

证券代码：300195

证券简称：长荣股份

公告编号：2017-050

天津长荣印刷设备股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 433,483,630 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长荣股份	股票代码	300195
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李东晖	王岩	
办公地址	天津市北辰经济开发区双辰中路 11 号	天津市北辰经济开发区双辰中路 11 号	
传真	022-26973430	022-26973430	
电话	022-26986268	022-26986268	
电子信箱	crgf@mkmchina.com	crgf@mkmchina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2016年是“十三五”开局的第一年，中国印机行业工业总产值等主要指标较上年下滑8.18%，但从环比情况来看，印机行业总产值在2016年4季度较3季度出现大幅增长，增长幅度达到28.42%。这在一定程度上反映出来，随着经济逐步趋稳以及消费升级带来的对印刷品质量的要求越来越高，从而带动行业逐步复苏。

报告期内公司主营业务没有发生重大变化，主要包括四大业务板块：印刷装备制造业务、高端包装印刷、云印刷和产业投资。

装备制造为公司主业，到目前已经开发出六大系列产品六十余个型号，包括：模切机、烫金机、糊盒机、检品机、自动喷墨印刷机、凹印机，主要用于纸制品包装物的印刷、整饰等。在装备制造业务方面，公司不断拓展产品链和新的业务模式，已基本实现从单纯的设备供应商向综合解决方案的服务供应商转变。同时通过参加四年一届的德国德鲁巴印刷展会，加大了海外推广的力度，并继续加强与海德堡在海外业务的联合拓展，全年实现出口销售收入1.17亿元，较2015年增长了34.46%，海外业务拓展初见成效，有效带动了公司装备业务销售的增长。

报告期内，受行业优化库存，调整结构等因素，公司包装印刷业务受到一定的影响，力群印务营业收入和利润较上年均出现下滑，全年共实现销售收入4.46亿元，实现净利润1.2亿元，分别较上年下滑15%和25%。2017年公司将加大包装印刷新产品和市场的开发，进一步提升内部生产效率和管理效率，以确保包装印刷业务盈利的稳定。

云印刷业务经过一年多的市场拓展，同时随着线下生产能力的不断提升，2016年云印刷业务实现了一定突破。2016年公司根据云印刷产品“多品种、少批量”，以及客户分散等特点，逐步完善了业务运营模式的建设，即通过B2B模式，逐步向C端客户进行拓展。截止到2016年底，日常直接和间接交易的经销商及门店数量超过3000家，业务拓展初见成效，为下一步业务的快速发展奠定了较好的基础。

2016年公司设立天津长鑫印刷产业投资合伙企业（有限合伙）将重点围绕公司主业，在印刷行业、高端装备制造和云印刷行业进行产业拓展，以促进公司主业实现快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,151,067,350.39	1,111,128,597.20	3.59%	956,783,421.64
归属于上市公司股东的净利润	135,648,209.06	164,770,874.54	-17.67%	175,341,184.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,730,386.93	139,698,904.60	-55.81%	158,753,224.02
经营活动产生的现金流量净额	272,128,942.65	9,759,035.49	2,688.48%	-102,784,771.63
基本每股收益（元/股）	0.40	0.58	-31.03%	1.10
稀释每股收益（元/股）	0.40	0.58	-31.03%	1.10
加权平均净资产收益率	5.64%	7.24%	-1.60%	9.36%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	3,638,684,933.85	3,674,807,009.73	-0.98%	2,839,518,899.05
归属于上市公司股东的净资产	2,468,578,631.07	2,336,507,559.24	5.65%	2,235,093,413.87

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	244,089,626.92	253,152,856.52	293,309,387.59	360,515,479.36
归属于上市公司股东的净利润	34,108,281.58	36,215,759.91	18,479,509.83	46,844,657.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,634,921.60	13,066,176.75	16,419,025.68	3,610,262.90
经营活动产生的现金流量净额	70,489,835.07	28,305,187.62	18,483,575.02	154,850,344.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

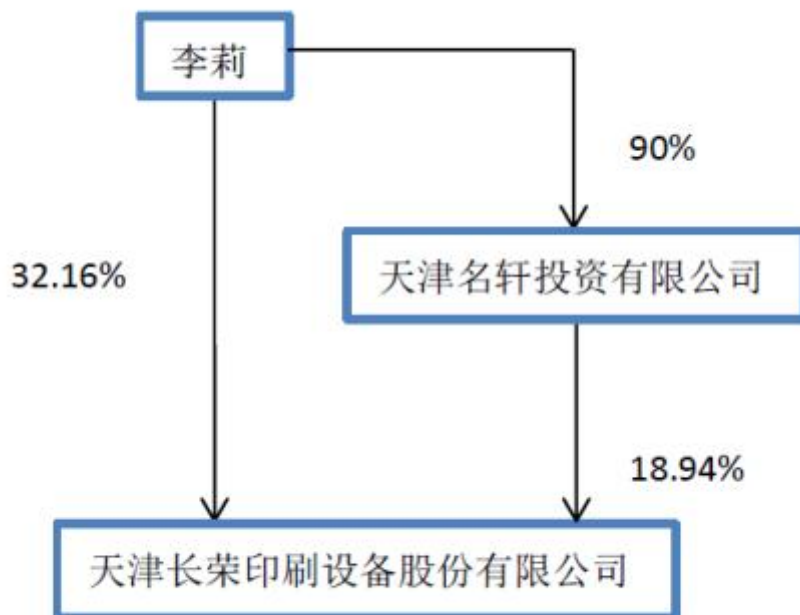
报告期末普通股股东总数	21,439	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,122	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李莉	境内自然人	32.16%	108,474,000	81,355,500	质押	55,780,000	
天津名轩投资有限公司	境内非国有法人	18.94%	63,900,000	47,025,000	质押	26,518,750	
王建军	境内自然人	6.70%	22,612,048	22,612,048			
谢良玉	境内自然人	3.86%	13,020,164	13,020,164			
中国银行-易方达稳健收益债券型证券投资基金	境内非国有法人	0.50%	1,696,154	0			
中国农业银行股份有限公司-博时创业成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.38%	1,266,548	0			
吴媛媛	境内自然人	0.31%	1,030,000	0			
朱华山	境内自然人	0.25%	838,834	838,834			
杜景葱	境内自然人	0.24%	820,000	0			
白桦	境内自然人	0.18%	607,807	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人李莉女士为天津名轩投资有限公司的控股股东。王建军、谢良玉分别为公司控股子公司深圳市力群印务有限公司的董事长、总经理。公司未知上述其他股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年是“十三五”开局的第一年，中国印机行业工业总产值等主要指标较上年下滑8.18%，但从环比情况来看，印机行业总产值在2016年4季度较3季度出现大幅增长，增长幅度达到28.42%。这在一定程度上反映出来，随着经济逐步趋稳以及消费升级带来的对印刷品质量的要求越来越高，从而带动行业逐步复苏。

公司按照既定的发展战略：装备智能化、包装印刷、云印刷和产业投资四大业务，立足于装备制造主营业务，加大新产品开发和海外市场的开拓，通过及时优化业务布局，稳步推进战略性转型升级，平衡多领域协同发展。报告期内，公司实现营业收入11.51亿元，净利润1.33亿元，归属母公司净利润1.36亿元。

(一) 装备业务

在装备制造业务方面，公司不断拓展产品链和新的业务模式，已基本实现从单纯的设备供应商向综合解决方案的服务供应商转变。在装备制造智能化方面，公司按照自动化、智能化、网络化、数字化的发展方向，研发团队陆续为客户推出满足其需要的优质的差异化产品和服务。智能印厂的第一条生产线的实施工作在本年度稳步推进，预计将在2017年实现上线运行。同时智能印厂各子模块也逐步在客户处实施，并得到有效的应用，为公司未来业务的增长奠定了较好的基础。

2016年公司基本完成了引进的赛鲁迪R983凹印机的技术落地，并实现销售。本年度公司新研发6款新产品，成为公司抢占高端印刷设备市场的坚实基础。

在海外市场，公司通过四年一届的德国德鲁巴印刷展会，加大了海外推广的力度，同时加强与海德堡在海外业务的联合拓展，全年实现出口销售收入1.17亿元，较2015年增长了34.46%，海外业务拓展初见成效，有效带动了公司装备业务销售的增长。

本年度受海外业务拓展以及海外研发中心等因素的影响，导致装备板块的管理费用和销售费用增幅较大，从而影响了装备业务的整体利润。2017年公司将进一步加强各项费用的预算控制，以确保装备业务的利润实现增长。

截止报告期末，公司非公开发行已取得证监会的核准文件，并在2017年4月顺利完成发行。此次非公开发行募集的资金将投入“智能化印刷设备生产线建设项目”和“智能化印刷设备研发项目”，进一步夯实公司装备主业，促进装备主业实现快速增长。

（二）包装印刷业务

报告期内，受行业优化库存，调整结构等因素，力群印务营业收入和利润较上年均出现下滑，全年共实现销售收入4.46亿元，实现净利润1.2亿元，分别较上年下滑15%和25%。2017年公司将加大包装印刷新产品和市场的开发，进一步提升内部生产效率和管理效率，以确保包装印刷业务盈利的稳定。

（三）云印刷业务

云印刷业务经过一年多的市场拓展，同时随着线下生产能力的不断提升，2016年云印刷业务实现了一定突破。2016年公司根据云印刷产品“多品种、少批量”，以及客户分散等特点，逐步完善了业务运营模式的建设，即通过B2B模式，逐步向C端客户进行拓展。截止到2016年底，日常直接和间接交易的经销商及门店数量超过3000家，业务拓展初见成效，为下一步业务的快速发展奠定了较好的基础。

（四）产业投资

2016年公司设立天津长鑫印刷产业投资合伙企业（有限合伙）将重点围绕公司主业，在印刷行业、高端装备制造和云印刷行业进行产业拓展，以促进公司主业实现快速发展。报告期内，合伙企业已设立完成，并于2017年1月收购了虎彩印艺股份有限公司6.4%的股权。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
印刷制品	487,023,103.68	309,368,196.83	36.48%	-62,352,060.44%	-20,624,090.20%	-3.45%
印刷设备	558,955,267.02	377,936,957.46	32.39%	49,107,185.12%	69,867,965.85%	-7.19%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内实现营业收入11.51亿元，较上年同期增长3.59%，实现归属上市公司普通股股东的净利润1.36亿元，较上年同期下降了17.67%。主要受以下几方面因素影响：

- 1、受市场需求变化影响，销售结构发生了变化，造成营业成本较上年同期增长了15.64%，整体毛利率下降了6.84%。
- 2、报告期内公司加大国际市场的开拓力度，参加德鲁巴展会，努力增强品牌的世界影响力，致使销售费用较上年同期大幅增长。
- 3、报告期内公司推出Promatrix 106FC烫金机等多款新产品，积极投入研发活动，提升核心竞争力，研发费用持续增加投入。
- 4、风电产业园项目建设开始启动，非公开发行融资前通过自有资金进行前期投入，公司通过银行贷款补充流动资金的暂时需求，致使财务成本增加。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

，本年因非同一控制下企业合并增加上海伯奈尔印刷包装机械有限公司一家二级子公司，因新设增加天津荣彩3D科技有限公司、天津长鑫印刷产业投资合伙企业（有限合伙）两家二级子公司，因新设增加天津荣联汇智智能科技有限公司一家三级子公司，因新设增加MASTERWORK CORP S. R. O.一家四级子公司。