

天津长荣印刷设备股份有限公司

2014 年度董事会工作报告

一、管理层讨论与分析

1、报告期内主要业务回顾

2014年，中国印刷设备市场在经历了连续几年的调控、变革后，进入深度的调整期，公司所处的印刷机械装备制造业行业未出现好转，整体形势依然不容乐观，印刷设备行业整体呈现下降趋势。下游客户表现出投资动力不足、设备采购意愿趋于谨慎的态度，部分客户推迟或调整了设备的采购计划。面对严峻的市场形势，公司按照既定的发展战略：装备智能化、产业投资和云印刷，立足于装备制造主营业务，通过及时优化业务布局，稳步推进战略性转型升级，平衡多领域协同发展，经营业绩稳步提升。报告期内，公司实现营业收入9.57亿元，净利润1.87亿元，归属母公司净利润1.75亿元。

在装备制造智能化方面，公司按照自动化、智能化、网络化、数字化的发展方向，研发团队陆续为客户推出满足其需要的优质的差异化产品和服务，成功开发出可替代人工的适用于印刷包装企业的智能化自动物流系统、生产过程数据采集系统、电子定位系统以及自动纸堆转换系统等，提高了客户的生产效率，节约了人工成本，得到了客户的充分认同，并拉动了市场需求。报告期内，公司新申报专利37项，其中发明专利11项，实用新型专利25项，外观设计专利1项。同时，公司完成多个新产品的试制和验收工作，得到客户的高度认可，将成为公司新的增长点，主要有：MK1450ERs平压平自动全清废模切机、双工位真空送箔圆压圆烫金机MK2820SW、MK1060V压纹机、MK21060E双机组模切机、MK1000QF检品糊盒机等新产品。以上设备及系统的研发并应用成功，对公司未来市场开发将产生积极的影响，同时为公司开展自动化无人工厂的研发工作奠定了基础。

报告期内，公司持续以优质的产品和服务品质立足于印后包装市场，创新营销模式，通过组织客户面对面活动及参加大型展会来加大市场开拓力度，加强与潜力客户的沟通，深入走访客户，了解市场动态和客户潜在需求，继续巩固在行业内的既有市场和品牌优势。公司积极参与国内外行业展会5次，举办客户面对面等产品推广活动，足迹遍布昆明、昭通、广西、武汉、成都、东莞、云南、汕头、青岛、北京。同时，为进一步提升公司产品技术和质量，以及加大国际市场的开发，公司展开与德国海德堡公司在技术、生产、销售、服务等多方面业务合作，双方就此结成长期战略合作伙伴关系，强化各自国际市场地位，并为客户提供性价比最高、最有竞争力的产品和服务。

在产业投资方面，本报告期内，深圳力群印务重组工作完成，向王建军、谢良玉、朱华山3位交易对方发行新增18,235,523股股份以及向华夏基金管理有限公司等4家投资者发行10,426,666股股票，深圳力群印务

业绩自本年度5月份并入公司合并报表。本报告期内，力群印务实现营业收入4.98亿元，实现净利润1.49亿元，顺利实现其业绩承诺。同时，为进一步拓展公司的经营范围，推动公司设备销售，公司正在筹备设立融资租赁公司，此举可通过公司产品市场的影响力，将产品销售和金融服务配套，通过融资租赁销售模式提高业绩水平，有利于公司业务长期稳定快速发展。

长荣健豪云印刷项目于本年7月开始试运营，截止报告期末，已与近200家经销商签署合作协议，完成业务推广第一阶段任务。同时，为协助长荣健豪开展云印刷项目以及相关的网络技术开发和应用工作，公司以自有资金人民币1000万元投资设立全资子公司“天津健豪网络科技有限公司”。

2、报告期内主要经营情况

(1) 主营业务分析

1) 概述

公司从事印刷设备的技术开发、生产和销售。主要是向各印刷包装生产厂商提供各类印刷设备，并提供印刷解决方案的服务。2014年公司共实现营业收入9.57亿元，比2013年增长了55.40%，主要是因为自本年5月份开始，公司并购重组的深圳力群公司开始纳入合并报表，5至12月份深圳力群公司实现销售收入3.68亿元。报告期内公司实现利润总额2.27亿元，比上年增加了29.91%，实现归属于上市公司股东的净利润1.75亿元，比上年增加了22.63%。全年共生产各类印刷设备390台，销售设备379台。

2) 报告期利润构成或利润来源发生重大变动的说明

√ 是 □ 否

项目	本年发生额	上年发生额	增长率
营业总收入	956,783,421.64	615,679,506.73	55.40%
营业成本	537,490,577.40	346,026,543.27	55.33%
营业税金及附加	7,984,235.35	5,467,952.80	46.02%
销售费用	65,741,605.87	53,708,571.46	22.40%
管理费用	131,052,705.15	72,308,410.15	81.24%
财务费用	-4,671,447.29	-12,833,193.74	-63.60%
资产减值损失	14,321,335.61	845,627.75	1593.57%
投资收益	3,038,264.02	-705,076.66	530.91%
营业利润	207,902,673.57	149,450,518.38	39.11%
营业外收入	21,265,207.95	26,690,273.39	-20.33%
营业外支出	1,689,140.54	1,039,086.88	62.56%
利润总额	227,478,740.98	175,101,704.89	29.91%
所得税费用	40,236,065.17	30,315,771.99	32.72%
净利润	187,242,675.81	144,785,932.90	29.32%

2014年公司净利润比上年增长29.32%，主要原因是自本年5月开始，公司完成了对深圳力群的并购重组，

深圳力群开始纳入合并报表所致。其中：2014年5-12月，深圳力群实现销售收入3.68亿元，实现净利润1.07亿元。

3) 收入

项目	2014 年	2013 年	同比增减情况
营业收入	956,783,421.64	615,679,506.73	55.40%

驱动收入变化的因素

2014年公司共实现营业收入9.57亿元，比2013年增长了55.40%，其中自本年5月份开始，公司并购重组的深圳力群公司开始纳入合并报表，5至12月份深圳力群公司实现营业收入3.68亿元。剔除新纳入合并范围深圳力群公司影响2014年营业收入5.89亿元，比2013年下降了4.3%。公司生产各类印刷设备390台，销售设备379台，均比2013年下降16%，其中出口设备47台，较2013年下降了10%。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类/产品	项目	单位	2014 年	2013 年	同比增减
糊盒机	销售量	台	55	74	-25.68%
	生产量	台	57	72	-20.83%
	库存量	台	3	1	200.00%
检品机	销售量	台	71	91	-21.98%
	生产量	台	76	106	-28.30%
	库存量	台	26	21	23.81%
模切机	销售量	台	162	159	1.89%
	生产量	台	161	160	0.63%
	库存量	台	8	9	-11.11%
模烫机	销售量	台	90	129	-30.23%
	生产量	台	91	127	-28.35%
	库存量	台	2	1	100.00%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

1. 糊盒机和模烫机上年库存量较少，致使本年同比增减比率较大。
2. 模烫机销售量较上年减少30.23%，主要是由于产品销售结构变化。

公司重大的在手订单情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

√ 适用 □ 不适用

截止2014年12月31日，公司已签订尚未交货设备的合同额为18,210万元，其中社会印刷包装客户未交货合同额为7,711万元，烟草印刷包装客户未交货合同额为10,499万元，国外客户未交货合同额3,012万元。

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

4) 成本

单位：元

项目	2014 年		2013 年		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
原材料	452,985,567.78	84.28%	400,215,756.73	86.46%	-2.18%

5) 费用

单位：元

	2014 年	2013 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	65,741,605.87	53,708,571.46	22.40%	深圳力群子公司自 2014 年 5 月并入合并报表中
管理费用	131,052,705.15	72,308,410.15	81.24%	深圳力群子公司自 2014 年 5 月并入合并报表中，以及公司投资的新项目，在报告期内日常费用增加所致。
财务费用	-4,671,447.29	-12,833,193.74	63.60%	募集资金的使用完毕，造成利息收入的减少
所得税	40,235,998.59	30,315,771.99	32.72%	深圳力群子公司自 2014 年 5 月并入合并报表中

6) 研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司研发团队应市场需求陆续为客户推出满足其需要的优质的差异化产品和服务，成功开发出可替代人工的适用于印刷包装企业的智能化自动模切物流系统、生产过程数据采集系统、电子定位系统以及自动纸堆转换系统等，提高了客户的生产效率，节约了人工成本，得到了客户的充分认同，并拉动了市场需求。公司新申报专利37项，其中发明专利11项，实用新型专利25项，外观设计专利1项。

公司完成多个新产品的试制和验收工作，得到客户的高度认可，将成为公司新的增长点，主要有：MK1450ERs平压平自动全清废模切机、双工位真空送箔圆压圆烫金机MK2820SW、MK1060V压纹机、MK21060E双机组模切机、MK1000QF检品糊盒机等新产品。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2014 年	2013 年	2012 年
研发投入金额（元）	47,839,171.08	35,709,411.39	33,893,709.26
研发投入占营业收入比例	5.00%	5.80%	5.90%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

7) 现金流

单位：元

项目	2014 年	2013 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,028,135,701.78	726,687,538.06	41.48%
经营活动现金流出小计	1,130,920,473.41	683,825,890.12	65.38%
经营活动产生的现金流量净额	-102,784,771.63	42,861,647.94	-339.81%
投资活动现金流入小计	6,191,314.51	80,215,000.00	-92.28%
投资活动现金流出小计	480,901,220.03	130,939,714.72	267.27%
投资活动产生的现金流量净额	-474,709,905.52	-50,724,714.72	-835.86%
筹资活动现金流入小计	468,227,870.40	62,804,939.20	645.53%
筹资活动现金流出小计	57,729,597.81	96,729,205.04	-40.32%
筹资活动产生的现金流量净额	410,498,272.59	-33,924,265.84	1,310.04%
现金及现金等价物净增加额	-169,587,141.71	-43,095,464.85	-293.52%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

1、经营活动现金流入较上年增加41.48%，主要是由于深圳力群子公司自2014年5月并入合并报表所致，经营现金流出较上年增加65.38%，主要是深圳力群自2014年5月并入合并报表所致，同时，本年度支付购买海德堡印后存货，也导致经营活动现金流出大幅增加。经营现金净流量较上年减少339.81%，主要是由于现金流出增加幅度大于现金流入所致。

2、投资活动净流量较上年减少835.86%，主要是由于在公司收购深圳力群85%股权交易中，向深圳力群股东支付现金对价部分4.69亿所致。

3、筹资活动净流量较上年增加1310.04%，主要是由于在公司收购深圳力群85%股权交易中，公司非公开发行股票融资3.09亿元；同时公司在收购海德堡印后资产、存货、专利交易中，取得银行贷款1700万欧元所致。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

受2014年印刷行业整体低迷的下行压力，报告期内公司经营活动的现金流量净值比本年度净利润减少154.89%，

1. 公司及时调整了营销策略，针对老客户给予了一定的信用周期，从而使回款周期相应加；
2. 公司在报告期末支付购买海德堡印后存货，导致经营活动现金流出量大幅增加。
3. 公司所属子公司深圳力群，在期末尚未收到客户应付的货款，导致经营净流量为负。

8) 公司主要供应商、客户情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	426,733,923.26
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	45.05%

向单一客户销售比例超过30%的客户资料

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	113,165,112.72
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.00%

向单一供应商采购比例超过30%的客户资料

适用 不适用

9) 公司未来发展与规划延续至报告期的说明

首次公开发行招股说明书中披露的未来发展与规划在本报告期的实施情况

适用 不适用

前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内公司围绕发展战略和2014年度经营计划，积极推进各项工作，具体情况详见本节“报告期内主要业务回顾”。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于20%以上的差异原因

适用 不适用

(2) 主营业务分部报告

1) 报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

单位：元

	主营业务收入	主营业务利润
分行业		
印后设备及相关产品销售	581,632,904.99	250,263,904.90
烟标	365,642,286.14	162,550,094.81
分产品		
模烫机	213,063,844.70	110,577,082.05
模切机	202,616,568.05	79,846,555.76
糊盒机	30,509,828.86	8,210,209.27
检品机	53,172,440.35	15,174,169.59
喷码机	1,232,991.46	577,049.80
再制造印刷设备	36,634,466.02	877,386.70
配件及维修费	25,319,015.55	15,917,701.74
烟标	365,642,286.14	162,550,094.81
特许使用权收入	19,083,750.00	19,083,750.00
分地区		
国内销售	854,585,288.96	486,647,354.51
国外销售	92,689,902.17	47,813,836.91

2) 占比10%以上的产品、行业或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
印后设备及相关 产品销售	560,076,301.29	324,866,024.16	42.00%	-8.56%	-6.05%	-1.55%
分产品						
模烫机	213,063,844.70	102,486,762.65	51.90%	-24.44%	-25.30%	0.55%
模切机	202,616,568.05	122,770,012.29	39.41%	-2.05%	-5.35%	2.11%
烟标	365,642,286.14	203,092,191.33	44.46%			
分地区						
内销	854,585,288.96	486,647,354.51	43.05%	67.47%	62.95%	1.58%
外销	92,689,902.17	47,813,836.91	48.42%	-9.33%	1.46%	-5.48%

3) 公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 3 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 资产、负债状况分析

1) 资产项目重大变动情况

单位：元

	2014 年末		2013 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	396,894,847.57	13.98%	566,858,048.01	36.40%	-22.42%	超募资金使用造成货币比例下降
应收账款	463,240,706.22	16.31%	218,177,402.82	14.01%	2.30%	为促进销售，对客户的信用期增加所致。同时本年合并深圳力群，也导致公司应收账款大幅增加。
存货	300,713,047.39	10.59%	207,090,956.13	13.30%	-2.71%	力群子公司并入合并报表造成资产总额的增加
长期股权投资			3,120,200.49	0.20%	-0.20%	香港子公司出售了对香港英飞电池的投资
固定资产	467,659,989.16	16.47%	299,539,774.80	19.23%	-2.76%	力群子公司并入合并报表造成资产总额的增加，同时本年度长荣健豪云印刷设备投资也使固定资产大幅增加。
在建工程	32,510,908.16	1.14%	21,004,576.31	1.35%	-0.21%	本年度长荣健豪云印刷尚未验收的设备投资导致在建工程增加。

2) 负债项目重大变动情况

单位：元

	2014 年		2013 年		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
短期借款	126,745,200.00	4.46%	5,000,000.00	0.32%	4.14%	购买海德堡印后资产、存货、专利，取得银行借款 1700 万欧元

3) 以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

(4) 公司竞争能力重大变化分析

适用 不适用

截止至2014年12月，长荣股份拥有有效专利170项，其中发明专利42项，实用新型116项，外观设计12项；已登记计算机软件著作权3项。2014年新增专利情况见下表：

序号	类型	名称	专利号
1	实用新型	一种卷筒纸组合式印刷设备	ZL201320413753.6
2	实用新型	一种卷筒纸送纸装置	ZL201320387500.6
3	实用新型	一种多用气涨夹头	ZL201320540546.7
4	发明专利	一种用于清叼口的连杆开牙装置及其工作方法	ZL201110023808.8
5	发明专利	一种伺服电机驱动的印刷设备及其工作方法	ZL201110280862.0
6	外观设计	全清废模切机（瓦楞纸）	ZL201330171039.6
7	实用新型	一种垫牙排装置	ZL201320692201.3
8	实用新型	一种下糊筒上胶装置	ZL201320880920.8
9	实用新型	一种自动加胶装置	ZL201320884345.9
10	实用新型	一种背面检测装置	ZL201320829894.6
11	实用新型	一种齐纸装置	ZL201420028516.2
12	实用新型	一种自动捆包装置	ZL201420023084.6
13	实用新型	一种前规档片调节装置	ZL201420030475.0
14	实用新型	一种动平台驱动装置	ZL201320617270.8
15	实用新型	一种上吸附送纸装置	ZL201320469128.3
16	实用新型	一种压力自动调节系统	ZL201420087621.3
17	实用新型	一种铝箔引导输送系统	ZL201420104165.9
18	发明专利	一种旋转平台式数码喷印设备及其工作方法	ZL201110051949.0
19	发明专利	一种用于印刷机械的气动齐纸装置及其工作方法	ZL201110023876.4
20	发明专利	一种防止纸张翻转的储料装置及其工作方法	ZL200910069347.0
21	发明专利	一种踢纸刀固定装置及其工作方法	ZL201310141439.1
22	实用新型	一种下垫板的微调装置	ZL201420090074.4
23	发明专利	一种气动副收纸装置及其工作方法	ZL201210123827.2
24	发明专利	一种齐纸装置及其工作方法	ZL201210115266.1
25	发明专利	一种检测装置及其工作方法	ZL201210170320.2
26	发明专利	一种矫正装置及其工作方法	ZL201210168812.8
27	实用新型	一种自动物流系统	ZL201420330917.3
28	实用新型	一种拨纸装置	ZL201420295272.4
29	实用新型	一种副收纸装置	ZL201420293328.2
30	实用新型	一种清叼口装置	ZL201420358161.3
31	实用新型	一种不停机取样装置	ZL201420254567.7
32	发明专利	一种踢纸装置及其工作方法	ZL201110023889.1
33	实用新型	一种牙排控制系统	ZL201420408808.9
34	实用新型	一种气室装置	ZL201420411960.2
35	实用新型	一种上平台的传动装置	ZL201420410768.1
36	实用新型	一种喷涂调节装置	ZL201420410767.7
37	实用新型	一种多通道剔除检测设备	ZL201420409417.9

(5) 投资状况分析

1) 对外投资情况

√ 适用 □ 不适用

对外投资情况						
报告期投资额（元）		上年同期投资额（元）		变动幅度		
0.00		3,120,200.49		-100.00%		
被投资公司情况						
公司名称	主要业务	上市公司占被投资公司权益比例	资金来源	合作方	本期投资盈亏（元）	是否涉诉

2) 募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

1. 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额	94,426.76
报告期投入募集资金总额	10,576.11
已累计投入募集资金总额	76,202.16
报告期内变更用途的募集资金总额	8,400
累计变更用途的募集资金总额	18,400
累计变更用途的募集资金总额比例	19.49%

募集资金总体使用情况说明

1、首次公开发行

经中国证券监督管理委员会《关于核准天津长荣印刷设备股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》（证监许可[2011]352号）核准，由主承销商渤海证券股份有限公司（以下简称渤海证券）采用网下向配售对象询价配售与网上资金申购定价发行相结合的方式发行人民币普通股（A股）2,500万股，发行价格为每股40.00元。截止2011年3月21日，实际已向社会公开发行人民币普通股（A股）2,500万股，募集资金总额100,000.00万元，扣除发行费用55,732,370.00元后的募集资金为944,267,630.00元。募集资金净额944,267,630.00元已于2011年3月24日汇入本公司在上海银行股份有限公司天津分行（以下简称上海银行天津分行）设立的募集资金专户（账号为03001521844），本次发行超募资金669,107,630.00元。

上述资金到位情况已经信永中和会计师事务所有限责任公司审验并出具XYZH/2010TJA2068号《验资报告》。本年度募投项目共使用募集资金1,285,063.51元。其中：募投项目节余资金1,284,863.01元永久补充相应募投项目日常运营资金；补充募投项目运行所需流动资金200.50元。截止2014年12月31日，募投项目累计使用募集资金275,160,200.50元。其中：募投项目固定资产投入正常使用资金229,370,790.67元；补充募投项目运行所需流动资金45,789,409.83元。截止2014年12月31日，首次公开发行募集资金专户累计收到银行存款利息47,894,672.71元，其中2014年收到银行存款利息6,798,601.92元，募集资金银行专户余额为230,140,703.53元。本年度使用超募资金104,476,072.91元。截止2014年12月31日，本公司累计使用超募资金486,861,398.68元。

2、发行股份购买资产之配套融资

经中国证券监督管理委员会《关于核准天津长荣印刷设备股份有限公司向王建军等发行股份购买资产并募集配套资金

的批复》(证监许可[2014]362 号)核准, 本公司非公开发行不超过 13,506,044 股新股募集发行股份购买资产的配套资金。截止 2014 年 4 月 25 日, 实际非公开发行人民币普通股 (A 股) 10,426,666 股, 募集资金总额 312,799,980.00 元, 扣除发行费用 4,000,000.00 元后的募集资金为 308,799,980.00 元。募集资金净额 308,799,980.00 元已于 2014 年 4 月 25 日汇入本公司在渤海银行股份有限公司天津北辰支行 (以下简称渤海银行) 设立的募集资金专户 (账号为 2000145479000336)。

上述资金到位情况已经信永中和会计师事务所 (特殊普通合伙) 审验并出具 XYZH/2013TJA2002-6 号《验资报告》。2013 年 10 月 25 日, 本公司第二届董事会三十一次会议审议并通过的《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的议案》, 本公司需向王建军、谢良玉、朱华山发行约 1,823.55 万股股份并支付现金 46,920.00 万元购买其持有群股份 85% 的股权, 其中, 46,920.00 万元现金对价由本公司以配套募集资金净额及自筹资金支付。本公司于 2014 年 5 月使用本年度非公开发行股份购买资产之配套融资项目募集资金 308,799,980.00 元支付购买力群股份 85% 股权的现金对价。

截止 2014 年 12 月 31 日, 发行股份购买资产之配套融资募集资金专户余额为 0.00 元。

2. 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位: 万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
高速精密多功能新型印刷设备产业化项目	否	27,516	27,516	128.51	27,516.02	100.00%	2013 年 03 月 31 日	14,679.5	41,785.22	是	否
承诺投资项目小计	--	27,516	27,516	128.51	27,516.02	--	--	14,679.5	41,785.22	--	--
超募资金投向											
1.永久补充流动资金	否	10,000	10,000	0	10,000	100.00%					否
2.设立全资子公司建设印刷设备再制造基地项目	否	5,000	5,000	256.63	4,563.91	91.28%	2015 年 06 月 30 日	-648.54	-308.39	否	否
3.设立控股子公司长荣股份 (日本) 有限公司	否	316.54	316.54	0	316.54	100.00%	2011 年 10 月 01 日	-413.11	-617.96	否	否
4.设立全资子公司长荣股份 (美国) 有限公司	否	3,195.15	3,195.15	487.07	3,195.15	100.00%	2012 年 10 月 18 日	-551.71	-1,215.39	否	否
5.购买土地使用权	是	18,400	0	0	0						否
6. 设立控股子公司成都长荣印刷设备有限公司	否	1,400	1,400	0	1,400	100.00%	2012 年 09 月 12 日	65.95	-18.85	否	否

7.永久补充流动资金	否	10,000	10,000	0	10,000	100.00%					否
8.设立全资子公司天津长荣控股有限公司	是	10,000	30,000	0.02	7,544.48	25.15%	2015年10月31日	378.79	382.99	否	否
9.使用超募资金向子公司增资建设长荣健豪云印刷项目	否	3,078.04	3,078.04	1,120.17	3,082.35	100.14%	2014年08月31日	-1,149.02	-1,273.06	否	否
10.支付现金对价购买力群股份85%股权	否	8,583.71	8,583.71	8,583.71	8,583.71	100.00%	2014年04月30日	14,870.09	14,870.09	是	否
超募资金投向小计	--	69,973.44	71,573.44	10,447.6	48,686.14	--	--	12,552.45	11,819.43	--	--
合计	--	97,489.44	99,089.44	10,576.11	76,202.16	--	--	27,231.95	53,604.65	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	<p>1.设立全资子公司建设印刷设备再制造基地项目:全资子公司天津长荣震德机械有限公司已经设立完成,印刷设备再制造基地施工建设正在进行中,预计2015年正式投入使用,所以该项目尚未达到效益。</p> <p>2.分别使用超募资金设立控股子公司长荣股份(日本)有限公司、成都长荣印刷设备有限公司,设立全资子公司长荣股份(美国)有限公司项目:子公司已经设立完成,以上子公司均为销售公司,因市场开发和推广需要一定的时间,因此上述各项目尚未达到效益。</p> <p>3.设立全资子公司天津长荣控股有限公司项目:子公司已经设立完成,并支付了土地出让金预付款,因为尚未进行招拍挂程序,所以该项目尚未达到效益。</p> <p>4.使用超募资金向子公司增资建设长荣健豪云印刷项目:本公司向天津长荣健豪云印刷科技有限公司增资已经完成,2014年已开始试运营,2014年10月份搬入新厂区,机器设备正在调试,所以该项目尚未达到效益。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>本公司于2011年3月上市,取得超募资金66,910.76万元,截止2014年12月31日,本公司累计取得利息收入4,789.47万元,累计决议使用超募资金71,573.44万元(含利息收入)。</p> <p>1、经本公司2011年5月16日召开的第二届董事会第六次会议审议通过,本公司以超募资金10,000.00万元用于永久补充流动资金,截止2014年12月31日,超募资金10,000.00万元永久补充流动资金实施完毕。</p> <p>2、经本公司2011年8月12日召开的第二届董事会第九次会议审议通过,本公司拟使用超募资金5,000.00万元设立全资子公司“天津长荣震德机械有限公司”,用于建设印刷设备再制造基地建设项目;截止2014年12月31日,该项目已使用超募资金4,563.91万元;拟使用等值500万美元的超募资金(汇率按发生时计算)在美国设立全资子公司“MASTERWORK USA LLC”(暂定),用于北美地区的销售和服务,截止2014年12月31日,该项目已使用超募资金3,195.15万元;本公司拟使用等值50万美元的超募资金(汇率按发生时计算)与AKIRA YOSHIOKA在日本设立控股子公司“MASTERWORK Japan Co., Ltd”,注册资金55万美元,用于日本地区的销售和服务,截止2014年12月31日,该项目已使用超募资金316.54万元。</p>										

	<p>3、经本公司 2011 年 11 月 24 日召开的 2011 年第二次临时股东大会审议通过，本公司计划使用超募资金通过“招拍挂”方式购买位于天津风电产业园地块，宗地面积为 800 亩（最终面积以土地证标识面积为准），性质为工业用地，作为今后项目扩建或新建项目储备用地，预计需要使用资金 18,400.00 万元（金额按实际竞拍获得土地使用权价格为准）。本公司 2013 年 8 月 16 日第二届董事会第二十八次会议、2013 年 9 月 3 日第三次临时股东大会审议通过了《关于变更部分超募资金投资项目实施方式的议案》，同意变更原定拟用于购买土地使用权款 18,400 万元的实施方式。公司通过使用超募资金人民币 10,000 万元设立全资子公司天津长荣控股有限公司购买天津风电产业园 07 - 12 地块共计 328 亩土地使用权，先期建设“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”。2013 年 9 月，公司使用超募资金投资设立了天津长荣控股有限公司。2014 年 1 月 28 日，公司第三届董事会第三次会议审议通过了《关于使用超募资金进行投资并变更部分已规划超募资金使用计划暨向全资子公司天津长荣控股有限公司增资的议案》，使用 11,600 万元超募资金并变更原定拟用于购买土地使用权款 8,400 万元的使用计划共计 20,000 万元向全资子公司天津长荣控股有限公司增资，在天津风电产业园 07 - 12 地块共计 328 亩土地上全面建设“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”（一期）。该议案已经公司 2014 年第一次临时股东大会审议通过。截至 2014 年 12 月 31 日，天津长荣控股有限公司已使用超募资金 7,544.48 万元。</p> <p>4. 2012 年 4 月 6 日，本公司 2011 年度股东大会审议通过了《关于使用闲置超募资金暂时补充流动资金的议案》，一致同意使用超募资金 10,000.00 万元用于暂时性补充流动资金，使用期限不超过 6 个月（自股东大会批准之日起计算）。本公司已于 2012 年 9 月 18 日将用于暂时补充流动资金的 10,000.00 万元归还并存入本公司募集资金专用账户。</p> <p>5. 2012 年 6 月 14 日，本公司第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于使用超募资金在成都设立控股子公司的议案》，同意本公司使用人民币 1,400.00 万元的超募资金用于与成都隆迪印务有限公司设立控股子公司成都长荣印刷设备有限公司，主要负责四川地区的销售和售后服务工作。本公司于 2012 年 8 月使用超募资金 1,400.00 万元对“成都长荣印刷设备有限公司”进行投资。截至 2014 年 12 月 31 日，已投入子公司成都长荣印刷设备有限公司的超募资金 1,400.00 万元实施完毕。</p> <p>6. 本公司 2013 年 3 月 1 日第二届董事会第十九次会议、2013 年 3 月 18 日 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意本公司使用人民币 10,000.00 万元的超额募集资金用于永久补充流动资金，截止 2014 年 12 月 31 日，超募资金 10,000.00 万元永久补充流动资金实施完毕。</p> <p>7. 2013 年 4 月 12 日，本公司第二届董事会第二十二次会议审议通过了《关于使用超募资金向子公司增资建设长荣健豪云印刷项目的议案》，同意使用超募资金约 3,059 万元人民币向子公司天津健豪云印刷科技有限公司增资，与 Gain How Printing Co., Ltd. 在天津共同设立合资公司天津长荣健豪云印刷科技有限公司，用于建设长荣健豪云印刷项目。本公司于 2013 年 4-7 月使用超募资金 3,078.037 万元对天津长荣健豪云印刷科技有限公司增资。截至 2014 年 12 月 31 日，天津长荣健豪云印刷科技有限公司已使用超募资金 3,082.35 万元。</p> <p>8. 2014 年 4 月 14 日，公司第三届董事会第四次会议审议通过了《关于使用前次超募资金作为公司自筹资金向王建军、谢良玉、朱华山支付现金对价购买力群股份 85% 股权的议案》，公司需向王建军、谢良玉、朱华山发行约 1,823.55 万股股份并支付现金 46,920.00 万元购买其持有力群股份 85% 的股权，其中，46,920.00 万元现金对价由公司配套募集资金净额及自筹资金支付。公司于 2014 年 5 月使用前次超募资金 85,837,097.95 元支付购买深圳市力群印务有限公司 85% 股权的现金对价。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用

募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	<p>报告期内发生</p> <p>经本公司 2011 年 11 月 24 日召开的 2011 年第二次临时股东大会审议通过，本公司计划使用超募资金通过“招拍挂”方式购买位于天津风电产业园地块，宗地面积为 800 亩（最终面积以土地证标识面积为准），性质为工业用地，作为今后项目扩建或新建项目储备用地，预计需要使用资金 18,400.00 万元（金额按实际竞拍获得土地使用权价格为准）。本公司 2013 年 8 月 16 日第二届董事会第二十八次会议、2013 年 9 月 3 日第三次临时股东大会审议通过了《关于变更部分超募资金投资项目实施方式的议案》，同意变更原定拟用于购买土地使用权款 18,400 万元的实施方式。公司通过使用超募资金人民币 10,000 万元设立全资子公司天津长荣控股有限公司购买天津风电产业园 07 - 12 地块共计 328 亩土地使用权，先期建设“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”。2013 年 9 月，公司使用超募资金投资设立了天津长荣控股有限公司。2014 年 1 月 28 日，公司第三届董事会第三次会议审议通过了《关于使用超募资金进行投资并变更部分已规划超募资金使用计划暨向全资子公司天津长荣控股有限公司增资的议案》，使用 11,600 万元超募资金并变更原定拟用于购买土地使用权款 8,400 万元的使用计划共计 20,000 万元向全资子公司天津长荣控股有限公司增资，在天津风电产业园 07 - 12 地块共计 328 亩土地上全面建设“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”（一期）。该议案已经公司 2014 年第一次临时股东大会审议通过。截至 2014 年 12 月 31 日，天津长荣控股有限公司已使用超募资金 7,544.48 万元。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	<p>经信永中和会计师事务所有限责任公司 XYZH/2010TJA2070 号《关于天津长荣印刷设备股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金项目的鉴证报告》报告鉴证，本公司以自有资金预先投入募投项目的金额为 14,417.559 万元，其中 14,318.74 万元已在招股说明书中披露。2011 年 4 月 14 日，本公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，一致同意本公司以募集资金 14,417.559 万元人民币置换先期投入的自筹资金。截止 2011 年 12 月 31 日，相关资金已经置换完成。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用
	<p>2012 年 4 月 6 日，本公司 2011 年度股东大会审议通过了《关于使用闲置超募资金暂时补充流动资金的议案》，一致同意使用超募资金 10,000.00 万元用于暂时性补充流动资金，使用期限不超过 6 个月（自股东大会批准之日起计算）。本公司已于 2012 年 9 月 18 日将用于暂时补充流动资金的 10,000.00 万元归还并存入本公司募集资金专用账户。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	<p>根据公司 2014 年 6 月 27 日第三届董事会第七次会议审议通过《关于使用募投项目节余资金永久补充募投项目日常运营资金的议案》，公司“高速精密多功能新型印刷设备产业化建设项目”、在日本设立控股子公司、在美国设立全资子公司和在成都设立控股子公司 4 个募投项目已实施完成。截止 2014 年 5 月 31 日，上述募投项目节余资金 621.359 万元。为提高募集资金使用效率，降低财务费用，提升公司经营业绩，公司使用上述募投项目节余资金永久补充募投项目日常运营资金。待上述事项实施完毕后，公司将注销相关的募集资金专项账户。公司董事会授权财务部相关人员办理本次专户注销事项。公司“高速精密多功能新型印刷设备产业化建设项目”和“在美国设立全资子公司项目”实际投资额较承诺投资额有部分节余资金，主要是由于公司在项目建设中，本着合理、节约及有效地使用募集资金的原则，对项目投资和管理进行了合理优化，以最少的投入达到了最高的效能，从而最大限度的节约了项目资金。</p>
尚未使用的募集资金	尚未使用的募集资金（包括超募资金）均存放在子公司募集资金银行专户。

金用途及去向	
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

3.募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
设立全资子公司天津长荣控股有限公司	购买土地使用权	30,000	0.02	7,544.48	25.15%	2015年10月01日	378.79	否	否
合计	--	30,000	0.02	7,544.48	--	--	378.79	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>经本公司 2011 年 11 月 24 日召开的 2011 年第二次临时股东大会审议通过，本公司计划使用超募资金通过“招拍挂”方式购买位于天津风电产业园地块，宗地面积为 800 亩（最终面积以土地证标识面积为准），性质为工业用地，作为今后项目扩建或新建项目储备用地，预计需要使用资金 18,400.00 万元（金额按实际竞拍获得土地使用权价格为准）。本公司 2013 年 8 月 16 日第二届董事会第二十八次会议、2013 年 9 月 3 日第三次临时股东大会审议通过了《关于变更部分超募资金投资项目实施方式的议案》，同意变更原定拟用于购买土地使用权款 18,400 万元的实施方式。公司通过使用超募资金人民币 10,000 万元设立全资子公司天津长荣控股有限公司购买天津风电产业园 07 - 12 地块共计 328 亩土地使用权，先期建设“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”。2013 年 9 月，公司使用超募资金投资设立了天津长荣控股有限公司。本公司 2014 年 1 月 28 日第三届董事会第三次会议审议通过了《关于使用超募资金进行投资并变更部分已规划超募资金使用计划暨向全资子公司天津长荣控股有限公司增资的议案》，同意使用 11,600 万元超募资金并变更原定拟用于购买土地使用权款 8,400 万元的使用计划共计 20,000 万元向全资子公司天津长荣控股有限公司增资，在天津风电产业园 07 - 12 地块共计 328 亩土地上全面建设“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”（一期）。该议案已通过公司 2014 年第一次临时股东大会审议。截至 2014 年 12 月 31 日，天津长荣控股有限公司已使用超募资金 7,544.48 万元。</p>						
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			购买土地使用权尚未完成招拍挂手续，预计在 2015 年 10 月底之前完成招拍挂。						
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用						

3) 非募集资金投资的重大项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

项目名称	计划投资总额	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	项目进度	截止报告期末累计实现的收益	披露日期（如有）	披露索引（如有）
向控股子公司“天津长荣健康云印刷科技有限公司”增资	2,506.1	2,506.1	2,506.1	100.00%	-1,273.06	2014年07月14日	巨潮资讯网：公告编号2014-051
以自有资金人民币1000万元投资设立全资子公司“天津健康豪网络科技有限公司”	1,000	1,000	1,000	100.00%	-489,082.32	2014年08月19日	巨潮资讯网：公告编号2014-063
全资子公司长荣股份（香港）有限公司拟与关联方天津天创华鑫现代服务产业创业投资合伙企业（有限合伙）共同设立“长荣华鑫融资租赁有限公司”	1,835.7	0	0	0.00%	0	2014年12月08日	巨潮资讯网：公告编号2014-092
合计	5,341.8	3,506.1	3,506.1	--	-490,355.38	--	--

4) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

5) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

公司报告期末持有金融企业股权。

6) 买卖其他上市公司股份的情况

适用 不适用

7) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

(6) 主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司、参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
天津台荣精密机械工业有限公司	子公司	机械制造	生产、销售卷筒纸多色胶印机、模切烫金机、印刷包装机及相关技术服务。目前公司的主要业务为为母公司生产印刷设备零配件。	85 万美元	63,148,964.85	58,250,801.85	60,090,281.45	11,479,733.28	8,546,075.31
长荣（上海）印刷设备有限公司	子公司	机械制造	生产模切机、烫金机、糊盒机等相关的印刷包装机械，包装材料简单加工，销售自产产品，并提供相关的技术咨询服务。目前公司的主要业务为印后设备（模切机、烫金机、糊盒机等）的维修、翻新、改造以及相关配件（钢板）的销售。	18 万美元	3,946,629.06	2,971,547.51	4,427,304.06	235,044.97	190,596.29

长荣股份 (香港)有限公司	子公司	贸易	国际贸易、技术服务、技术咨询等。目前公司的主要业务是为公司向台湾采购零配件。	150 万元港币	102,858,453.18	63,465,206.87	130,138,121.06	7,486,279.98	7,486,279.98
天津荣彩科技有限公司	子公司	软件	计算机软件开发、销售及相关的技术服务。(以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件,在有效期内经营,国家有专项专营规定的按规定办理)	100 万元人民币	854,898.09	570,081.08	194,174.76	-249,569.68	-249,569.68
天津绿动能源科技有限公司	子公司	新能源	纸电池及相关产品研发、生产、销售、技术推广、咨询服务;与生产产品同类产品的批发、零售、进出口。(以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件,在有效期内经营,国家有专项专营规	300 万美元	9,357,430.55	-2,793,067.32	5,170.94	-1,927,230.77	-1,927,230.77

			定的按规定办理)						
MASTER WORK JAPAN CO., LTD.	子公司	贸易	天津长荣印刷设备股份有限公司制机器的进口和销售; 验钞机的进口和销售; 上述机器的国内销售方的后续服务以及部件供给; 上述机器的国内广告宣传; 之前经营范围附带的一切业务。	4,250 万日元	3,804,541.91	-3,357,071.58	6,000,791.47	-4,121,233.18	-4,131,055.96
天津长荣震德机械有限公司	子公司	机械制造	印刷设备、包装设备、检测设备、精密磨具制造、研发、销售、技术转让、技术咨询、技术服务; 机动车零部件、工程机械、机床、办公设备、印刷机械再制造; 印刷机械维修服务; 货物进出口、技术进出口(法律法规限制进出口的	5000 万元人民币	90,286,462.24	44,214,920.37	36,634,466.02	-6,485,417.84	-6,485,417.84

			除外)。(以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件,在有效期内经营,国家有专项专营规定的按规定办理)						
成都长荣印刷设备有限公司	子公司	贸易	印刷设备、器材、包装材料销售及技术咨询维修服务;纸制品销售。	2000 万元人民币	20,041,622.86	19,811,512.24	4,136,889.82	655,572.53	659,491.88
MASTER WORK USA INC.	子公司	贸易	主要负责北美地区的销售和服务	500 万美元	36,174,659.53	18,534,409.32	19,436,451.27	-5,517,103.13	-5,517,103.13
天津长荣健豪云印刷科技有限公司	子公司	印刷包装	云印刷技术、软件技术的开发、转让、咨询服务;出版物印刷;包装装潢印刷品印刷及其他印刷品印刷。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	2,400 万美元	113,356,199.07	115,859,762.28	3,989,605.44	-11,490,161.23	-11,490,161.23
天津长荣控股有限公司	子公司	机械制造	印刷设备、包装设备、检测设备(计量器	30,000 万元人民币	305,209,254.89	303,829,939.80	0.00	5,050,523.30	3,787,892.47

			具除外)、精密磨具的制造、销售及租赁;本企业生产产品的技术开发、转让、咨询、服务;计算机软件技术开发、转让、服务及销售;从事国家法律、法规允许经营的进出口业务。(以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件,在有效期内经营,国家有专项专营规定的按规定办理。)						
天津长荣数码科技有限公司	子公司	机械制造	数码印刷设备及其辅助设备的研发、销售及外围设备、电子产品、机电设备(小轿车除外)、精密模具、印刷耗材的技术开发、转让、咨询服务、制	500 万元人民币	3,670,910.42	3,049,677.03	2,369,743.59	-495,621.48	-495,621.48

			造、销售； 物联网技 术开发、转 让、咨询服 务；计算机 软件的技术 开发、转 让、咨询服 务、销售； 从事国家 法律、法规 允许经营 的进出口 业务。（以 上经营范 围涉及行 业许可的 凭许可证 件，在有效 期限内经 营，国家有 专项专营 规定的按 规定办 理。）						
深圳市力 群印务有 限公司	子公司	印刷包装	包装装潢 印刷品及 其他印刷 品的印刷， 复合纸、转 移纸、转移 膜的技术 开发、生产 及销售，全 息防伪产 品的技术 开发及相 关产品的 销售，货物 及技术进 出口。（以 上均不含 法律、行政 法规、国务	15,000 万元 人民币	526,141,18 6.90	363,821,15 4.28	368,346,29 6.78	125,685,0 14.81	107,482,087. 39

			院决定规定需前置审批和禁止的项目)。						
天津健豪网络科技有限公司	子公司	服务	计算机网络(医用网络除外)技术开发、转让、咨询服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	1,000 万元 人民币	9,518,257.81	9,510,917.68	145,631.07	-489,082.32	-489,082.32

主要子公司、参股公司情况说明

1、天津台荣精密机械工业有限公司

该公司于 2000 年 3 月 13 日在天津注册成立, 注册资本 85 万美元, 公司持有其 70% 股权。该公司经营范围: 生产、销售卷筒纸多色胶印机、模切烫金机、印刷包装机及相关技术服务。目前公司的主要业务为为母公司生产印刷设备零配件。

该公司报告期末总资产 63,148,964.85 元, 净资产 58,250,801.85 元, 报告期内实现营业收入 60,090,281.45 元, 净利润 8,546,075.31 元。

2、长荣(上海)印刷设备有限公司

该公司于 2003 年 11 月 26 日在上海注册成立, 注册资本 18 万美元, 公司持有其 70% 股权。该公司经营范围: 生产模切机、烫金机、糊盒机等相关的印刷包装机械, 包装材料简单加工, 销售自产产品, 并提供相关的技术咨询服务。目前公司的主要业务为印后设备(模切机、烫金机、糊盒机等)的维修、翻新、改造以及相关配件(钢板)的销售。

该公司报告期末总资产 3,946,629.06 元, 净资产 2,971,547.51 元, 报告期内实现营业收入 4,427,304.06 元, 净利润 190,596.29 元。

3、长荣股份(香港)有限公司

该公司于 2008 年 9 月 1 日在香港注册成立, 注册资本 150 万元港币, 公司持有其 100% 股权。该公司经营范围: 国际贸易、技术服务、技术咨询等。目前公司的主要业务是为公司向台湾采购零配件。

该公司报告期末总资产 102,858,453.18 元，净资产 63,465,206.87 元，报告期内实现营业收入 130,138,121.06 元，净利润 7,486,279.98 元。

4、天津荣彩科技有限公司

该公司于 2011 年 7 月 18 日在天津注册成立，注册资本 100 万元人民币，公司持有其 60% 股权。该公司经营范围：计算机软件开发、销售及相关技术服务。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期内经营，国家有专项专营规定的按规定办理）

该公司报告期末总资产 854,898.09 元，净资产 570,081.08 元，报告期内实现净利润-249,569.68 元。

5、天津绿动能源科技有限公司

该公司于 2011 年 8 月 15 日在天津注册成立，注册资本 300 万美元，公司持有其 66.67% 股权。该公司经营范围：纸电池及相关产品研发、生产、销售、技术推广、咨询服务；与生产产品同类产品的批发、零售、进出口。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期内经营，国家有专项专营规定的按规定办理）。公司于 2013 年 1 月公告“纸电池印刷及信息智能化应用技术开发”项目通过专家验收，相关工作进展顺利。

该公司报告期末总资产 9,357,430.55 元，净资产 -2,793,067.32 元，报告期内实现净利润-1,927,230.77 元。

6、MASTERWORK JAPAN CO., LTD.

该公司于 2011 年 9 月 13 日在日本注册成立，注册资本 4,250 万日元，公司持有其 90% 股权。该公司经营范围：天津长荣印刷设备股份有限公司制机器的进口和销售；验钞机的进口和销售；上述机器的国内销售方的后续服务以及部件供给；上述机器的国内广告宣传；之前经营范围附带的一切业务。

该公司报告期末总资产 3,804,541.91 元，净资产-3,357,071.58 元，报告期内实现营业收入 6,000,791.47 元，净利润-4,131,055.96 元。

7、天津长荣震德机械有限公司

该公司于 2011 年 10 月 10 日在天津注册成立，注册资本 5000 万元人民币，公司持有其 100% 股权。该公司经营范围：印刷设备、包装设备、检测设备、精密磨具制造、研发、销售、技术转让、技术咨询、技术服务；机动车零部件、工程机械、机床、办公设备、印刷机械再制造；印刷机械维修服务；货物进出口、技术进出口（法律法规限制进出口的除外）。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期内经营，国家有专项专营规定的按规定办理）。2014 年长荣震德公司业务全面展开，再制造工艺更为完善，静海子牙地区投建的新型现代化厂房顺利建设中。

该公司报告期末总资产 90286462.24 元，净资产 44214920.37 元，报告期内实现营业收入 36634466.02

元，净利润-6485417.84 元。

8、成都长荣印刷设备有限公司

该公司于 2012 年 9 月 12 日在四川成都注册成立，注册资本 2000 万元人民币，公司持有其 70% 股权。该公司经营范围：印刷设备、器材、包装材料的销售及技术咨询维修服务；纸制品销售。

该公司报告期末总资产 20,041,622.86 元，净资产 19,811,512.24 元，报告期内实现营业收入 4,136,889.82 元，净利润 659,491.88 元。

9、MASTERWORK USA INC.

该公司于 2012 年 10 月 1 日在美国注册成立，注册资本 500 万美元，公司持有其 100% 股权。该公司主要负责北美地区的销售和服务。

该公司报告期末总资产 36,174,659.53 元，净资产 18,534,409.32 元，报告期内实现营业收入 19,436,451.27 元，净利润-5,517,103.13 元。

10、天津长荣健豪云印刷科技有限公司

该公司于 2013 年 1 月 16 日在天津注册成立，注册资本 2,400 万美元，公司持有其 51% 股权。该公司经营范围：云印刷技术、软件技术的开发、转让、咨询服务；包装装潢印刷品印刷及其他印刷品印刷。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期限内经营，国家有专项专营规定的按规定办理）。长荣健豪云印刷项目于本年 7 月开始试运营，截止报告期末，已与近 200 家经销商签署合作协议，完成业务推广第一阶段任务。

该公司报告期末总资产 113,356,199.07 元，净资产 115,859,762.28 元，报告期内实现净利润-11,490,161.23 元。

11、天津长荣控股有限公司

该公司于 2013 年 9 月 12 日在天津注册成立，注册资本 3 亿元人民币，公司持有其 100% 股权。该公司经营范围：印刷设备、包装设备、检测设备（计量器具除外）、精密磨具的制造、销售及租赁；本企业生产产品的技术开发、转让、咨询、服务；计算机软件技术开发、转让、服务及销售；从事国家法律、法规允许经营的进出口业务。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期限内经营，国家有专项专营规定的按规定办理。）

该公司报告期末总资产 305,209,254.89 元，净资产 303,829,939.80 元，报告期内实现净利润 3,787,892.47 元。

12、天津长荣数码科技有限公司

该公司于 2013 年 10 月 17 日在天津注册成立，注册资本 500 万元人民币，公司持有其 80% 股权。该公司经营范围：数码印刷设备及其辅助设备的研发、销售；计算机及外围设备、电子产品、机电设备（小轿车除外）、精密模具、印刷耗材的技术开发、转让、咨询服务、制造、销售；物联网技术开发、转让、咨询服务；计算机软件的技术开发、转让、咨询服务、销售；从事国家法律、法规允许经营的进出口业务。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期限内经营，国家有专项专营规定的按规定办理。）

该公司报告期末总资产 3,670,910.42 元，净资产 3,049,677.03 元，报告期内实现净利润-495,621.48 元。

13、深圳市力群印务有限公司

该公司于 2005 年 10 月 25 日在深圳注册成立，注册资本 15,000 万元人民币，公司持有其 85% 股权。该公司经营范围：包装装潢印刷品及其他印刷品的印刷，复合纸、转移纸、转移膜的技术开发、生产及销售，全息防伪产品的技术开发及相关产品的销售，货物及技术进出口。（以上均不含法律、行政法规、国务院决定规定需前置审批和禁止的项目）。

本报告期内，公司对深圳力群印务重组工作完成，其业绩自本年度 5 月份并入公司合并报表。该公司报告期末总资产 526,141,186.90 元，净资产 363,821,154.28 元，自购买日至报告期末为上市公司贡献净利润 107,482,087.39 元。

14、天津健豪网络科技有限公司

该公司于 2014 年 8 月 20 日在天津注册成立，注册资本 1,000 万元人民币，公司持有其 100% 股权。该公司经营范围：计算机网络（医用网络除外）技术开发、转让、咨询服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

该公司可协助长荣健豪云印刷公司开展云印刷项目以及相关的网络技术开发和应用工作。报告期末总资产 9,518,257.81 元，净资产 9,510,917.68 元，报告期内实现净利润-489,082.32 元。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司目的	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产和业绩的影响
深圳市力群印务有限公司	通过产业链延伸进行行业布局，扩大资产规模，提升盈利能力，深入合作以更好地实现公司的发展目标	购买股权	2014 年 5 月份并入合并范围内，本报告期内实现营业收入 3.68 亿元，实现净利润 1.07 亿元
天津健豪网络科技有限公司	协助公司控股子公司长荣健豪开展云印刷项目以及相关的网络技术开发和应用工作	出资设立	本报告期内实现营业收入 14.56 万元，实现净利润-48.91 万元

(7) 公司控制的特殊目的主体情况

适用 不适用

二、公司未来发展的展望

(一) 行业发展趋势

2014 年，中国印刷设备市场在经历了连续几年的调控、变革后，进入深度的调整期。据中国印刷及设备器材工业协会有关统计显示，自 2008、2009 年国际金融危机后，国内印机行业主要经济运行指标和经营运行质量已连续三年下滑，再次步入低谷。这一方面源于中国经济结构调整和政策影响，国内经济增速处于换挡期。另一方面，互联网大数据时代的来临，对纸质印刷的冲击巨大。市场现象显示，印刷市场对设备需求由传统标准化设备趋于智能化、自动化的个性需求。

今年的政府工作报告中在谈及产业结构转型时已强调要实施“中国制造 2025”，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。同时，要促进工业化和信息化深度融合，开发利用网络化、数字化、智能化等技术，着力在一些关键领域抢占先机、取得突破。早前“德国工业 4.0”概念引领了全球制造业的发展方向，其强调指出的工业化和智能化融合发展道路已被我国一些先觉的制造商借鉴，但是从我国自身发展阶段来看，更需要符合本国特点的“路线图”。尽管从“中国制造”到“中国智造”还有很多短板需补强，但“中国制造 2025”立足于中国制造业的具体实际应运而生，将对中国制造业的未来发展起到举足轻重的作用。

(二) 公司发展战略

公司总体发展战略为“装备制造智能化、云印刷和产业投资”，公司将紧紧围绕发展战略开展各项工作。

装备制造智能化：公司将继续以“三高四化”（即“高速度、高精度、高稳定性”和“自动化、智能化、网络化、数字化”）为标准打造印刷包装设备中的精品，坚持整合技术、均衡增效的发展理念，通过加大研发投入，在目前已完成的研发产品和技术的基础上，通过自主研发或引进技术，完善产品链，同时加强和完成系统集成的开发，由单一为客户提供产品，向着为客户提供“智能工厂”整体解决方案转变。努力实现“世界领先印刷包装设备供应商”的发展目标。

云印刷：按照既定的发展战略和市场发展方向，第一要使天津“中央工厂”的产能尽快得到释放；第二加大业务拓展，开展加盟商的开发工作，伴随业务在全国范围内的拓展，在国内其他地区开展“中央工厂”或“加盟工厂”的建设；第三加大公司云印刷业务的宣传，培育消费者在印刷品方面的消费习惯，使个性化印刷深入到每个消费者的日常生活中。

产业投资：在现阶段国家支持企业兼并与重组的有利政策下，抓住目前印刷行业整合的有利时机，充分发挥公司资本平台的作用，紧紧围绕印刷装备和云印刷，延伸产业链条，实现多领域协同发展，提升企

业核心竞争能力和持续盈利能力。

（三）2015 年公司经营计划和主要目标

2015 年度，公司将继续立足于“以客户为中心”的经营理念，创新研发产品，以充裕的资金基础、先进的运营管理系统、精细化生产管理，打造可靠的产品质量和领先的服务水平，并培养出一支杰出的管理团队。为巩固核心竞争力，实现上述主要目标，公司具体经营计划如下：

深入细分市场，在烟包及社会包装市场全面推广智能化、自动化产品，加大加装自动物流系统设备的推广力度，同时拓展智能化工厂的业务布局，抢占先机，提高市场占有率和客户满意度。同时通过与德国海德堡的营销合作，全面扩张海外市场，海外销售额目标超过 2 亿元人民币。

坚持创新驱动，不断提升研发创新水平，从研发思路进一步加快产品结构的智能转型，完成连线装备的研发工作，不断满足客户差异化需求。设立专门团队对接与德国海德堡、意大利赛鲁迪等公司的技术引进合作项目。

优化物流采购链条和生产管理流程，促进信息化深度融合，重视合理化建议，以生产效率提高 20% 为本年目标，从根源进行制造和装配技术改善，从而提升产品质量的稳定性。

完善公司各项制度，加强预算管控力度，杜绝资金浪费，确保资产保值增值；同时，细化岗位职责考核，择优选材，提高员工幸福感。

坚持围绕主业进行产业战略发展布局，强化现有资源基础，延伸产业链条，在核心零部件国产化、智能高端装备制造、设备融资租赁业务等领域取得重点突破，不断提高公司竞争力和盈利能力。

加快云印刷业务的市场开发力度，加快发展经销商，加大网站宣传力度，年内经销商达到 500 家，在线有效会员达到 10000 个。利用天津中央工厂的条件，尽快使产品在大陆落地，并开发适合大陆消费习惯的印刷产品；同时在年内要完成 1 家加盟工厂的加盟工作。

（四）可能面对的风险

1、宏观经济形势的影响

受宏观经济增长放缓的影响，消费品市场也出现了增长缓慢的迹象，并逐步传导到和消费品市场关系密切的印刷包装行业，直接影响了印刷包装企业采购设备、扩大产能的需求。虽然公司具有产品性能处于国内领先水平、产品性价比高、公司抗风险能力较强等有利条件，但若出现行业整体状况大幅下滑或宏观经济环境遭受重大冲击的情况，则将影响公司的盈利水平，存在公司经营业绩受宏观经济环境影响的风险。公司将在努力保持国内市场份额持续稳定的基础上，加大海外市场的开发和销售，分散公司面临的市场风险。

2、成本变动风险

公司产品的成本构成中原材料所占比重较大，采购的主要原材料包括：外购制造件、电器件、标准件、铸件等。如原材料价格上涨，将导致公司产品成本提高，降低公司产品的毛利率水平，影响公司的效益。随着生产规模的不断扩大，公司对原材料的需求量将持续上升，存在原材料价格变动对公司盈利产生影响的风险。公司经过多年经营，与众多供应商建立了长期稳定的合作关系。公司从签订合同到交付客户产品的周期大约为 3-6 个月，所需时间较长，公司在原材料采购和产品定价方面，加强对市场和客户的研究，尽量缩短产品生产和交货周期，使原材料价格变动因素对公司经营的影响降至最小。同时，日益增长的人工劳务成本也对产品成本起到了一定的影响，本公司多年来不断完善公司管理机制，制定并完善日益成熟的内控管理体系，有利于提高公司劳动生产率，降低公司面对的成本变动风险。

3、产品结构变动的风险

公司主营高端印后设备，如烫金机、模切机、糊盒机等。其中，烫金机毛利率较高，其他产品毛利相对较低，因此产品销售结构发生变化时，会对公司毛利水平有一定影响。为此，公司以智能化、自动化为目标，加大了其他类型设备的研发力度，通过功能的提升，提高产品的售价水平；同时积极开发新产品，如智能检品机、数字喷墨印刷机、自动连线产品等设备，丰富产品线，优化产品结构，为客户提供自动化智能工厂的整体解决方案，由单一为客户提供产品服务，转向为客户提供系统的集成解决方案，以降低产品结构变动带来的风险。另外，公司与海德堡、塞鲁迪等国际著名设备制造商进行技术方面等合作，将带动公司高端模切机、糊盒机技术的持续升级以及市场的开发，同时由目前的印后设备领域向印刷设备领域进军。

4、对外投资和运营管理的风险

根据公司战略规划，近年来公司加大了在与主业相关领域内的投资力度，以提高公司未来的盈利能力和抗风险能力。但随着对外投资的增多，也给公司投资管理带来了一定的挑战。从长期发展角度看，新投资项目对印刷行业商业模式转型将带来巨大空间，但由于投资项目相对超前，可能存在投资初期投入大于产出、项目进度低于预期以及资源整合的风险。同时前期的人员增加造成的费用加大可能影响管理成本和公司运行成本，对公司当期的盈利能力造成一定影响。公司将在项目投资初期，加大项目可行性研究，降低投资风险，在项目运行过程中，加强预算管理、市场运营管理和技术开发管理，控制资金和财务风险，缩短新项目的试验周期，使新项目尽快达到预期目标。

5、产业政策影响导致消费环境变化的风险

公司本年重组的深圳力群印务，其主营业务为烟标产品的研发、生产和销售，其下游客户为卷烟生产企业。而我国对烟草行业实行统一领导、垂直管理、专卖专营的管理体制。各卷烟企业严格按照国家计划组织生产和经营，市场规模增长速度受到限制，且国家政策导向将会使得卷烟作为礼品的消费环境发生转

变，长期而言会对卷烟销售的数量和结构造成影响，进而可能对烟标印刷行业的产品销量产生一定的影响。

6、商誉减值的风险

因公司本年度完成对深圳力群印务的重大重组工作，力群印务业绩自本年 5 月份并入公司财务报表，在合并财务报表中相应增加商誉，需要在未来每年会计年末进行减值测试，若力群印务未来经营中不能较好地实现收益，则商誉将会有减值风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

三、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

四、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重要前期差错更正的说明

适用 不适用

2014 年 1 月 26 日起，财政部陆续修订了《企业会计准则第 2 号-长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号-职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号-财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号-合并财务报表》、以及颁布了《企业会计准则第 39 号-公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号-合营安排》和《企业会计准则第 41 号-在其他主体中权益的披露》七项具体会计准则（以下简称“新会计准则”）。根据财政部的要求，新会计准则自 2014 年 7 月 1 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。2014 年 6 月 20 日，财政部修订了《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》，要求执行企业会计准则的企业在 2014 年度及以后期间的财务报告中按照准则要求对金融工具进行列报。2014 年 7 月 23 日，财政部发布了《财政部关于修改〈企业会计准则-基本准则〉的决定》，要求所有执行企业会计准则的企业自公布之日起施行。

根据前述规定，公司于上述文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则，并执行的会计政策进行调整变更，变更后采用的会计政策如下：

本次变更后，公司将按照财政部自 2014 年修订和新颁布的《企业会计准则第 2 号-长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号-职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号-财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号-合并财务报表》、《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》、《企业会计准则第 39 号-公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号-合营安排》、《企业会计准则第 41 号-在其他主体中权益的披露》及《企业会计准则-基本准则》等具体准则规定的起始日期执行，其余未变更部分仍执行中国财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的相关准则及其他有关规定。

五、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

√ 是 □ 否 □ 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	2.50
每 10 股转增数 (股)	10
分配预案的股本基数 (股)	170,426,189
现金分红总额 (元) (含税)	42,606,547.25
可分配利润 (元)	274,582,920.29
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经信用中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认, 2014 年度母公司实现净利润 146,794,963.33 元, 加上年初未分配利润 180,128,414.87 元, 减去已提取的法定盈余公积 14,679,496.33 元, 减去本年度已分配的净利润 37,660,961.58 元, 截止 2014 年 12 月 31 日可供分配的利润为 274,582,920.29 元。经董事会决议, 公司 2014 年度利润分配及资本公积金转增股本预案为: 以 2014 年 12 月 31 日公司总股本 170,426,189 股为基数, 向全体股东按每 10 股派发现金股利 2.5 元人民币(含税), 合计派发现金股利 42,606,547.25 元(含税); 同时, 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。以上方案实施后, 剩余未分配利润 231,976,373.04 元结转以后年度分配。公司董事会认为上述议案符合《公司章程》和有关规定, 符合公司实际发展情况。公司独立董事对该议案发表了独立意见, 监事会对该议案发表了审核意见。	

公司近 3 年(含报告期)的利润分配方案及资本公积金转增股本方案情况

1、2012 年 4 月 6 日, 公司 2011 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2011 年度利润分配预案的议案》, 决议“以截止于 2011 年 12 月 31 日本公司总股本 140,000,000 股为基数, 每 10 股派发人民币 7.00 元(含税)现金红利。”

2、2013 年 4 月 12 日, 公司 2012 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2012 年度利润分配预案的议案》, 决议“以截止于 2012 年 12 月 31 日本公司总股本 140,000,000 股为基数, 每 10 股派发人民币 7.00 元(含税)现金红利, 共计派发现金红利 98,000,000.00 元(含税)。”2013 年 5 月 23 日, 公司完成首次限制性股票激励计划的授予登记工作, 根据“现金分红总额固定不变原则”, 本次利润分配方案调整为: 以公司总股本 142,224,000 股为基数, 向全体股东每 10 股派 6.890538 元人民币现金(含税)。

3、2014 年 8 月 21 日, 公司 2014 年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司 2014 年半年度利润分配预案的议案》, 决议“以截止于 2014 年 6 月 30 日本公司总股本 171,186,189 股为基数, 每 10 股派发人民

币 2.2 元（含税）现金红利，共派发现金红利 37,660,961.58 元（含税）。”

2014 年 8 月 21 日，公司完成了限制性股票激励计划部分已授予限制性股票回购注销工作，本次回购注销限制性股票数量为 760,000 股，公司总股本由 171,186,189 股变更为 170,426,189 股。根据《创业板信息披露业务备忘录第 6 号—利润分配与资本公积金转增股本相关事项》的规定，按照“现金分红总额固定不变”的原则，将权益分派方案调整如下：

本公司 2014 年半年度权益分派方案为：以公司现有总股本 170,426,189 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.209810 元人民币现金（含税；扣税后，QFII、RQFII 以及持有股改限售股、首发限售股的个人和证券投资基金每 10 股派 1.988829 元；持有非股改、非首发限售股及无限售流通股的个人、证券投资基金股息红利税实行差别化税率征收，先按每 10 股派 2.099319 元，权益登记日后根据投资者减持股票情况，再按实际持股期限补缴税款；对于 QFII、RQFII 外的其他非居民企业，本公司未代扣代缴所得税，由纳税人在所得发生地缴纳。）。

【*注：根据先进先出的原则，以投资者证券账户为单位计算持股期限，持股 1 个月（含 1 个月）以内，每 10 股补缴税款 0.331473 元；持股 1 个月以上至 1 年（含 1 年）的，每 10 股补缴税款 0.110491 元；持股超过 1 年的，不需补缴税款。】

本次权益分派股权登记日为：2014 年 10 月 9 日，除权除息日为：2014 年 10 月 10 日。公司已实施完成。

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2014 年	37,660,961.58	175,341,184.59	21.48%
2013 年	98,000,000.00	142,982,922.32	68.54%
2012 年	98,000,000.00	148,290,917.88	66.09%

公司报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

六、内幕信息知情人管理制度的建立和执行情况

（一）内幕信息知情人管理制度的建立情况

为规范公司内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护信息披露公平原则，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规

则》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，公司已于 2011 年 7 月 12 日第二届董事会第八次会议审议通过了《内幕信息知情人登记制度》。

(二) 内幕信息知情人管理制度的执行情况

1、定期报告披露期间的信息保密工作

报告期内，公司严格执行信息披露管理等相关制度，严格规范信息传递流程，在定期报告披露期间，对于未公开信息，严格控制知情人范围，认真填写《内幕信息知情人档案》。在信息披露敏感期间，公司董事会秘书提前向董事、监事、高级管理人员等发出通知，防止违规买卖本公司股票的情形发生。

2、投资者调研期间的信息保密工作

在日常接待投资者调研时，公司遵照相关规定，履行信息保密工作程序，对调研人员的信息进行备案，并要求调研人员签署《保密承诺书》，同时公司认真做好会议记录并向深圳证券交易所报备相关资料。在定期报告披露期间及重大事项未披露前，公司遵守相关规定，不接待投资者调研活动，做好信息保密工作。

3、其他重大事件的信息保密工作

本报告期公司签署购买资产重要协议前，因相关事项存在不确定性，公司依照相关规定采取保密措施，严格控制知情人范围，及时登记内幕信息知情人信息，并向深圳证券交易所报备相关资料。

(三) 报告期内自查内幕信息知情人涉嫌内幕交易以及监管部门的查处和整改情况

经自查，公司在报告期内不存在内幕知情人涉嫌内幕交易或受到监管部门查处等情况。

七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2014 年 02 月 14 日	公司	电话沟通	机构	广发证券、安邦资产、东莞证券资管部、东兴证券资管部、复兴集团、光大证券资管部、国信证券投资部、华宝兴业基金、华宸未来基金、华富基金、华融证券资管部、华夏未来资本、汇利资产、金融界、凯石投资、辽宁华邦投资、南方工业	2014 年 2 月 14 日投资者调研会议纪要

				资产、南通启明投资、钮银梅隆基金、农银汇理基金、诺安基金、诺德基金、普邦恒生投资、上海康希、深圳裕晋投资、统一投信投资、新华基金、新价值投资、兴业基金、岩心资本、银华基金、英大基金、英大证券自营部、源乘投资、浙商财产保险、中金公司、中欧基金、中信建投证券资管部、中信证券资管部、中银国际证券资管部	
2014 年 02 月 26 日	公司	实地调研	机构	光大证券、华泰柏瑞基金、国寿资产、中信证券、华宝证券、信诚基金、东吴基金、民生证券、阳光资产、中金公司、工银瑞信基金、嘉实基金、通用投资、人保资产、海通证券、太平洋资产、盈峰资本、日信证券、中邮基金、银河证券、建信基金、汇添富基金、招商证券、万家基金、中信建投、招商基金、诺德基金、广发基金、摩根士丹利基金、长江证券、国金、广发证券、东兴证券、中国文化产业投资基金、上投摩根、大正投资、中证报、裕晋投资、海富通基金、国泰投信	2014 年 2 月 26 日投资者调研会议纪要

2014 年 03 月 12 日	公司	实地调研	机构	华夏基金、海盛基金、瑞华投资、申银万国、渤海发展股权投资基金、天创资本、汇鑫创富、金镜泰股权投资基金、工行总行资产管理部、汇添富基金	2014 年 3 月 12 日投资者调研会议纪要
2014 年 05 月 13 日	公司	实地调研	机构	中金公司、中信证券、申银万国、星石投资、海通证券、汇添富基金、北京金百裕、首善财富、国贸东方资本、溪牛投资、裕晋投资	2014 年 5 月 13 日投资者调研会议纪要
2014 年 08 月 05 日	公司	电话沟通	机构	中金公司、博观投资、常春藤资产、长信基金、呈瑞投资、东方资本、东吴证券自营部、富邦人寿、国盛投资、宏利基金、华夏基金、汇丰晋信基金、汇利资产、诺德基金、前海人寿、申银万国资管部、苏州工业园区资产管理、天弘基金、信诚基金、英大基金、盈峰资本、永邦投资、友邦保险、裕晋投资、元昊投资、元鸿投资、泽熙投资、中楷集团、中天兴业投资、中信证券资管部、众和投资	2014 年 8 月 5 日投资者调研会议纪要
2014 年 08 月 13 日	公司	实地调研	机构	中金公司、中信证券、东北证券、广发证券、易方达基金、元泓投资、东吴证券、渤海证券、	2014 年 8 月 13 日投资者调研会议纪要

				裕晋投资	
2014 年 11 月 05 日	公司	实地调研	机构	招商证券、中金基金、中信证券、元泓投资、盈峰资本、博正资本、渤海证券、溪牛投资、华商基金、东吴证券、上海彤源投资、天安保险、正心投资、宏源资管、东方资管	2014 年 11 月 5 日投资者调研会议纪要

天津长荣印刷设备股份有限公司

董事会

2015 年 3 月 17 日