召开 2020 年第八次临时股东大会的议案》

（十五）公司第五届董事会第八次会议于 2020 年 10 月 28 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于投资性房地产会计政策变更的议案》

2、《2020 年第三季度报告》

（十六）公司第五届董事会第九次会议于 2020 年 11 月 16 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于同一控制下企业合并及会计政策变更导致追溯调整 2020 年第一季度及 2020 年半年度财务报表的议案》

（十七）公司第五届董事会第十次会议于 2020 年 11 月 23 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》

（十八）公司第五届董事会第十一次会议于 2020 年 12 月 14 日在公司会议室以现场和通讯方式召开。会议审议通过了：

1、《关于为控股子公司提供担保的议案》

2、《关于召开 2020 年第九次临时股东大会的议案》

## 二、股东大会召开情况

报告期内，公司共召开了10次股东大会

（一）公司2020年第一次临时股东大会于2020年2月10日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于增加经营范围并修订〈公司章程〉的议案》

(二) 公司2020年第二次临时股东大会于2020年3月4日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议案》

2、《关于增加经营范围并修订<公司章程>的议案》

(三) 公司2020年第三次临时股东大会于2020年4月17日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于全资子公司为公司提供抵押担保的议案》

(四) 公司2019年年度股东大会于2020年5月13日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《2019年度董事会工作报告》

2、《2019年年度报告》及《2019年年度报告摘要》

3、《2019年度财务决算报告》

4、《2019年度审计报告》

5、《关于公司2019年度利润分配预案的议案》

6、《关于2020年继续聘请信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)的议案》

7、《关于2019年度计提资产减值准备的议案》

8、《关于公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》

9、《关于公司向银行申请综合授信的议案》

10、《关于预计与海德堡2020年度日常关联交易的议案》



11、《2019年度监事会工作报告》

12、《关于董事会换届选举暨选举第五届董事会非独立董事的议案》

12.01选举李莉为第五届董事会非独立董事

12.02选举高梅为第五届董事会非独立董事

12.03选举朱辉为第五届董事会非独立董事

12.04选举随群为第五届董事会非独立董事

13、《关于董事会换届选举暨选举第五届董事会独立董事的议案》

13.01 选举杨金国为第五届董事会独立董事

13.02 选举祁怀锦为第五届董事会独立董事

13.03 选举许文才为第五届董事会独立董事

14、《关于监事会换届选举暨选举第五届监事会监事的议案》

14.01 选举蔡连成为第五届监事会股东代表监事

14.02 选举董浩为第五届监事会股东代表监事

（五）公司2020年第四次临时股东大会于2020年7月1日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于为控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司提供担保的议案》

（六）公司2020年第五次临时股东大会于2020年7月30日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》

2、《关于转让全资子公司100%股权暨关联交易的议案》

3、《关于资产置换暨关联交易的议案》

（七）公司2020年第六次临时股东大会于2020年8月28日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于增加部分募投项目实施主体及调整实施方式的议案》

2、《关于变更回购公司股份用途的议案》

3、《关于减少注册资本并修订<公司章程>的议案》

（八）公司2020年第七次临时股东大会于2020年9月14日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于公司及控股子公司长荣华鑫融资租赁有限公司开展资产池业务并提供担保的议案》

2、《关于为全资子公司提供担保的议案》

（九）公司2020年第八次临时股东大会于2020年10月14日在公司会议室召开。会议审议通过了：

1、《关于向关联方借款暨关联交易的议案》

2、《关于全资子公司向关联方出租房屋暨关联交易的议案》

3、《关于修订<公司章程>的议案》

4、《关于修订<股东大会议事规则>的议案》

5、《关于修订<独立董事工作细则>的议案》

6、《关于修订<募集资金管理办法>的议案》

7、《关于修订<关联交易管理制度>的议案》

8、《关于修订<对外投资管理制度>的议案》

### 9、《关于修订〈对外担保管理制度〉的议案》

### 10、《关于修订〈投资者关系管理制度〉的议案》

(十)公司2020年第九次临时股东大会于2020年12月30日在公司会议室召开。会议审议通过了：

#### 1、《关于为控股子公司提供担保的议案》

### 三、公司主要从事业务及经营情况

2020年度，公司积极克服疫情带来的不确定性，秉承“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”的企业精神，推动“印刷高端智能装备”与“工业互联”的融合发展，在构建智能装备到智慧印厂再到生产智慧包装的智能化发展道路上，持续投入和发展，以技术创新引领企业发展，致力于为行业提供整体解决方案，在构建以服务印刷包装行业为核心的生态圈建设方面取得了长足进展。同时，公司积极探索高端智能装备技术转移路径，在抗击疫情期间，利用自身在自主可控的创新能力积累和高端装备精益制造能力，增产自动化口罩生产线及一次性医用外科口罩项目，在疫情期间，不仅为国内抗击疫情贡献了力量，相关设备和产品还出口欧洲、美洲、东南亚及中东等国家和地区。

#### 1、公司主营业务

报告期内，公司更加聚焦于高端装备制造业务和工业互联的融合发展，以及为其配套的以融资租赁为主的金融服务业务。

报告期内，公司与战略合作伙伴海德堡继续深入推进战略合作，积极应对疫情全球蔓延的不利影响，双方在疫情期间协同一致，共克

时艰，有效确保了双方战略合作的稳步推进。

(1) 以智能化为方向的印刷高端装备制造是公司核心主业。公司在报告期内，不仅持续优化产品组合和丰富产品线，以满足日益增长的印刷包装行业客户需求，同时，持续加强服务，在疫情期间，严格按照国家和地方政府要求，于 2020 年 2 月 3 日起逐步实现复工复产，为食品包装、药品包装等行业客户提供全方位的设备服务和技术支持，有效确保了涉及民生保障行业客户的稳定生产。但受限于疫情对物流等带来的不利影响，公司部分订单无法在报告期末进行收入确认，对当期销售额及利润造成影响。

(2) 同时，公司于 2020 年 2 月立项并生产了以 MaskMatrix 200 型全自动口罩生产线为代表的一次性医用外科口罩(平面型)及 KN95 型口罩的口罩生产设备，并投建了 2000 平方米的十万级净化车间，报告期内，长荣健康为公司提供了良好的业绩保障。

(3) 以国家工业互联网标识解析二级节点(包装行业应用服务平台)项目为代表的工业互联板块稳步推进。公司旗下二级子公司天津荣彩科技有限公司和三级子公司天津荣联汇智智能科技有限公司，作为公司工业互联板块的主要承担单位，负责推动该业务稳步发展。报告期内，公司在工业互联方面的布局也取得了一系列成果。面向全国建设应用于包装行业的工业互联网标识解析二级节点建设任务稳步推进，并完成了中期检查。公司联合战略合作伙伴，共同打造的“荣链”在长荣健康的口罩等产品上得到有效应用，利用区块链等先进技术赋能智慧包装及行业发展，为智慧包装提供底层技术支持得到了充

分验证。

(4) 研发创新持续投入，引领企业创新发展。报告期内，公司开发的凹版印刷机产品持续保持良好的销售态势，通过与公司印后产品的组合，形成了具有市场竞争力的多元化产品形态和整体解决方案，为公司创造利润贡献了力量。公司具有世界领先水平的高速模切机产品正式上市，获得市场认可。截至 2020 年 12 月 31 日，公司完成重点技术及产品 15 项，在研新产品与新技术研发 10 项，实现突破技术难题 20 项，将对公司在行业内创新性领跑发挥重要作用。报告期内公司新申请专利 35 项，其中发明专利 16 项，授权专利 17 项，是公司核心主业创新发展的坚实基础。

(5) 生态圈建设取得长足进展，生态化效应逐步显现。公司募投项目建设取得进展，2021 年 2 月，公司智能制造总部基地正式投入运营，将为公司形成新的优质产能提供坚实保障。此次投入运营的智能制造总部基地，从项目规划设计阶段，就引入绿色、环保、智能化的理念，从基础设施到工艺布局和设备引进，通过与德国海德堡合作，参照了德国工业 4.0 标准实施，经过近 3 年的精心建设，引入全球领先的加工设备和工艺技术，项目达到行业世界一流水平。新增产品已经大部分完成了研发和测试，2021 年将进入批量生产，陆续投放市场阶段。随着此项目的全面达产，将进一步扩大产能，提高公司自动化、智能化制造水平，公司将在多年积累的研发创新和高端装备制造的基础上，完善和提升供应链水平，为公司的持续增长打开新空间。

## 2、行业发展信息

公司所处行业为印刷专用设备制造业，区别于其他通用设备制造业企业，公司重点服务印刷包装行业，并为其提供专用设备及服务，主要用于纸制品包装物的印刷、整饰和增效。根据国家统计局发布的数据，2020年，规模以上工业企业实现营业收入106.14万亿元，比上年增长0.8%；发生营业成本89.04万亿元，增长0.6%；营业收入利润率为6.08%，比上年提高0.2个百分点。其中，造纸和纸制品业实现营业收入13012.7亿元，同比下降2.2%；印刷和记录媒介复制业实现营业收入6472.3亿元，同比下降5.2%。

行业协会数据显示，国内印刷产业相关商品进出口贸易在经历连续三年增长后，遭遇疫情的打击，以进出口总规模萎缩24.1%的结果为2020年划上了句号。面对严峻复杂的国内外形势和疫情的严重冲击，中国印刷产业相关商品进出口贸易在经历前两个季度大幅下滑之后，从第三、第四季度开始持续回升。在与2019年同期进出口的差距不断收窄的同时，呈现出相关商品进口贸易好于出口贸易的运行态势。

以往国内印刷产业相关商品进出口贸易增长的主要支撑源于国内相关商品出口的增长，故2020年国内印刷产业相关商品进出口总量的萎缩也主要是出口减少的影响。从国家海关进出口统计数据看，2020年国内印刷产业相关商品进口总值同比下降7.6%，出口总值同比下降28.3%。出口下降对进出口总规模萎缩的贡献率达93%以上。

2020年国内规模以上印刷企业营业收入同比下降5.1%、利润同

比下降 5.7%。作为国内印刷业的骨干尚且如此，整个产业的运营状况不容乐观。疫情对国内及国外市场消费行为的影响，增加了经济发展的不确定性，也在重塑印刷产业的未来。

2021 年是中国“十四五”规划的开局之年。“十三五”以来，中国印刷工业坚持绿色化、数字化、智能化、融合化的发展方向，正在由规模速度型向质量效益型转型，我国正从印刷大国向印刷强国努力迈进。

2020 年疫情席卷全球，给世界经济和社会的发展带来了严重的影响和前所未有的挑战，但也让世界看到了中国能力和中国力量，让行业看到了中国市场的韧性和潜力。作为与国民经济紧密相关的印刷工业，在这样的时代背景下也展现出了勃勃生机。中国印刷工业广阔的发展前景，原本就拥有强大购买力的中国市场在疫情过后将出现更多、更强劲的需求。中国印刷行业企业正在走向绿色化、数字化、智能化、融合化的未来，助力我国从印刷大国向印刷强国迈进。

#### 四、公司未来发展的展望

##### （一）公司发展战略

公司的发展战略为“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”。

具体如下：

##### ——印刷装备为主导

以智能化为方向的印刷装备是公司的核心主业，是公司重要的收

入和利润来源，通过内部精益转型和外部市场导向转型等手段，进一步完善“产供研销”体系，使之成为公司未来以核心主业为基础的多元化发展的基石。同时重点发展工业互联，以数字化、智能化为方向，引入适合行业发展的先进技术，实现为行业赋能。

#### ——拓展高端装备制造

以智能化构建印刷装备领域的技术高地，打造中国高端装备及零部件智能制造基地，培养一批技术骨干；以《中国制造 2025》国家战略作为重要指导方向，进一步积极寻求和布局高端装备制造领域的新机遇，通过打造战略协同，推动产业升级。

#### ——产业链多轴协同

通过对产业链上下游的挖掘，发挥资本市场作用，整合优质资源，打造有效的合作共创的商业模式与机制，布局整体产业生态圈。

#### ——印刷产业生态圈的引领者和综合服务商

以工业互联为基础，以“智慧印厂”为目标，为行业客户提供整体解决方案和综合服务，由单纯的设备供应商向综合服务商转变。不断尝试在各细分市场和客户群的多领域服务业务升级和服务模式转变，聚焦核心国际市场，结合多种营销渠道，提升长荣品牌国际影响力。

### （二）公司中期发展战略

依据以上战略愿景，公司中期战略推进将强化“五力”建设，即：

1、挖掘运营管理的“潜力”——巩固长荣品牌在印刷包装行业的地位，扩大产品市场占有率；加强技术创新，强化系统创新、集成



创新、产业创新，加强与全球行业龙头企业和技术龙头企业的合作，努力成为行业技术的引领者。

2、打造智能制造的“实力”——拥抱数字化浪潮和智能化趋势，加强数字化、智能化设备的研发和投入，继续丰富现有数字化激光模切设备产品线，向数码冷烫等数码整饰及喷墨数码印刷市场等印中领域进发。

3、增强海外扩展的“魄力”——落实与海德堡的战略合作协议，强化双向分销和双向供应，深耕全球印后领域超 100 亿市场，进一步提升长荣品牌在国际市场上的占有率，全面提升长荣品牌的美誉度；实现海外生产研发基地与国内基地的协同发展作用，通过引进、并购、技术合作等形式，实现技术创新和突破。

4、促进模式提升的“动力”——拓宽思路寻找新兴市场，确保主要产品在烟包等高端印刷行业的领导地位的同时，加强新技术研发和新产品投放，布局中端印后市场和瓦楞纸等新型高端包装市场，在主要市场实现整体解决方案的全覆盖；拥抱数字化浪潮和趋势，加大智能化转型力度，强化知识产权保护力度，继续保持行业创新领跑地位。

5、构建协同共进的“合力”——充分发挥资本市场作用，聚焦产业链上下游，发展以高端装备制造为主的战略投资，打造战略协同，推动产业升级；进一步改善内部投资和投后管理水平，关注价值创造；扶持培育沿产业链上下游拓展的创新项目，提升资本市场信心。利用好北瀛铸造、长荣激光、马尔巴贺长荣等项目的协同优势，进一步提

升产能和品质，优化技术工艺路线，落实与海德堡的战略合作，拓展风电、高端机床、石油管道等行业供应高端零部件奠定坚实基础，为公司业绩提升提供助力。

### （三）2021 年重点工作计划

坚持以智能化方向的高端印刷装备制造为核心主业，技术引领，品牌带动。

坚持发挥公司自身沿装备主业的上下游的布局能力，提升精益制造水平。

坚持以融资租赁产融结合推动服务转型。充分与主业融合发展。

坚持智能化发展，以智能化贯穿各个业务，作为产品发展和效率提升手段，用好互联网和物联网工具，形成工业互联网示范效应。

落实海德堡战略合作，充分发挥双方协同效应，构建更加多元化的行业整体解决方案，打造印刷产业生态圈。

通过在印刷高端智能装备制造板块的持续投入，发挥新智能制造总部基地的产能带动作用，推动公司战略有效落地。继续开源节流，整体配置集团资源，打造长荣第一品牌，进一步提高市场渗透率和占有率。

持续开拓海外业务，重点打造海外销售服务模式，制定国内外整体销售策略和行动计划，与海德堡协同设计、试点创新服务模式；巩固和拓展凹印机市场占有率；充分利用好国家政策资源，加强与海德堡的技术、商务合作，提升整体研发效率，推进更多重点项目落地。

### （四）存在的风险

## 1、行业风险

### (1) 产品降价风险

面对全球疫情影响和随着行业竞争的不断加剧，印刷装备制造行业企业面临多重挑战，宏观上有国际国内形势对行业带来的不利影响，微观上有行业无序竞争的经营预期，而产品降价作为应对竞争的手段之一，将直接影响到装备制造行业企业的经济效益。

主要措施：公司有效推行降成本、增效益的措施与手段，积极与融资租赁业务融合探索新的营销方式 and 市场推广方式，建立科学、完整、合规的销售管理体系，认真聆听客户需求，进一步提升产品质量和售后服务质量水平，通过强化产品的技术附加值提升市场竞争能力，在进一步提升国内市场的市场渗透率方面下功夫，同时积极采取措施，强化海外销售和国际市场推广，加强品牌驱动，进而带动企业销售收入与利润的稳步提升。

### (2) 原材料价格风险

近年来，行业原材料供应价格受成本上升等综合客观因素影响，总体呈上涨趋势。原材料价格上涨将直接影响零部件采购价格上涨和供应链管理难度，原材料供应价格的不可预测性将直接影响企业的盈利规模。

主要措施：公司高度重视企业生产的智能化水平提升及智慧物流、智慧仓储等子项的智能化建设工作。在此基础上，公司将进一步提升供应链管理水平和强化供应商筛选和管理力度。同时，发挥公司旗下控股公司和子公司的技术和成本优势，进一步满足公司核心零部件的

供应需求，对冲原材料和零部件采购的不可预测性风险。

### (3) 新产品开发风险

近年来，公司不断加强新产品研发的投入，但是随着行业整体面临数字化浪潮的趋势带动下，还需进一步提升新产品开发和新技术储备的实力和水平。研发生态的高投入、长周期与行业无序竞争等客观因素将直接影响新产品上市的标准和节奏，进而影响行业企业的经济效益。

主要措施：公司研发体系持续推进精准研判与开发并举，通过与德国海德堡等国际巨头在技术、市场等层面的深入合作，筑牢技术壁垒。另一方面，强化知识产权维护力度，应对行业无序竞争，巩固行业地位和市场地位。同时，提升自主创新能力和水平，通过引进、消化、吸收和外延并购等手段，综合降低新产品开发成本，加速技术和产品迭代，构筑技术壁垒和多层次专利壁垒，进一步降低新产品开发风险。

## 2、经营管理风险

### (1) 新客户拓展风险

公司在传统烟包领域基础上，将进一步拓展社包领域的客户群，面向食品、药品、高端化妆品以及消费电子包装等领域客户进行拓展，在新客户拓展和新业务领域推进的过程中，存在市场开发成本提升等因素，将直接影响公司利润规模，同时为公司在客户管理、客户关系维护、回款管理等方面提出了更高标准。

主要措施：利用行业展会、行业协会活动等，进一步塑造长荣品

牌的影响力和美誉度，形成传统客户群体口碑的辐射和带动效应，针对食品、药品等社包领域客户群体的痛点，进一步提升销售队伍的业务水平，认真聆听客户需求，特别是高端客户的个性化需求，针对其需求特点指导产品创新和提升，通过提升产品的技术附加值和服务水平，进一步降低市场开发成本和客户维护成本，通过融合融资租赁等创新销售模式，增加服务客户的触手，提升公司盈利能力和水平。

### (2) 子公司管理风险

目前公司业务范围进一步扩大，控股子公司、参股公司数量稳步增加，且地域分布较广，不同公司的业务领域、管理水平、企业文化存在差异，从而带来对子公司远程管理的风险。

主要措施：公司充分发挥各业务板块的专业能力和有效授权机制。以集团总部为依托，按照职能划分各版块业务并进行分类管理和专业化指导，以上市公司管理标准强化各子公司管理模式升级，严格执行子公司内部审计工作，落实集团相应管理制度，强化集团投后项目管理和风险管理的水平和能力，通过进一步健全公司内部控制制度和相关人员培训，建立健全预算管理体系等手段，进一步提升子公司管理水平。

### (3) 人才储备风险

伴随着公司快速发展和国际化发展进程不断推进，公司不可避免的在研发、营销、售后服务等方面，存在人才短缺的问题，从而影响企业核心竞争力的进一步提升。

主要措施：公司根据战略推进的进程，组织梳理明确公司人才需

求计划，并通过内部培训与强化招聘工作等方式，搭建人才发展和职业发展平台，根据公司战略确定公司总体战略下的集团总部及业务板块的核心人才类型和岗位，采取内部选拔与外部招聘相结合的方式，确保人员到位。目前，公司已经建立和优化了人才选用育留管理体系和激励体系，制定了完备的人员业绩管理体系。2020 年公司持续推进人才梯队建设，“英才计划”培训、管理学院等培训计划稳步推进，针对不同层级人才制定相应培训计划，进一步提升公司人才队伍建设和选人、用人、留人的科学性和有效性。

### 3、后疫情时代，全球经济不确定性带来的风险

受疫情影响，全球经济仍然存在较大不确定性。国内经济和印刷行业都将面临较大的下行压力，其中尤其是对海外市场拓展、公司产品销售等多个方面都会带来较大影响，并将直接影响到公司的经济效益。

主要措施：公司在积极应对疫情防控的基础上，做好持续应对疫情在全球蔓延带来的不利影响。公司将持续聚焦核心主业，通过不断提升产品品质，加大技术投入，提升产品和服务的核心竞争能力，在确保优势市场和客户市场保有率的同时，积极拓展食品、药品等社包等领域的客户，进一步提升市场占有率和渗透率，实现稳步发展。受疫情影响，依托数字化网络技术手段改变与客户的沟通方式、产品的呈现形式和交付模式，公司将继续加大在工业互联方面的投入，持续针对行业发展态势，开发、应用先进技术为行业赋能，持续推动行业向智能化、数字化方向迈进。

本报告尚需提交公司 2020 年年度股东大会审议。

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2021 年 4 月 22 日