

证券代码：300195

证券简称：长荣股份

公告编号：2021-035

天津长荣科技集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长荣股份	股票代码	300195
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江波	王岩	
办公地址	天津市北辰经济开发区双辰中路 11 路		天津市北辰经济开发区双辰中路 11 路
传真	022-26973430	022-26973430	
电话	022-26986268	022-26986268	
电子信箱	crgf@mkmchina.com	crgf@mkmchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2020年度，公司积极克服疫情带来的不确定性，秉承“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”的企业精神，推动“印刷高端智能装备”与“工业互联网”的融合发展，在构建智能装备到智慧印厂再到生产智慧包装的智能化发展道路上，持续投入和发展，以技术创新引领企业发展，致力于为行业提供整体解决方案，在构建以服务印刷包装行业为核心的生态圈建设方面取得了长足进展。同时，公司积极探索高端智能装备技术转移路径，在抗击疫情期间，利用自身在自主可控的创新技术积累和高端装备精益制造能力，增产自动化口罩生产线及一次性医用外科口罩项目，在疫情期间，不仅为国内抗击疫情贡献了力量，相关设备和产品还出口欧洲、美洲、东南亚及中东等国家和地区。

1、公司主营业务

报告期内，公司更加聚焦于高端装备制造业务和工业互联网的融合发展，以及为其配套的以融资租赁为主的金融服务业务。

报告期内，公司与战略合作伙伴海德堡继续深入推进战略合作，积极应对疫情全球蔓延的不利影响，双方在疫情期间协同一致，共克时艰，有效确保了双方战略合作的稳步推进。

(1) 以智能化为方向的印刷高端装备制造是公司核心主业。公司在报告期内，不仅持续优化产品组合和丰富产品线，以满足日益增长的印刷包装行业客户需求，同时，持续加强服务，在疫情期间，严格按照国家和地方政府要求，于2020年2月3日起逐步实现复工复产，为食品包装、药品包装等行业客户提供全方位的设备服务和技术支持，有效确保了涉及民生保障行业客户的稳定生产。但受限于疫情对物流等带来的不利影响，公司部分订单无法在报告期末进行收入确认，对当期销售额及利润造成影响。

(2) 同时，公司于2020年2月立项并生产了以MaskMatrix 200型全自动口罩生产线为代表的一次性医用外科口罩（平面型）及KN95型口罩的口罩生产设备，并投建了2000平方米的十万级净化车间，报告期内，长荣健康为公司提供了良好的业绩保障。

(3) 以国家工业互联网标识解析二级节点（包装行业应用服务平台）项目为代表的工业互联网板块稳步推进。公司旗下二级子公司天津荣彩科技有限公司和三级子公司天津荣联汇智智能科技有限公司，作为公司工业互联网板块的主要承担单位，负责推动该业务稳步发展。报告期内，公司在工业互联网方面的布局也取得了一系列成果。面向全国建设应用于包装行业的工业互联网标识解析二级节点建设任务稳步推进，并完成了中期检查。公司联合战略合作伙伴，共同打造的“荣链”在长荣健康的口罩等产品上得到有效应用，利用区块链等先进技术赋能智慧包装及行业发展，为智慧包装提供底层技术支持得到了充分验证。

(4) 研发创新持续投入，引领企业创新发展。报告期内，公司开发的凹版印刷机产品持续保持良好的销售态势，通过与公司印后产品的组合，形成了具有市场竞争力的多元化产品形态和整体解决方案，为公司创造利润贡献了力量。公司具有世界领先水平的高速模切机产品正式上市，获得市场认可。截至2020年12月31日，公司完成重点技术及产品15项，在研新产品与新技术研发10项，实现突破技术难题20项，将对公司在行业内创新性领跑发挥重要作用。报告期内公司新申请专利35项，其中发明专利16项，授权专利17项，是公司核心主业创新发展的坚实基础。

(5) 生态圈建设取得长足进展，生态化效应逐步显现。公司募投项目建设取得进展，2021年2月，公司智能制造总部基地正式投入运营，将为公司形成新的优质产能提供坚实保障。此次投入运营的智能制造总部基地，从项目规划设计阶段，就引入绿色、环保、智能化的理念，从基础设施到工艺布局和设备引进，通过与德国海德堡合作，参照了德国工业4.0标准实施，经过近3年的精心建设，引入全球领先的加工设备和工艺技术，项目达到行业世界一流水平。新增产品已经大部分完成了研发和测试，2021年将进入批量生产，陆续投放市场阶段。随着此项目的全面达产，将进一步扩大产能，提高公司自动化、智能化制造水平，公司将在多年积累的研发创新和高端装备制造的基础上，完善和提升供应链水平，为公司的持续增长打开新空间。

2、行业发展信息

公司所处行业为印刷专用设备制造业，区别于其他通用设备制造业企业，公司重点服务印刷包装行业，并为其提供专用设备及服务，主要用于纸制品包装物的印刷、整饰和增效。根据国家统计局发布的数据，2020年，规模以上工业企业实现营业收入106.14万亿元，比上年增长0.8%；发生营业成本89.04万亿元，增长0.6%；营业收入利润率为6.08%，比上年提高0.2个百分点。其中，造纸和纸制品业实现营业收入13012.7亿元，同比下降2.2%；印刷和记录媒介复制业实现营业收入6472.3亿元，同比下降5.2%。

行业协会数据显示，国内印刷产业相关商品进出口贸易在经历连续三年增长后，遭遇疫情的打击，以进出口总规模萎缩24.1%的结果为2020年划上了句号。面对严峻复杂的国内外形势和疫情的严重冲击，中国印刷产业相关商品进出口贸易在经历前两个季度大幅下滑之后，从第三、第四季度开始持续回升。在与2019年同期进出口的差距不断收窄的同时，呈现出相关商品进口贸易好于出口贸易的运行态势。

以往国内印刷产业相关商品进出口贸易增长的主要支撑源于国内相关商品出口的增长，故2020年国内印刷产业相关商品进出口总量的萎缩也主要是出口减少的影响。从国家海关进出口统计数据看，2020年国内印刷产业相关商品进口总值同比下降7.6%，出口总值同比下降28.3%。出口下降对进出口总规模萎缩的贡献率达93%以上。

2020年国内规模以上印刷企业营业收入同比下降5.1%、利润同比下降5.7%。作为国内印刷业的骨干尚且如此，整个产业的运营状况不容乐观。疫情对国内及国外市场消费行为的影响，增加了经济发展的不确定性，也在重塑印刷产业的未来。

2021年是中国“十四五”规划的开局之年。“十三五”以来，中国印刷工业坚持绿色化、数字化、智能化、融合化的发展方向，正在由规模速度型向质量效益型转型，我国正从印刷大国向印刷强国努力迈进。

2020年疫情席卷全球，给世界经济和社会的发展带来了严重的影响和前所未有的挑战，但也让世界看到了中国能力和中国力量，让行业看到了中国市场的韧性和潜力。作为与国民经济紧密相关的印刷工业，在这样的时代背景下也展现出了勃勃生机。中国印刷工业广阔的发展前景，原本就拥有强大购买力的中国市场在疫情过后将出现更多、更强劲的需求。中国印刷行业企业正在走向绿色化、数字化、智能化、融合化的未来，助力我国从印刷大国向印刷强国迈进。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更;同一控制下企业合并

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增 减	2018 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,223,495,788.70	1,292,211,370.36	1,385,371,538.09	-11.68%	1,311,142,391.71	1,312,295,639.07
归属于上市公司股东的净利润	-96,485,259.48	-702,490,788.79	-672,665,236.17	85.66%	85,869,552.31	83,537,547.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-106,778,118.19	-753,187,309.91	-744,479,758.96	85.66%	78,678,451.58	76,324,897.29
经营活动产生的现金流量净额	160,985,689.63	46,071,494.57	118,416,750.92	35.95%	24,425,702.54	24,301,836.19
基本每股收益（元/股）	-0.23	-2.21	-1.59	85.53%	0.23	0.22
稀释每股收益（元/股）	-0.23	-2.21	-1.59	85.53%	0.23	0.22
加权平均净资产收益率	-3.03%	-22.04%	-21.16%	85.68%	2.29%	2.29%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年 末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	6,223,999,787.04	5,248,850,304.15	6,903,031,553.54	-9.84%	5,884,629,305.25	5,909,591,771.00
归属于上市公司股东的净资产	2,715,755,112.50	2,801,278,968.70	3,416,990,694.56	-20.52%	3,608,763,647.06	3,632,254,008.89

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1、财政部于 2017 年 7 月发布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行。本公司自 2020 年 1 月 1 日起开始执行。2、为了更加客观地反映公司持有的投资性房地产公允价值，便于投资者客观了解公司的资产情况，投资性房地产由成本计量模式变更为公允价值计量模式

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	244,838,592.76	421,084,028.64	268,961,978.15	288,611,189.15
归属于上市公司股东的净利润	12,619,255.75	37,858,578.72	-12,284,206.02	-134,678,887.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,395,070.08	24,414,763.84	-13,773,776.94	-115,024,035.01
经营活动产生的现金流量净额	26,577,133.14	49,125,268.96	22,073,301.26	63,209,986.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,819	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,765	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

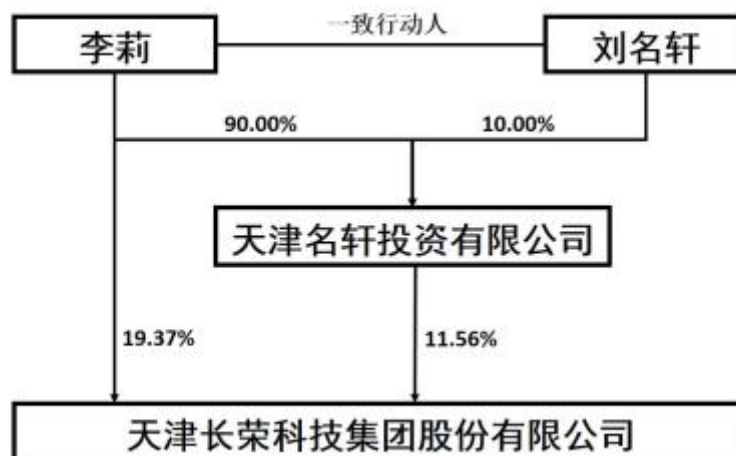
前 10 名股东持股情况						数
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李莉	境内自然人	19.37%	81,993,000	81,993,000	质押	56,159,996
天津名轩投资有限公司	境内非国有法人	11.56%	48,931,000	47,925,000	质押	35,118,700
长城资本管理有限公司-长城资本瑞鑫 3 号集合资产管理计划	其他	7.99%	33,840,000	0		
王建军	境内自然人	4.05%	17,147,648	0		
谢良玉	境内自然人	3.08%	13,020,164	0	冻结	13,020,164
丁渺淼	境内自然人	1.83%	7,740,000	0		
光大兴陇信托有限责任公司	国有法人	1.82%	7,713,900	0		
黎丽	境内自然人	0.86%	3,654,272	0		
华泰金融控股(香港)有限公司-自有资金	境外法人	0.62%	2,641,600	0		
杜景葱	境内自然人	0.56%	2,390,039	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人李莉女士为天津名轩投资有限公司的控股股东。公司未知上述其它股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司核心主业为高端装备制造业务和工业互联的融合发展，以及为其配套的以融资租赁为主的金融服务业务实现了稳步开展。

1、核心主业：智能高端装备制造业务

截至目前，公司已经拥有七大系列近百款产品型号，并据此构建了面向烟草包装、社会包装、有价证券等行业的整体解决方案，服务客户遍布全球七十余个国家和地区。2020年度，该业务板块实现业务收入8.55亿元。

2、金融业务：以融资租赁为主的产业金融业务

公司控股子公司长荣华鑫，是公司金融服务业务板块的主要承担单位，以开展融资租赁业务为主营业务。2020年度，受到疫情影响，长荣华鑫实现业务收入7,715.70万元，利润1,349.67万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
印刷设备	674,401,985.61	220,378,860.59	32.68%	-16.26%	-22.34%	-2.56%
印刷制品	87,693,726.19	8,316,995.58	9.48%	-73.54%	-91.15%	-18.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月发布了修订后的《企业会计准则第14号—收入》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自2018年1月1日起施行，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行。本公司自2020年1月1日起开始执行。	本公司第五届董事会第四次会议决议	详见说明1
为了更加客观地反映公司持有的投资性房地产公允价值，便于投资者客观了解公司的资产情况，投资性房地产由成本计量模式变更为公允价值计量模式	本公司第五届董事会第八次会议决议	详见说明2

说明1：本集团自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本集团仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额。

新收入准则实施前后，收入确认会计政策的主要差异在于收入确认时点由风险报酬转移转变为控制权转移。执行新收入准则不影响公司的业务模式、合同条款，新收入准则实施前后收入确认的具体时点无差异。对首次执行日前各年（末）营业收入、归属于公司普通股股东的净利润、资产总额、归属于公司普通股股东的净资产无影响，对年初财务报表的影响仅为负债重分类。

比较期间合并财务报表受影响的项目及金额如下：

受影响的项目	资产负债表		
	2019年12月31日	调整金额	2020年1月1日
负债合计			
其中：预收款项	68,395,315.25	-52,226,022.46	16,169,292.79
合同负债		46,457,767.06	46,457,767.06
其他流动负债		5,768,255.40	5,768,255.40

母公司财务报表受影响的项目及金额如下：

受影响的项目	资产负债表		
	2019年12月31日	调整金额	2020年1月1日
负债合计			
其中：预收款项	82,520,840.10	-82,520,840.10	
合同负债		73,027,292.12	73,027,292.12
其他流动负债		9,493,547.98	9,493,547.98

说明2：投资性房地产会计政策变更对报表的影响数：

本公司于2020年10月28日召开第五届董事会第八次会议，审议并通过了《关于投资性房地产会计政策变更的议案》，本公司投资性房地产的计量方式由成本计量模式变更为公允价值计量模式。

A、变更原因

公司对投资性房地产的计量方法初始确定为成本计量模式，为了更加客观地反映公司持有的投资性房地产公允价值，根据《企业会计准则第3号—投资性房地产》、《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，公司自2020年1月1日起对投资性房地产的后续计量模式进行会计政策变更，由成本计量模式变更为公允价值计量模式。会计政策变更后，公司将按评估机构出具的相关投资性房地产评估结果作为投资性房地产的公允价值。

B、变更日期

自2020年1月1日起执行。

C、变更前采用的会计政策

本集团投资性房地产包括已出租的土地使用权和已出租的房屋建筑物。采用成本模式计量。

本集团投资性房地产按照资产的使用寿命，采用平均年限法计提折旧或摊销。

D、变更后采用的会计政策

本集团投资性房地产采用公允价值模式进行后续计量，不对其计提折旧或进行摊销，并以资产负债表日投资性房地产的公允价值为基础调整其账面价值，公允价值与原账面价值之间的差额计入当期损益，同时考虑递延所得税资产或递延所得税负债的影响。

采用公允价值模式计量的投资性房地产转换为自用房地产时，以其转换当日的公允价值作为自用房地产的账面价值，公允价值与原账面价值的差额计入当期损益。

自用房地产或存货转换为采用公允价值模式计量的投资性房地产时，投资性房地产按照转换当日的公允价值计价，转换当日的公允价值小于原账面价值的，其差额计入当期损益；转换当日的公允价值大于原账面价值的，其差额计入所有者权益。

已采用公允价值模式计量的投资性房地产，不得从公允价值模式转为成本模式。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

根据《企业会计准则第28号-会计政策、会计估计变更和差错更正》以及《企业会计准则第3号-投资性房地产》之规定，本公司对投资性房地产计量会计政策变更进行了追溯调整。

投资性房地产会计政策变更对2020年1月1日合并资产负债表中受影响的项目及金额如下：

项目	2020年1月1日		
	追溯调整后金额	追溯调整前金额	追溯调整金额
投资性房地产	1,743,828,279.26	1,677,476,905.47	66,351,373.79
递延所得税负债	127,494,979.05	112,404,292.81	15,090,686.24
股本	433,483,630.00	433,483,630.00	
资本公积	3,063,108,076.80	3,063,108,076.80	
其他综合收益	284,272.65	-36,349,903.30	36,634,175.95
未分配利润	-121,106,722.02	-135,733,233.62	14,626,511.60
归属于母公司股东权益	3,416,990,694.56	-3,365,730,007.01	51,260,687.55
少数股东权益	-104,562,965.52	-104,562,965.52	

投资性房地产会计政策变更对2019年合并利润表中受影响的项目及金额如下：

项目	2019年度		
	追溯调整后金额	追溯调整前金额	追溯调整金额
管理费用	230,054,221.52	235,581,348.92	-5,527,127.40
公允价值变动损益	14,627,258.70	3,347,254.68	11,280,004.02
利润总额	-655,246,816.82	-672,053,948.24	16,807,131.42
所得税费用	10,065,567.04	7,245,566.03	2,820,001.01
净利润	-665,312,383.86	-679,299,514.27	13,987,130.41
归属于母公司所有者的净利润	-672,665,236.17	-686,652,366.58	13,987,130.41
少数股东损益	7,352,852.31	7,352,852.31	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司合并财务报表范围包括：长荣股份（香港）有限公司、天津长荣震德机械有限公司、天津绿动能源科技有限公司、天津荣彩科技有限公司、MASTERWORK JAPAN Co., Ltd、成都长荣印刷设备有限公司、MASTERWORK USA INC、天津长荣控股有限公司、天津长荣数码科技有限公司、天津长荣激光科技有限公司、天津欧福瑞国际贸易有限公司、上海伯奈尔印刷包装机械有限公司、天津长鑫印刷产业投资合伙企业（有限合伙）、长荣华鑫融资租赁有限公司、北京北瀛铸造有限责任公司、长荣（营口）激光科技有限公司、天津桂冠包装材料有限公司、鸿华视像（天津）科技有限公司、天津长德科技有限公司、天津长荣健康科技有限公司、天津名轩智慧城科技发展有限公司等二十一家二级子公司，天津荣联汇智智能科技有限公司、Masterwork Machinery GmbH、天津长荣绿色包装材料有限公司、天津北瀛再生资源回收利用有限公司四家三级子公司以及MASTERWORK CORP S. R. O.一家四级子公司。与上年相比，本年因同一控制下企业合并增加天津名轩智慧城科技发展有限公司一家子公司，因新设增加天津长德科技有限公司、天津长荣健康科技有限公司两家子公司，因转让股份减少天津长荣云印刷科技有限公司、深圳市力群印务有限公司、Masterwork Machinery S. à r.l三家子公司。