

天津长荣印刷设备股份有限公司关于使用自有资金向所属控股子公司天津长荣健豪云印刷科技有限公司增资的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

天津长荣印刷设备股份有限公司（以下简称“公司”、“长荣股份”）所属控股子公司天津长荣健豪云印刷科技有限公司（以下简称“长荣健豪”）董事会已决议通过，同意增加长荣健豪注册资本800万美元，注册资本由1,600万美元增至2,400万美元，投资总额由2,000万美元增至3,000万美元，以满足长荣健豪发展规划和实际生产经营需要。其中长荣股份以自有资金出资相当于408万美元的人民币（约合人民币2,550万元，实际以注资当日人民币与美元的汇率为准）；健豪印刷事业股份有限公司（以下简称“健豪印刷”）以美元现汇出资392万美元。

该项投资属于公司董事长的权限范围，不需董事会、股东大会审议，不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

一、本项目概述

公司于2012年12月公告拟以自有资金在天津设立全资子公司天津健豪云印刷科技有限公司（以下简称“健豪云印刷”），注册资本2,000万元人民币（公告编号：2012-049），后健豪云印刷经工商登记注册于2014年1月设立完成。

2013年4月12日公司第二届董事会第二十二次会议审议通过，同意使用首次公开发行股票募集的超募资金约3,059万元人民币与健豪印刷向健豪云印刷共同增资，将“天津健豪云印刷科技有限公司”变更为中外合资企业“天津长荣健豪云印刷科技有限公司”，本次增资及合资公司设立完成后，长荣健豪的注册资本增加至1,600万美元，其中长荣股份出资816.00万美元，占注册资本的51%；健豪印刷出资784.00万美元，占注册资本的49%（公告编号：2013-024），长荣健豪于2013年6月完成工商登记（公告编号：2013-046）。

长荣健豪现租用长荣股份双川道 20 号厂区，年内将搬迁至坐落在天津北辰“国家级新闻出版装备产业园”的现代化智能工厂，新厂区占地 100 亩，是目前国内最大的网络印刷服务中心。目前该项目进展顺利，已购置多台 Heidelberg、HP 等胶印和数码印刷设备，以及 Martini 等印后加工设备。一期各项生产设备已经购置到位并安装调试完毕，同时公司投入巨资在天津建立云印刷数据处理中心。2014 年 6 月 7 日长荣健豪在天津召开业务发布会后，于 7 月开始运营，公司网站 <http://www.want-in.cn/>（公告编号：2014-049）。

二、增资的原因说明

（一）增资前该项目基本情况

注册号：120113000162793

名称：天津长荣健豪云印刷科技有限公司

类型：有限责任公司（中外合资）

住所：天津市北辰区经济开发区双川道 20 号（长荣印刷股份有限公司 2 号楼）

法定代表人：李莉

注册资本：壹仟陆百万美元

成立日期：2013-01-16

营业期限：2013-01-16 至 2033-06-12

经营范围：云印刷技术、软件技术的开发、转让、咨询服务；出版物印刷；包装装潢印刷品印刷及其他印刷品印刷。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（二）增资原因

在建中的坐落于天津北辰“国家级新闻出版装备产业园”的现代化智能工厂，新厂区占地 100 亩，是目前国内最大的网络印刷服务中心。

长荣健豪一期设备投资已达 9000 万元人民币，根据项目总体规划，后续还需购置相关生产设备和网络设备，而前期投入的资金已不足，因此需要进行增资，以尽早进行该项目二期设备采购计划，完善生产线建设。

（三）增资方式

本次增加长荣健豪注册资本 800 万美元，注册资本由 1,600 万美元增至

2,400 万美元，投资总额由 2,000 万美元增至 3,000 万美元，以满足长荣健豪发展规划和实际生产经营需要。其中长荣股份以自有资金出资相当于 408 万美元的人民币（约合人民币 2,550 万元，实际以注资当日人民币与美元的汇率为准）；健豪印刷以美元现汇出资 392 万美元。

三、增资后该项目情况的说明

（一）增资后该项目基本情况

名称：天津长荣健豪云印刷科技有限公司

类型：有限责任公司（中外合资）

住所：天津市北辰区经济开发区双川道 20 号（长荣印刷股份有限公司 2 号楼）

法定代表人：李莉

注册资本：贰仟肆百万美元

经营范围：云印刷技术、软件技术的开发、转让、咨询服务；出版物印刷；包装装潢印刷品印刷及其他印刷品印刷。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

以上内容须以经工商行政管理部门核准的范围为准。

（二）该项目对公司的影响

公司增资建设长荣健豪云印刷项目的主要目的是为了进一步拓展公司的经营范围，向印刷产业链下游延伸。该项目将致力于“云印刷”业务的拓展，作为合作双方在中国大陆地区“云印刷”运营总部。通过总部的建立，搭建中国大陆地区云印刷网络平台，在中国大陆地区实现云印刷产业化，利用合资方的成功经验扩展云印刷的发展水平和业务规模，共同投资其成熟的经营模式和自身研发的系统软件，扩大双方在印刷行业的影响力。

该项目的顺利实施将有助于公司的业务模式得到进一步拓展和延伸，符合公司的业务发展规划，有利于公司完善业务布局，扩大市场占有率，进一步提升市场竞争力和盈利水平，巩固行业地位，推动公司长期快速发展，使公司成为具有国际竞争力和影响力的创新型企业，有利于实现公司长期发展战略目标。

（三）经济效益分析

通过对该项目的盈利能力分析，在中国大陆地区进行印刷品生产和销售，预

计未来 3 年销售及利润如下：

单位：人民币万元

项目	第一年	第二年	第三年	合计
销售收入	5000	15,000	30,000	50,000
净利润	1500	4,500	9,000	15,000

预计项目 5 年达产，达产后年销售额将达到 10 亿元人民币。

（四）风险因素

（1）经营决策风险

公司投资云印刷业务，是向印刷业务领域发展的一次尝试，尽管前期已做好充分市场调研和财务测算等准备工作，但仍存在一定的经营决策风险。

（2）市场竞争风险

中国大陆印刷行业属于充分竞争行业，其预期的竞争激烈程度逐年增强，虽然公司在印刷包装设备领域从业多年，具备丰富的经验和良好的声誉，但未来云印刷市场的开拓需要一定的时间和成本。公司将通过在大陆地区建立研发团队，不断开发新技术和新工艺，保持公司技术领先性，进一步提升公司竞争能力。

（3）管理运营风险

云印刷项目管理与公司现有的印机生产管理存在一定差异，因此如何尽早熟悉业务、加强经营管理将是重要挑战。公司将会在未来项目运营过程中，以健豪品牌成熟管理经验为基础，逐步建立和完善长荣健豪的管理体系，不断培养本地人员，以降低业务管理风险，实现业绩目标。

特此公告。

天津长荣印刷设备股份有限公司

董事会

2014 年 7 月 14 日