

天津长荣印刷设备股份有限公司

使用部分超募资金设立全资子公司
购买土地使用权

可行性研究报告

二〇一三年八月

一、项目概况

（一）项目名称、建设单位、建设地点

项目名称：使用部分超募资金设立全资子公司购买土地使用权

建设单位：天津长荣控股有限公司（暂定）

建设地点：天津风电产业园 07-12地块

（二）项目内容

2011年11月公司2011年第二次临时股东大会审议通过了《关于使用部分超募资金购买土地使用权的议案》，公司原计划使用超募资金18,400万元人民币，通过竞拍方式购置天津风电产业园07-15地块、07-12地块、07-09地块合计面积为800亩的土地使用权，建设长荣印刷工业园，包括长荣数字化印刷设备示范基地、长荣零部件配套基地、长荣研发创新基地和人才培养基地。截至2013年8月1日，该项目未实施。

2013年8月，天津风电产业园07-12地块的土地使用权已具备转让条件，为加快项目实施进度，公司拟通过设立全资子公司作为项目建设主体，购买此地块。具体如下：

公司名称：天津长荣控股有限公司（暂定）

法定代表人：李莉

经营范围：印刷设备、包装设备、检测设备、精密模具的研制、生产、销售及租赁；本企业生产产品的技术转让、技术咨询、技术服务；计算机软件技术开发、销售及技术服务；货物及技术的进出口（法律、行政法规另有规定的除外）。

注册资金：人民币 10,000 万元

出资方式：现金出资

上述内容需经工商登记机关核准。

天津风电产业园07-12地块共计328亩土地将准备用于“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”项目的建设。预计购置该地块土地使用权价款约为7,544万元，未使用完的超募资金，在项目开始建设时转作建设资金。项目未开工前，该部分剩余资金按照相关法律、法规和公司《募集资金管理办法》专户存储进行管理。

原计划购置天津风电产业园07-15地块、07-09地块土地使用权待其具备转让条件后再进行购置建设。

二、项目建设背景

参照《2006年~2020年中国印刷产业发展纲要》：“到2020年，使我国印刷业从目前的世界印刷大国转变成世界印刷强国，建成印刷、印刷设备、印刷器材、印刷科研、印刷教育协调发展和比较完整的现代化印刷工业体系”的发展目标要求，以及国家、地

方对印刷产业“十二五”发展规划政策要求，结合企业自身发展实际，同时，也是为了尽快实现企业现有资金转化，落实企业创新能力、生产能力建设，更大化投资人投资收益，公司制定了“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”的发展建设方案。公司选址天津北辰区的天津风电产业园，依托于国家级北辰经济技术开发区内建设的新闻出版印刷装备产业园，可充分利用该园区内便捷的交通条件和配套商务设施，通过企业研发中心、生产制造基地和各类配套设施建设，构建形成具有先进研发、生产、营销、管理水平的现代化印刷设备研发生产制造基地。

建设发展预期目标包括：一，开发引进国际先进印刷设备制造技术，开发新一代数控印后设备，新型凹印柔印设备，延伸原有产品的产业链，首创国际一流的新型数控印刷设备示范工厂；二，以长荣新型数控印刷装备产品的制造为龙头，引进关键、主要配套件加工企业，实现专业化的配套生产，提高生产效率，形成集约优势，建立起产业能力配套的先进制造园区；三，建立起高水平的人才培养基地，靠济济的技术人才和管理人才支撑“长荣股份”的持续、快速发展，靠科技和管理两个轮子驱动公司的持久发展。公司力图以此推动产品向着“高速、高效、高质”方向发展，进一步提升企业核心竞争力，实现企业品牌价值的进一步提升和公司整体实力的跨越式发展。

三、项目建设意义和必要性

本项目建设符合中国印刷装备制造业“十二五”发展规划和国家产业发展政策，是我国印刷设备制造技术进步需要，也是我国印刷技术装备市场发展的需要。

（一）项目建设符合中国印刷装备制造业“十二五”发展规划

《中国印刷装备制造业“十二五”发展规划》在“十二五”印刷装备制造业发展的任务和目标中明确：“十二五”期间，印刷装备制造业发展的主要任务和目标，是深入研究国内外印刷市场、技术发展趋势，重点发展数字印刷及印刷数字化技术装备、高档印刷机械、高端印后设备和绿色环保设备器材，增强自主创新能力，扩大生产能力，尽快改变高端设备主要依靠进口的局面。积极开拓并扩大国际市场，力争2015年印刷设备出口额达到当年进口额的80%以上。《规划》强调，印刷装备制造业作为印刷工业发展的重要配套产业，必须根据印刷工业发展的要求，加大自主创新能力，做好重点印刷技术装备的研发和生产工作，为我国建设世界印刷强国的目标提供有力支撑。根据当前印刷工业的发展趋势和面临的任務，“十二五”期间，印刷装备制造业将在数字印刷及印刷数字化技术装备、高档印刷机械、高端印后设备、绿色环保印刷设备及配套器材等几方面进行重点突破。

本项目建设，开发引进国际先进印刷设备制造技术，开发新一代数控印后设备，新型凹印柔印设备，延伸原有产品的产业链，首创国际一流的新型数控印刷设备示范工厂，创建国际水平的印刷技术研发中心，建立起高水平的人才培养基地，以新型能源、

清洁能源、可再生能源及其高科技特点丰富长荣先进制造科技工业园的内涵，恰与《规划》的精神相吻合，并与国内印刷装备制造发展要求和趋势相一致。

（二）项目建设符合国家产业发展政策

2005年国家发展和改革委员会制订的《产业结构调整指导目录》，把“自动化高速多色成套印刷设备制造”和“高新、数字印刷技术及高清晰度制版系统开发及应用”列为鼓励类发展项目。《产业结构调整指导目录(2011年本)》，把以“单张纸多色胶印机(幅宽 ≥ 750 毫米，印刷速度：单色多面 ≥ 16000 张/小时，双面多色 ≥ 13000 张/小时)；商业卷筒纸胶印机(幅宽 ≥ 787 毫米，印刷速度 ≥ 7 米/秒，套印精度 ≤ 0.1 毫米)；报纸卷筒纸胶印机(印刷速度：单纸路单幅机 ≥ 75000 张/小时，双纸路双幅机 ≥ 150000 张/小时，套印精度 ≤ 0.1 毫米)；多色宽幅柔性版印刷机(印刷宽度 ≥ 1300 毫米，印刷速度 ≥ 350 米/分)；机组式柔性版印刷机(印刷速度 ≥ 150 米/分)；环保多色卷筒料凹版印刷机(印刷速度 ≥ 300 米/分，套印精度 ≤ 0.1 毫米)；喷墨数字印刷机(出版用：印刷速度 ≥ 150 米/分，分辨率 ≥ 600 dpi；包装用：印刷速度 ≥ 30 米/分，分辨率 ≥ 1000 dpi；可变数据用：印刷速度 ≥ 100 米/分，分辨率 ≥ 300 dpi)；CTP直接制版机(成像速度 ≥ 15 张/小时，版材幅宽 ≥ 750 毫米，重复精度 0.025 毫米，分辨率 3000 dpi)；无轴数控平压平烫印机(烫印速度 ≥ 10000 张/小时，加工精度 0.05 毫米)”为代表的、具有数控、高速、高精度、高分辨率特点的印刷设备制造列为鼓励类发展项目。国家科技部推荐2012年国家科技计划预备项目的先进制造技术领域技术征集指南，在“应用开发及集成示范”中，把以“数控机械设备生产工艺技术及应用”、“机械设备专用数控系统与驱动装置的研发及应用”、“机床、纺织、建材、印刷、包装、木工机械行业设备数控化应用示范(包括服务平台、培训平台和标准体系)”、“数控机械设备产业集群区域应用示范”为代表的“机械产品数控化”作为2012年的先进制造技术领域预备项目将予以支持，以促进科技支撑传统制造业转型。“长荣股份”利用数控技术改造传统印刷设备的技术创新方案，和数控伺服驱动装置技术在多款新型设备中应用，已获得众多专家的肯定，已被天津市确定为重点扶持的智能装备研发制造基地。

本项目是将公司多年来的技术积累，超前研究和技术储备，利用“天大长荣研究院”丰富的科研资源和研发能力，在产学研合作的前提下，推行数控技术在重点行业的应用示范研究，重点做好数控印刷、包装机械设备的研究、开发及应用示范。研究印刷、包装机械设备中的同步控制、点位控制、轨迹控制等关键技术。研究具有自主知识产权的印刷、包装机械数控系统和伺服驱动装置；建立几种典型数控印刷、包装机械的规范和标准；建立数控印刷、包装机械应用示范区，培养国内数控印刷、包装机械研究和应用推广人才，全面实施数控技术对传统印刷设备的升级开发改造。项目建设符合国家产业发展政策。

（三）项目建设有利于推动我国印刷设备制造技术进步

我国印刷设备制造业经过几十年的发展，已经获得很大发展，生产技术水平也有

了很大提高。从近几年印刷机械进出口状况可以看出，进口数额有下降趋势，相应的出口数额逐年增加。这也在一定程度上表明，随着国产印刷设备制造技术工艺水平的不断提升，正有更多国产设备可满足从前只能依靠进口的国内设备使用要求。与同类印刷设备相比，国产设备常在产品价格上具有比较优势，这也推动了国产设备出口。

即便如此，同时也应看到我国印刷设备制造业在消化、吸收国外先进机型、技术基础上，再加坚持自主开发一路走来，虽然目前从行业产品性能指标上来看，较之从前有了很大提高，但仍呈现出整体专业化水平偏低，总体技术水平较低，有实力的企业集团在行业所占比例较少且企业实力普遍有待进一步增强等系列发展问题。国产产品自身也仍存在有待改善的空间：速度不够快，精度不够高；设备运行的稳定性、零配（部件）的通用性仍有待提高；具有一体化加工功能的联合印刷机组尚不多见等。在模切、烫金设备领域，与国际高端产品相比，大部分国产模切机、烫金机仍处于中档产品水平，产品基础性能仍有待进一步提高。

本项目建设，以开发引进国际先进印刷设备制造技术，开发新一代数控印后设备，新型凹印柔印设备，延伸原有产品的产业链，首创国际一流的新型数控印刷设备示范工厂为宗旨实施建设，将使“长荣股份”综合实力得以大幅提升，技术实力将处于国内领先、甚至可达到或接近国际先进水平，进而对我国印刷设备制造业整体技术水平提升有着很大促进作用。

（四）项目建设是市场的需要

我国印刷业的发展虽然在2008年开始的全球金融危机影响下受到了严重阻力，但综观近年来我国印刷业持续发展的整体趋势，以及世界印刷区域市场资讯表明，我国印刷业仍有着后续发展的巨大空间。以印后设备市场为例，除传统印刷市场外，包装装潢印刷正成为促进印后设备生产快速、稳定发展的重要需求市场。近年来，包装装潢印刷都是发展势头和发展水平表现突出的印刷品类，也是推动我国印刷业整体发展的主要力量之一。2008年包装装潢印刷领域创造工业产值1550亿元，占印刷业总产值的32.63%，超过了书报刊印刷，而且每年都在以两位数的幅度增长。

印刷业的发展需要印刷技术装备研发、制造的强有力支持。包装装潢印刷的蓬勃发展，特别是如证券、标签、广告等高技术含量印刷品的需求不断增加，为其上游设备制造业提供了市场发展机会。

从我国印刷机械设备进出口情况中可以看到，目前我国印刷生产所需的一些高端高技术含量的印刷机械设备仍主要依赖进口；而供出口的印刷机械设备，尤其是印后设备仍以台套数量巨大带动出口额增长。具有更高技术含量、产品附加值更高的高端印后设备出口，将是我国印后设备出口谋求更大突破性发展的努力方向。

本项目实施后，将可面向市场提供多种印前、印中、印后等中高端数控印刷机械设备，不仅可为国内下游印刷业的发展提供所需的优质数控国产印刷机械设备，同时也可利用全球市场作用，为我国印刷机械出口产品结构调整作出贡献。

四、项目建设内容

长荣股份在利用数控技术改造传统印刷设备技术创新，以及数控伺服驱动装置技术新应用等方面，技术领先、经验丰富。其已有创新成果经专家评定，已被列入天津市2012年国家科技计划预备项目中的重点项目。“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”项目，正是长荣股份融合多年来的技术积累、资源汇聚和管理经验，应运而生的具有企业发展战略性影响的企业综合实力建设项目。该项目通过对科技研发、生产等硬件环境的建设，发挥对更大规模、更高水平人才队伍的吸纳汇聚作用，实现企业更高层次人才团队建设、更强综合管理水平等的全面升级，最终实现企业向规模化、集约化、专业化的高水平、全系列印刷及其相关设备产品供应商方向发展的战略发展目标。

（一）扩大印后设备研发、生产规模，进一步提升企业核心竞争优势，为实现企业战略发展目标夯实基础。

“长荣股份”在国内印后设备生产领域占据领先优势，长期以来围绕自有品牌印后设备研发生产，积极组织、参与、利用自主开发、产学研合作等多种技术创新模式，已形成集研发、设计、生产一体化的自由品牌印后设备产品生产线，“长荣”品牌也已成为印后设备产品市场中享有声誉的企业自有品牌。随国内外印后设备产品的技术升级、中高端印后设备产品市场需求的增长，同时也是企业实现自身高层次、更高水平专业研发、生产技术的升级，进一步提升企业印后设备研发、设计、生产条件，被列入长荣印刷工业园建设的重要内容。

通过项目建设，将可在企业现有印后设备研发、设计、生产环境基础上，进一步提升、改进、建立形成高水平、集约化、专业化的新型印后设备生产制造加工基地，为长荣股份的进一步发展开创更适宜的创新环境。

（二）建设新型数字印刷设备、新型糊盒设备生产线，初步构建形成“印前、印刷、印后”现代印刷全流程设备产品研发、生产基地。

长荣股份历来关注企业自主创新能力建设，除已建立起自主创新能力强、技术产品研发经验丰富的企业产品研发团队外，还积极开拓产学研优势互补的外部技术支撑合作伙伴，现已同多家高等院校、科研机构建立长期合作关系网络；在推动数控技术在重点行业的应用示范研究，数控印刷、数控包装机械设备研究、开发及应用示范等方面，积极发挥生产制造企业作用。

长荣股份前期参与的合作研究涉及印刷、包装机械设备中的同步控制、点位控制、轨迹控制等关键技术；具有自主知识产权的印刷、包装机械数控系统和伺服驱动装置；几种典型数控印刷、包装机械的规范和标准；数控印刷、包装机械应用示范区建设等，为企业开拓新型数字印刷设备、新型印刷相关设备的研发、生产创造的基础条件。

随着该项目的建设，企业将可新增建设新型数字印刷设备、新型糊盒设备等新产品系列生产线，充实企业产品品类，拓展企业产品市场，逐步构建形成现代印刷全

流程设备产品生产制造体系。

（三）从新型数控专业检测设备入手，积极拓展企业在印刷及其相关设备产品的研发生产能力，为企业战略发展积蓄科技创新能力。

参照现代印刷设备向着自动化、综合化、新型化发展的技术发展走势，长荣印刷产业园建设除了进一步提升企业现有生产制造技术，也同时关注着企业技术发展的前瞻性和集成性。在推进核心产品系列向“精、专、强”方向发展的同时，积极拓展现代印刷全流程设备的产品系列化，除此而外，通过对现代印刷流程控制关键点的研究开发，推出新型数控检测设备的研发生产。

通过对新型数控专业检测设备研发生产的投入，不仅将可实现企业现代印刷全流程设备产品的系列化生产目标，还将借由对新型印刷设备生产制造控制技术这一关键点的综合应用研究，把握现代印刷技术发展脉络，洞悉新型印刷设备应用需求，为开发具有市场应用前景和技术前瞻性的自有品牌印刷及其相关设备产品提供重要参考。

五、项目效益分析

（一）经济效益

项目达产后，公司产业规模将得到进一步扩大，有助于经营收入增长迈向新的台阶，业绩增长节节攀高，实现规模化生产，使公司成为具有国际竞争力的高技术企业。同时，该项目实施将促进公司的工业产值大幅增长，从而推动地方相关工业企业的产品升级，培育一批上下游配套企业，拉动相关工业的增加值，打造印刷设备制造产业链条。

（二）产业发展效益

该项目集合产品研发、技术交流、人才培养、总部基地为一体，其建设重心是提高企业自主创新能力，优化产品结构，坚持走好创新驱动、内生增长之路，提升企业产品市场竞争力，企业核心竞争力。

当前我国印刷装备制造业存在的主要问题就在于：科研开发能力弱，产品性能档次低，数字化、智能化水平不高。在产品设计、关键核心技术、零部件材质、制造精度、产品稳定性、可靠性等重要工艺技术的研究方面，与国外先进水平差距较大，需要奋起直追。为此《中国印刷装备制造业“十二五”发展规划》提出了“鼓励企业加大研发投入，提高自主创新能力，优化产品结构”、“大力推进印刷装备的标准化工作”、“加强技术培训，注重人才储备”的措施与建议。本项目的建设正是贯彻、落实《规划》精神，为提高企业自主创新能力，优化产品结构，提升企业核心竞争力和产品竞争力、创建企业强有力技术支撑平台的战略举措，是推动产业发展、发挥企业带动产业技术发展进步作用的现实表现。

六、购买土地的目的及对公司的影响

根据公司目前发展情况，本次竞拍土地主要用于扩大数字化印刷设备产业规模，具体表现为扩大研发、生产及经营规模，为公司长期生产经营场地提供必要的条件。该土地的取得将为公司进一步拓展产品应用领域及扩大市场份额奠定坚实基础，有利于推动公司长期快速发展，使公司产业规模将得到进一步扩大，有助于经营收入增长迈向新的台阶，业绩增长节节攀高，实现规模化生产，使公司成为具有国际竞争力的高技术企业，有利于实现公司长期发展战略目标。

七、风险因素

（一）土地竞拍风险

公司使用超募资金竞拍土地，需要通过土地“招、拍、挂”程序获得，存在竞拍结果不确定的风险。若不能成功竞拍到土地，可能会影响公司超募资金的使用计划。

（二）业务经营风险

在项目业务经营过程中，原材料采购的来源、运输、以及成本均存在一些不可控的因素。本项目在业务经营过程中将努力最大限度地确保原材料供应，渠道顺畅，降低成本，稳定运营。

（三）募集资金投资项目实施风险

在项目实施过程中，可能存在工程进度、工程质量、投资成本发生较大变化，从而使本次募集资金投资项目的建设计划能否按时完成、项目的实施过程和实施效果等存在着一定不确定性。

八、结论

本项目立足打造具有长荣特色和行业先进技术引领作用的“长荣印刷工业园长荣数字化印刷设备示范基地”，创新资源整合聚集，符合我国产业结构调整、自主创新能力以及区域产业经济等发展政策，产品市场前景广阔。以长荣全资子公司作为建设主体，更加有利于项目专业管理。项目建成后具有良好经济效益、聚集效应和社会效益，本项目具有技术和经济可行性。