

天津长荣印刷设备股份有限公司控股子公司 天津长荣健豪云印刷科技有限公司运营进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

天津长荣印刷设备股份有限公司（以下简称“长荣股份”或“公司”）控股子公司天津长荣健豪云印刷科技有限公司（以下简称“长荣健豪”）将于 2014 年 6 月 7 日（周六）在天津万源龙顺庄园四层大会堂举办“长荣健豪云印刷业务发布会”。届时，公司董事长李莉女士及长荣健豪总经理张训嘉先生将详细介绍长荣健豪云印刷业务，现场交流技术心得。

一、本项目概述

1、项目基本情况

公司于 2012 年 12 月 24 日发布《对外投资公告》（公告编号：2012-049），拟在天津北辰科技园以自有资金 2000 万元投资设立全资子公司“天津健豪云印刷科技有限公司”（以下简称“天津健豪”），从事云印刷及相关产品的技术开发、生产和销售。该次投资的目的是为了设立“云印刷”模式运营总部，搭建云印刷网络平台，在中国大陆实现云印刷产业化，促进公司业务进一步向上下游产业链延伸，提升公司的综合竞争力，增加销售收入。天津健豪于 2013 年 1 月 16 日取得《企业法人营业执照》。

公司于 2013 年 4 月 12 日第二届董事会第二十二次会议审议通过了《关于使用超募资金向子公司增资建设长荣健豪云印刷项目的议案》：同意公司使用超募资金约 3059 万元人民币向子公司天津健豪云印刷科技有限公司增资，与 Gain How Printing Co., Ltd.（中文名称：健豪印刷事业股份有限公司，以下简称“健豪股份”）在天津共同设立合资公司“天津长荣健豪云印刷科技有限公司”，用于建设长荣健豪云印刷项目。本次增资及合资公司设立完成后，长荣健豪注册资本增加至 1600 万美元，其中公司出资 816.00 万美元，占注册资本的 51%；健豪股

份出资 784.00 万美元，占注册资本的 49%。（公告编号：2013-024）。经天津市工商行政管理局核准，长荣健豪于 2013 年 6 月 13 日取得了《企业法人营业执照》（公告编号：2013-046），并于后期缴齐实收资本 16,000,000 美元，于 2014 年 4 月 29 日取得了天津市工商行政管理局换发的《营业执照》，完成了工商变更登记及备案手续（公告编号：2014-035）。

2、长荣健豪基本情况

注册号：120113000162793

名称：天津长荣健豪云印刷科技有限公司

类型：有限责任公司（中外合资）

住所：天津市北辰区经济开发区双川道 20 号（长荣印刷股份有限公司 2 号楼）

法定代表人：李莉

注册资本：壹仟陆百万美元

成立日期：2013-01-16

营业期限：2013-01-16 至 2033-06-12

经营范围：云印刷技术、软件技术的开发、转让、咨询服务；包装装潢印刷品印刷及其他印刷品印刷。（以上经营范围涉及行业许可的凭许可证件，在有效期内经营，国家有专项专营规定的按规定办理）

二、项目实施的目的和意义

公司与健豪股份共同投资设立合资公司建设长荣健豪云印刷项目的主要目的是为了拓展公司的经营范围，向印刷产业链下游延伸。合资公司设立后将致力于“云印刷”业务的拓展，作为合作双方在中国大陆地区“云印刷”运营总部。通过总部的建立，搭建中国大陆地区云印刷网络平台，在中国大陆地区实现云印刷产业化，利用合资方的成功经验扩展健豪云印刷的发展水平和业务规模，共同投资其成熟的经营模式和自身研发的系统软件，扩大双方在印刷行业的影响力。

该项目的实施将使公司的业务模式得到进一步拓展和延伸，符合公司的业务发展规划，有利于公司完善业务布局，扩大市场占有率，进一步提升市场竞争力和盈利水平，巩固行业地位。

三、项目实施进展、运作模式、未来规划

1、项目实施进展

长荣健豪现租用长荣股份双川道 20 号厂区，年内将搬迁至坐落在天津北辰“国家级新闻出版装备产业园”的现代化智能工厂，新厂区占地 100 亩，是目前国内最大的网络印刷服务中心，项目预计年产能为 20 亿元人民币。

目前该项目进展顺利，已购置多台 Heidelberg、HP 等胶印和数码印刷设备，以及 Martini 等印后加工设备。一期各项生产设备已经购置到位并安装调试完毕，已具备生产条件。同时，公司投入巨资在天津建立云印刷数据处理中心，经过为期半年的建设，云端网站已经开发完毕，完成公司内部全流程压力测试。长荣健豪已具备网上网下正式商业运营的基础条件，推广活动已在进行中。

2、项目运作模式

长荣健豪项目是将互联网技术与印刷工程相结合的产物。目前国内正处在高速发展的互联网时代，随着互联网的普及，网速的提升以及日益增长的个性化印刷需求，云印刷将会为印刷行业带来一种新的运作模式。具体来说，对印量小的印刷品（商务印刷品和个性化印刷品），长荣健豪利用 IT 技术将传统印刷业资本密集和劳动密集的特点转变为技术密集，实现了按照批量生产模式来组织生产，大幅提升生产效率，降低成本。同时，公司不断开发产品线，将传统印刷的代加工业务转变为拥有自身特色产品的品牌。

长荣健豪吸收健豪在台湾地区成熟的商业模式经验，并根据中国大陆印刷市场的特色，来制定自己的商业模式。长荣健豪致力于把传统的代加工印刷业务转变为拥有自身品牌的特色服务，将健豪的管理优势、软件优势、人才优势与长荣股份的设备优势、资源优势相结合，集百家所长，联手打造一个开放、包容、整合、共赢的云印刷平台，为消费者提供简单、快速、优质的印刷服务。

基于印刷品的特殊性（印刷品为定制产品，一旦印刷错误将不能退换货，因此对于相对较复杂的印刷业务，专业性的服务尤为重要），长荣健豪会采用 B2B2C 的运营模式。同时，长荣健豪会建设两个平台：公有云平台和私有云平台。具体为：

（1）公有云平台：主要服务商务印刷。长荣健豪会邀请快印店或快印工厂合作，同时会与目前已经在线运营的其他网络印刷服务商合作，为其提供后台支持。在公有云平台会置入多种用于处理印刷订单的软件，可以大幅提高合作方订单的处理速度，提升运营效率，降低生产成本。合作方在该平台上可以免费使用

其中的软件处理订单，处理完成的订单，合作方可以自主选择交由长荣健豪印刷（合作方自身无法生产的订单或自己生产成本较高的订单可以交由长荣健豪生产）或自行印刷，而合作方也会作为终端，直接为 C 端客户提供面对面的专业性的服务，减少发生因前期审稿不严导致印刷错误而产生废品的情况。目前天津地区有数千家快印店，均为长荣健豪潜在的合作方。同时，长荣健豪将通过该平台与大型在线印刷网站进行相关业务合作，拓展业务范围。

（2）私有云平台：主要面向普通消费者。通过在网站上置入操作简单的在线编辑软件，使普通消费者能够方便快捷地编辑个性化印刷品（如：台历、相册、贺卡等品种多、印量小的个性印刷品）。客户通过该平台下达订单，长荣健豪会在收到订单后进行快速印刷，并通过物流系统按时将印刷品送交客户，为客户提供精美、快捷、个性化的印刷服务。同时，私有云平台可以更好地为客户资料保密。

云印刷的模式有很多，总结长荣健豪的云印刷模式：简单、快速、优质，软件界面友好，操作简单，加盟商(或普通消费者)上手很快。长荣健豪凭借先进的设备与成熟的管理经验，将为客户提供快速与优质的服务和产品。

3、项目未来规划

云印刷的前景是非常广阔的，个性化（小量多品种）的印刷需求，过去以来一直受到生产技术、成本和生产周期的制约。近年来互联网的兴起，虽然使传统的印刷行业受到很大影响，报刊、期刊杂志的发行量明显下降。但是移动互联网以及智能手机终端的迅速发展，却带来以个人为主体的自媒体的爆发性增长。云技术的应用支持了海量数据信息的存储和传输，加上数码技术的快速发展，使得数码印刷无论是成本还是印刷质量都有了质的飞越。至此我们可以看出：新兴的需求、科技的发展，已经为最终云印刷的推广铺平了道路。爆发增长的信息源、快速准确的信息传递、廉价灵活高效的印刷生产，直接推动着传统印刷向云印刷转变。

长荣健豪云印刷项目主要针对的是商务印刷和个性化印刷市场，产品范围非常广。据市场调研，长荣健豪目前的产品在京津地区的市场需求约为 50 多亿元。长荣健豪目前的设计产能为年产各类印刷品 20 亿元，主要为满足京津地区的市

场。通过在京津地区的运营，利用云端平台辐射全国，在大陆地区选择适合的合作伙伴，逐步将业务拓展到全国。

长荣健豪云印刷项目自启动以来，一直备受企业客商及社会各界的瞩目，因此特定于 2014 年 6 月 7 日（周六）在天津万源龙顺庄园四层大会堂（地址：天津市北辰区双街镇龙顺道）举办“长荣健豪云印刷业务发布会”。届时，长荣股份李莉董事长及长荣健豪张训嘉总经理将详细介绍长荣健豪云印刷业务，现场交流技术心得，一起分享互联网时代云印刷的发展成果。

四、项目风险

1、经营决策风险

本项目为公司业务向印刷产业延伸的一次尝试，尽管经过前期较为深入细致的市场调研和财务测算，公司已获得较为详尽的决策基础信息，但在经营决策上仍存在着一定的风险。

2、行业竞争风险

中国大陆的印刷包装市场是一个充分竞争的行业，其预期的竞争将较为激烈。公司将通过在大陆地区建立研发团队，不断开发新技术和新工艺，保持公司技术领先性，进一步提升公司竞争能力。

3、业务管理风险

云印刷项目生产管理与目前公司现有的印机生产管理存在较大差异，因此如何尽早熟悉业务、加强经营管理将是重要挑战。公司将会在健豪品牌原本成熟管理经验的基础上，逐步建立和完善长荣健豪的管理体系，并通过不断培养本地化的人员，以降低业务管理风险。

特此公告。

天津长荣印刷设备股份有限公司

董事会

2014 年 6 月 4 日