

证券代码：300195

证券简称：长荣股份

公告编号：2018-045

天津长荣科技集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长荣股份	股票代码	300195
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李东晖	王岩	
办公地址	天津市北辰经济开发区双辰中路 11 号	天津市北辰经济开发区双辰中路 11 号	
传真	022-26973430	022-26973430	
电话	022-26986268	022-26986268	
电子信箱	crgf@mkmchina.com	crgf@mkmchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

根据国家统计局发布数据显示，2017年全国规模以上工业增加值比上年增长6.6%，其中制造业增长7.2%，占工业增加值比重为86.7%。规模以上工业企业实现出口交货值比上年增长10.7%，其中机电产品出口增长12.1%，占出口总额的58.4%。从数据可以看出，2017年经济运行稳中向好、好于预期。工业新旧动能转换成效初显，工业生产超预期回升、产业结构优化升级、企业效益明显改善。

2017年是实现“中国制造2025”关键性的一年，装备制造业成为今年制造强国建设任务的主力。各种有利政策相继出台，共性技术和基础研究平台逐步完善，实现智能制造的新兴技术迅速兴起，为制造企业的智能化升级提供了技术支撑和政策保

障。纵观行业全局，2017年中国印机行业主要经济指标同比和环比普遍增长，与全国经济走势基本相同，都出现了增速提升的势头，呈现出企业转型升级和创新的成果，中国印刷业工业总产值增速达到五年来的最高值。长荣集团得益于时代背景，力争做行业领先者。

截至2017年末公司拥有25家控股公司和5家参股公司，员工总数1,866人。2017年公司实现营业收入11.30亿元，与上年基本持平；归属上市公司股东的净利润1.48亿元，比上年增长7.09%。公司资产总额53亿元，净资产40亿元，同比分别增长38.51%和50.37%。集团整体运营资本流转加快；现金流强劲改善；盈利能力进一步增强并为后续可持续发展奠定扎实基础。

2017年4月21日，公司非公开发行股票完成募集资金14.96亿元，投资智能化装备生产，研发和演示基地；参与设立40亿“天创海河先进装备制造产业基金”，围绕装备制造主业，布局资本市场，为今后公司发展补足后劲；完成对华鑫融资租赁的控股；收购北京北瀛铸造85%股份并迁址静海，天津北瀛再生资源项目顺利封顶；完成了对营口激光模切的整体收购；准备与德国马尔巴赫共同设立合资公司；天津大学长荣研究院正式挂牌运行；占地88亩的研发创新基地项目基本竣工并已完成整体业务布局，部分功能已投入使用；328亩的示范基地项目年底前已开工打桩；158亩的绿色包装材料项目、震德二期的设计招标也已经完成。从各个产业板块以及公司管理各方面看，亮点、进步和不足同时并存，挖潜提升的空间很大：

（一）装备制造业务

装备业务实现收入7.07亿元，较上年同期增长8.01%。一方面国内印刷市场加快复苏，需求增加，同时公司也加大了装备业务的研究力度，开发新产品、创新营销方式；另一方面海外销售收入实现约2.27亿元，实现快速增长。

（二）包装印刷业务

包装印刷业务2017年受行业优化库存、客户产品结构调整等因素的影响，力群印务的营业收入和利润较上年均出现较大幅下滑。面对市场困难，公司上下攻坚克难，加大新产品和市场的开发，提升内部生产效率和管理效率，弥补了大部分缺口，确保包装印刷业务全年的业绩水平。2017年包装印刷业务共实现销售收入3.12亿元，实现净利润7,890万元。

（三）云印刷业务

长荣健豪云印刷板块中，合版业务稳步增长，数码业务逐步完善，内部管理和品质均有提升。云印刷业务经过加大市场拓展，并随着线下生产能力的不断提升，2017年销售收入实现较快增长，达到1.05亿元，同比增长86%。公司逐步在完善云印刷业务运营模式的建设，即通过B2B模式，逐步向C端客户拓展。

（四）投资及金融业务

公司注重加快产融协同发展，加强专业团队建设，强化风险意识管控，产业布局多点发力，为下一步发展带来新亮点。长鑫基金重点围绕公司主业，在印刷行业、高端装备制造和云印刷行业进行产业拓展，并积极布局环保和新能源技术产业，以促进公司实现快速发展，本年长鑫基金围绕主业共投资了虎彩印艺、中科华联和青岛华世洁等项目。长荣华鑫2017年签约总量提升明显，存量资产相对安全，风险总体可控。2017年长荣华鑫实现收入3,891万元，比去年同比增长191%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2017年	2016年		本年比上年增减	2015年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,129,765,551.93	1,151,067,350.39	1,145,258,042.85	-1.35%	1,111,128,597.20	1,084,667,684.22
归属于上市公司股东的净利润	148,307,502.75	135,648,209.06	138,482,381.45	7.09%	164,770,874.54	163,506,872.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,083,247.79	61,730,386.93	63,373,900.74	-50.95%	139,698,904.60	138,050,047.15
经营活动产生的现金流量净额	11,474,460.15	272,128,942.65	183,625,410.99	-93.75%	9,759,035.49	-25,968,414.58
基本每股收益（元/股）	0.36	0.40	0.41	-12.20%	0.58	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.40	0.41	-12.20%	0.58	0.58
加权平均净资产收益率	4.15%	5.64%	5.76%	-1.61%	7.24%	7.19%
	2017年末	2016年末		本年末比上年	2015年末	

				未增减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	5,324,059,640.48	3,638,684,933.85	3,843,721,425.84	38.51%	3,674,807,009.73	3,723,665,617.43
归属于上市公司股东的净资产	3,780,720,786.65	2,468,578,631.07	2,470,081,328.83	53.06%	2,336,507,559.24	2,335,176,084.61

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	237,606,236.57	254,612,192.04	319,265,266.43	318,281,856.89
归属于上市公司股东的净利润	41,313,392.78	32,048,457.97	47,092,748.46	27,852,903.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,963,048.71	21,939,636.26	36,695,124.24	-37,514,561.42
经营活动产生的现金流量净额	-2,520,890.86	215,254,626.76	5,795,700.92	-207,054,976.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,395	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,038	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李莉	境内自然人	25.02%	108,474,000	81,355,500	质押	83,450,000	
天津名轩投资有限公司	境内非国有法人	14.74%	63,900,000	47,925,000	质押	41,406,200	
王建军	境内自然人	5.22%	22,612,048	0			
云南国际信托有限公司—云信智兴 2017—234 号单一资金信托	境内非国有法人	4.46%	19,342,359	19,342,359			
鹏华资产—浦发银行—云南国际信托—云信智兴 2017-237 号单一资金信托	境内非国有法人	4.46%	19,342,359	19,342,359			
谢良玉	境内自然人	3.00%	13,020,164	0	冻结	13,020,164	
中国工商银行	境内非国有	2.23%	9,671,180	9,671,180			

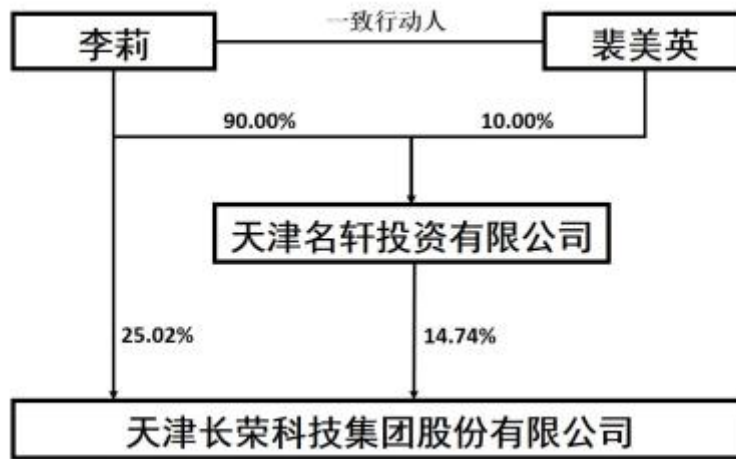
股份有限公司—嘉实惠泽定增灵活配置混合型证券投资基金	法人					
全国社保基金五零四组合	境内非国有法人	1.78%	7,736,944	7,736,944		
东海基金—工商银行—国海证券股份有限公司	境内非国有法人	1.47%	6,363,636	6,363,636		
中国工商银行股份有限公司—东海祥龙定增灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.23%	5,351,386	5,351,386		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人李莉女士为天津名轩投资有限公司的控股股东。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

根据国家统计局发布数据显示，2017年全国规模以上工业增加值比上年增长6.6%，其中制造业增长7.2%，占工业增加值比重为86.7%。规模以上工业企业实现出口交货值比上年增长10.7%，其中机电产品出口增长12.1%，占出口总额的58.4%。从数据可以看出，2017年经济运行稳中向好、好于预期。工业新旧动能转换成效初显，工业生产超预期回升、产业结构优化升级、企业效益明显改善。

2017年是实现“中国制造2025”关键性的一年，装备制造业成为今年制造强国建设任务的主力。各种有利政策相继出台，共性技术和基础研究平台逐步完善，实现智能制造的新兴技术迅速兴起，为制造企业的智能化升级提供了技术支撑和政策保障。纵观行业全局，2017年中国印机行业主要经济指标同比和环比普遍增长，与全国经济走势基本相同，都出现了增速提升的势头，呈现出企业转型升级和创新的成果，中国印刷业工业总产值增速达到五年来的最高值。长荣集团得益于时代背景，力争做行业领先者。

截至2017年末公司拥有25家控股公司和5家参股公司，员工总数1,866人。2017年公司实现营业收入11.30亿元，与上年基本持平；归属上市公司股东的净利润1.48亿元，比上年增长7.09%。公司资产总额53亿元，净资产38亿元，同比分别增长38.51%和53.06%。集团整体运营资本流转加快；现金流强劲改善；盈利能力进一步增强并为后续可持续增长奠定扎实基础。

2017年4月21日，公司非公开发行股票完成募集资金14.96亿元，投资智能化装备生产，研发和演示基地；参与设立40亿“天创海河先进装备制造产业基金”，围绕装备制造主业，布局资本市场，为今后公司发展补足后劲；完成对华鑫融资租赁的控股；收购北京北赢铸造85%股份并迁址静海，天津北赢再生资源项目顺利封顶；完成了对营口激光模切的整体收购；准备与德国马尔巴赫共同设立合资公司；天津大学长荣研究院正式挂牌运行；占地88亩的研发创新基地项目基本竣工并已完成整体业务布局，部分功能已投入使用；328亩的示范基地项目年底前已开工打桩；158亩的绿色包装材料项目、震德二期的设计招标也已经完成。从各个产业板块以及公司管理各方面看，亮点、进步和不足同时并存，挖潜提升的空间很大：

（一）装备制造业务

装备业务实现收入7.07亿元，较上年同期增长8.01%。一方面国内印刷市场加快复苏，需求增加，同时公司也加大了装备业务的研发力度，开发新产品、创新营销方式；另一方面海外销售收入实现约2.27亿元，实现快速增长。

（二）包装印刷业务

包装印刷业务2017年受行业优化库存、客户产品结构调整等因素的影响，力群印务的营业收入和利润较上年均出现较大幅下滑。面对市场困难，公司上下攻坚克难，加大新产品和市场的开发，提升内部生产效率和管理效率，弥补了大部分缺口，确保包装印刷业务全年的业绩水平。2017年包装印刷业务共实现销售收入3.12亿元，实现净利润7,890万元。

（三）云印刷业务

长荣健豪云印刷板块中，合版业务稳步增长，数码业务逐步完善，内部管理和品质均有提升。云印刷业务经过加大市场拓展，并随着线下生产能力的不断提升，2017年销售收入实现较快增长，达到1.05亿元，同比增长86%。公司逐步在完善云印刷业务运营模式的建设，即通过B2B模式，逐步向C端客户拓展。

（四）投资及金融业务

公司注重加快产融协同发展，加强专业团队建设，强化风险意识管控，产业布局多点发力，为下一步发展带来新亮点。长鑫基金重点围绕公司主业，在印刷行业、高端装备制造和云印刷行业进行产业拓展，并积极布局环保和新能源技术产业，以促进公司实现快速发展，本年长鑫基金围绕主业共投资了虎彩印艺、中科华联和青岛华世洁等项目。长荣华鑫2017年签约总量提升明显，存量资产相对安全，风险总体可控。2017年长荣华鑫实现收入3,890万元，比去年同比增长192%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
印刷设备	564,088,650.76	32,042,882.83	33.20%	0.92%	-65.62%	2.49%
印刷制品	410,680,441.63	48,917,770.49	30.64%	-15.68%	-54.53%	-16.02%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

重要会计政策变更：

1. 2017年5月10日，财政部财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。本公司对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至准则施行日之间新增的政府补助根据准则进行调整。

执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内平均摊销计入营业外收入；执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，对2017年1月1日存在的计入递延收益的与资产相关政府补助，在相关资产使用寿命内平均摊销计入其他收益，对2017年1月1日之后新增的政府补助根据修订后的准则进行处理。

上述调整事项为利润表中营业外收入及其他收益间重分类调整，未对财务报表产生重大影响。

2. 2017年4月28日，财政部财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。本公司对于该准则实施日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营采用未来适用法处理。

3. 2017年12月25日，财政部财会[2017]30号发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。本公司在2017年度利润表中营业利润项目之上单独列报资产处置收益项目，原在营业外收入和营业外支出列报的非流动资产处置损益，改为在资产处置收益中列报，并相应追溯重述了2016年度利润表。

执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》之前，本公司将非流动资产处置收益计入营业外收入，将非流动资产处置损失计入营业外支出；执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》之后，本公司将非流动资产处置损益计入资产处置收益，本公司在编制2017年度财务报表时，执行了该准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。

上述调整事项为利润表中处置固定资产损益在营业外收入、营业外支出与资产处置收益间重分类调整，未对财务报表产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比，本年因非同一控制下企业合并增加北京北瀛铸造有限责任公司、长荣（营口）激光科技有限公司两家二级子公司，因同一控制下企业合并增加长荣华鑫融资租赁有限公司一家二级子公司，因新设增加天津长荣绿色包装材料有限公司一家三级子公司，因非同一控制下企业合并增加天津北瀛再生资源回收利用有限公司一家三级子公司；本年因同一控制下吸收合并减少天津台荣精密机械工业有限公司一家二级子公司，因注销减少天津长荣东江科技有限公司一家二级子公司。