

天津长荣科技集团股份有限公司

2020 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 6 月 30 日
2. 预计的业绩：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 基本持平

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升：0%~15%	盈利：3,703.85 万元
	盈利：3,703.85 万元~4259.43 万元	

二、业绩预告预审计情况

业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

与上年同期相比,公司报告期内业绩上升的主要原因如下:

1、积极克服疫情的影响,充分发挥主业引领作用,取得良好业绩回馈。公司所处印刷包装行业主要面向药包、消费市场,总体受疫情影响较少,部分客户反而因疫情需求带动订单大幅增长,为公司的设备销售,特别具有核心优势的智能化解决方案带来相应增长。2月初,公司面对突发疫情,在严格遵守国家和地方的疫情防控要求前提下,全力组织核心岗位复工,确保海外订单的按时交付;有效发挥公司在高端印刷装备制造和工业互联网领域多年积累的技术优势,在较短时间内实现产能全面恢复,持续丰富产品线和产品组合,增强了订单获取能力;通过加强线上服务等模式和手段,克服了疫情期间外访受限等不利因素,有效提升了公司应对市场竞争的综合实力和服务水平,使公司主营业务收入较上年同期实现增长。

2、充分发挥公司研发优势和智能制造优势,健康防护业务快速增长。

疫情爆发，公司积极响应政府号召，迅速决策，集智聚力，发挥自身高端智能制造优势，快速研发投产了全自动口罩生产设备和一次性医用口罩产品，投资设立的天津长荣健康科技有限公司在报告期内业务增长迅速。一次性医用口罩产品在满足国内市场需求的的同时，还实现了对东南亚、欧洲、北美等国家和地区的顺利出口并完成收款结汇；公司研发投产的平面口罩生产线和KN95型口罩生产线等系列全自动生产设备，除在国内销售良好外，还顺利出口到韩国、马来西亚、土耳其和阿联酋等国家和地区，产品的高自动化和良好品质受到客户一致认可，进一步促进了海外订单的持续增加。在此基础上，部分海外客户还借助德国海德堡的全球销售网络实现了复购，进一步拓宽了公司与海德堡商务合作的产品品类。

3、剥离不良资产和业务，消除公司负面影响。面对全球疫情蔓延对印刷行业带来的不利影响，公司董事会快速决策，积极推动了资产置换计划，将持有海德堡股份的境外全资子公司股权进行置出，消除海德堡因疫情影响导致亏损而给公司业绩带来的不利影响。同时，置入天津名轩智慧城科技发展有限公司 100%股权，为公司未来发展带来良好的现金流和稳定效益。

4、立足自主创新，不断积累研发能力，为公司高质量可持续发展打下坚实基础。多年来，公司坚持以满足市场需求和为客户创造价值为核心，致力于智能化系统解决方案的持续投入，随着研发能力的积累，研发成果和行业示范项目不断在国家级项目中标并获得政府支持。

四、其他相关说明

预计 2020 年上半年非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润的影响金额约为 2,427 万元。

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，具体财务数据公司将在 2020 年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

特此公告。

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2020 年 7 月 15 日