

天津长荣印刷设备股份有限公司 关于 2012 年年度报告的补充公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

天津长荣印刷设备股份有限公司（以下简称“公司”）于 2013 年 3 月 19 日在中国证监会指定创业板信息披露网站上披露了《2012 年年度报告》，因工作人员对年报准则的要求没有能够完全领会，导致报告中部分披露内容不完整，现对报告内容补充如下：

一、“第四节 董事会报告”中“二、报告期主要经营情况”补充如下内容：

1、主营业务分析

(1) 收入

说明

公司从事印刷设备的技术开发、生产和销售。主要是向各印刷包装生产厂商提供各类印刷设备，并提供印刷解决方案的服务。2012 年公司共实现营业收入 5.74 亿元，比 2011 年增长了 4.28%，实现利润总额 1.8 亿元，比上年下降了 5.08%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.48 亿元，比上年下降了 6.52%。全年共生产各类印刷设备 402 台，销售设备 404 台。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	2012 年	2011 年	同比增减 (%)
印刷包装行业	销售量	404	392	3.06%
	生产量	402	401	0.25%
	库存量	15	17	-11.76%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

公司重大的在手订单情况

适用 不适用

数量分散的订单情况

适用 不适用

截止到 2012 年 12 月 31 日，公司已签订尚未交货的合同额为 7700 万元，其中社会印刷包装客户未交货合同额为 4950 万元，烟草印刷包装客户未交货合同额为 2750 万元。

报告期内公司产品未发生重大变化。

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

5、投资情况分析

(2) 募集资金承诺项目情况

注：

1、经公司 2011 年 8 月 12 日召开的第二届董事会第九次会议审议通过，公司拟使用超募资金 5,000.00 万元设立全资子公司“天津长荣震德机械有限公司”，用于建设印刷设备再制造基地建设项目，截至 2011 年 12 月 31 日，使用超募资金 5,000.00 万元投资设立了该子公司，截止到 2012 年 12 月 31 日，投入的超募资金子公司实际使用了 2,347.48 万元，其中购买土地等固定资产支出 1889.74 万元，购买材料等日常流动资金支出 457.74 万元；

2、经公司 2011 年 8 月 12 日召开的第二届董事会第九次会议审议通过，公司拟使用等值 500 万美元的超募资金（汇率按发生时计算）在美国设立全资子公司“MASTERWORK USA LLC”（暂定），用于北美地区的销售和服务，截至 2012 年 12 月 31 日，使用超募资金 3,196.75 万元投资设立了该子公司，投入的超募资金子公司实际使用了 1,213.21 万元，其中购置厂房等固定资产支出 823.49 万元，购买材料等日常流动资金支出 389.72 万元；

3、经公司 2011 年 8 月 12 日召开的第二届董事会第九次会议审议通过，公司拟使用等值 50 万美元的超募资金（汇率按发生时计算）与 AKIRA YOSHIOKA 在日本设立控股子公司“MASTERWORK Japan Co., Ltd”，注册资金 55 万美元，用于日本地区的销售和服务，截至 2011 年 12 月 31 日，使用超募资金 316.541 万元投资设立了该子公司，投入的超募资金子公司实际使用了 316.541 万元，全

部用于日常流动资金支出。

4、2012年6月14日，公司第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于使用超募资金在成都设立控股子公司的议案》，同意公司使用人民币1,400.00万元的超募资金用于与成都隆迪印务有限公司设立控股子公司“长荣股份(成都)销售服务公司”(暂定)，主要负责四川地区的销售和售后服务工作。公司于2012年8月使用超募资金1,400.00万元对“成都长荣印刷设备有限公司”进行投资，截止到2012年12月31日，投入的超募资金子公司实际使用了1,400.00万元，全部用于购买厂房等固定资产支出。

三、“第四节 董事会报告”中“三、公司未来发展展望”补充如下内容：

(一) 行业发展趋势

中国印刷行业十二五规划确定的总体目标：到“十二五”期末，从印刷大国向印刷强国的转变取得重大进展，争取在新闻出版业中提前实现强国目标。在“十二五”期间，我国印刷业总产值增长速度与国民经济发展基本保持同步。建立和完善国家印刷示范基地，培育一批具有国际竞争力的龙头印刷企业。以中小学教科书、政府采购产品和食品药品包装为重点，大力推动绿色印刷。以数字印刷、数字化工作流程、CTP和数字化管理系统为重点，在全行业推广数字化技术。要着重做好以下八个方面工作：

1. 转变发展方式，调整产业结构，培育龙头企业，提升竞争实力。引导整个印刷产业加快发展方式转变；进一步调整产业布局，优化资源配置；建设和完善“国家印刷示范基地”。

2. 构建环保体系，促进绿色发展，引导产业绿色转型。联合环境保护部制定和完善绿色环保印刷标准，建立从原材料采购到印刷生产、直至产品用后回收的全程绿色印刷标准体系，逐步形成较为完备的绿色环保印刷管理及标准体系。

3. 依靠科技进步，推进技术创新，引导产业转型。要坚持以提高自主创新能力为核心，充分发挥印刷设备、材料行业的产业支撑作用。重点组织好“数字印刷和印刷数字化重大工程”，形成一批具有自主知识产权的印刷企业。

4. 规范市场秩序，完善提升管理服务。修改完善《印刷业管理条例》及有关规章，增加年度核验、企业进入门槛、退出机制、质量监督管理和数字印刷经营活动监管的内容。

5. 拓展新兴市场，扩大交流合作。引导培育印刷企业创建新的盈利模式，扩大印刷市场的现实需求。稳定和拓展出口市场，大力开拓国际新兴市场。

6. 完善质量体系，促进产品升级。制定和完善印刷质量标准，逐步形成较为完备的印刷质量标准体系。加强各级印刷产品质量监督检测机构建设，完备专家队伍。

7. 加强人才培养，提升产业素质。加大人才培养力度，大力实施素质工程、领军人才工程和高技能人才工程，加强对领导人才、管理人才、经营人才和专业技术人才的系统化专业培训。

8. 加强协调指导，发挥协会作用。加强对印刷业相关协会、研究机构和其他行业组织工作的协调和指导，支持协会依照法律法规和自身章程，履行行业协调、监督、服务、维权等职责，充分发挥协会在产业发展、行业自律、标准制定、资质认证、培训竞赛和行业诚信体系建设等方面的作用。充分发挥印刷研究机构在技术进步、市场研究和产业引导等方面的作用。

从国家印刷行业“十二五”总体目标来看，未来绿色印刷和数字化印刷将成为印刷包装的主流，同样对印刷包装设备来说“数字化、智能化、高速多功能印刷机械”属于高端制造装备，是国家培育和发展战略性新兴产业的重要领域。印机行业“十二五”期间重点数字印刷及印刷数字化技术装备；高端印刷机械；高端印后设备；绿色环保印刷设备及配套器材等。这些都为我国印刷机械行业的发展带来的良好的机遇：

1、印刷工业的快速发展为印刷装备制造行业的发展提供了有力支撑

“十一五”期间，我国印刷工业保持了持续快速发展。截至 2010 年年底，全国有各类印刷企业超过 10 万家，从业人员超过 380 万人。“十一五”末我国印刷工业总产值超过“十五”末的两倍，全球第三位，我国已经成为全球重要的印刷加工基地。“十二五”末，我国印刷工业总产值预计超过 11 000 亿元，这为印刷机械行业的发展提供了有力的市场支撑。

2、数字印刷和印刷数字化技术的发展为我国印刷机械行业赶超国际先进水平提供了重要的战略机遇

当前，以数字印刷、计算机直接制版机、数字化工作流程为代表的数字印刷和印刷数字化技术已经成为世界印刷工业发展的重要方向。在部分数字印刷和印

刷数字化技术领域，如计算机直接制版机、喷墨数字印刷机等，我国与发达国家差距较小，可以通过集中力量，重点突破，实现赶超。

3、后金融危机时期为我国印刷机械行业带来的机会

国际金融危机爆发后，发达国家经济恢复缓慢，个别国家印刷工业陷入衰退，设备购买力减弱，部分国际印刷机械企业陷入经营困境，对外技术或资本合作需求上升，这为我国印刷机械企业通过国际并购或技术合作，迅速掌握部分关键核心技术带来了机会。

（二）公司发展战略

公司的目标是成为世界领先印刷包装设备供应商，为了实现这一愿景，公司确定了未来五年的发展战略：实现经营专业化、产业化、国际化、信息化，坚持技术创新、体制创新管理创新和经营创新，实现营销模式的变革，保持公司在行业内领先地位，不断钻研，勇于争先，实现在产业链上的延伸和新领域的突破。

为了确保公司5年战略目标的实现，公司在增强成长性、增进自主创新能力、提升核心竞争优势等方面拟采取以下措施：

1、加强产品开发、技术创新计划

结合国内、国际印刷机械设备行业的发展趋势，进一步加强产品开发和技术创新力度。利用新认定的国家级企业技术中心，加速技术创新，使之逐步发展成为国内印刷机械设备行业的技术研发平台，做到同类及新产品开发水平与世界水平同步。

2、开展人才战略，加快人才扩充培养计划

切实贯彻“以人为本，人尽其才”的人才战略，不断完善用人制度，遵循提高效率、优化结构和保证发展相结合的原则，提高公司用人制度的开放性、合理性和高效率。

3、加强市场开发与营销网络建设

以市场多元化为目标，通过创新营销模式，坚持深度开发国内市场和加快拓展国外市场相结合的营销策略，通过多种渠道，建立广泛、稳定的客户群体，树立鲜明的企业品牌形象。

4、加强内部治理，规范公司运作

继续推进制度建设，实施管理提升工程，以岗位规范化和业务流程标准化为

重点，形成规范化、标准化管理体系，完善目标管理和绩效考核，建立按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的员工价值评价体系。按照现代企业规范要求，着力构建规范、高效的公司治理模式。

5、发展国际化经营

充分利用印刷设备的国际展览机会以及海外销售子公司，积极拓展国际市场，同时积极探索跨国经营，构建全球营销网络，提高公司在国际市场上的应变能力和竞争优势，稳步推进国际化经营战略。

（三）2013 年公司经营计划和主要目标

1、2013 年公司主要业绩指标：主营业务收入与归属于上市公司股东的净利润同比增长不低于 20%；

2、为了实现公司的业绩指标，计划从以下几个方面着重加强：

（1）技术研发方面

重点实施五个新产品储备项目，强化标准化工作，加强研究室和实验室建设。

（2）销售服务方面

指定更有效的激励措施，打造国际化高效营销团队；完善内部管理，提高沟通效率和内勤人员的工作能力；发挥子公司及 6S 中心职能，提高市场占有率和客户满意度；加强客户培训中心建设。

（3）生产管理方面

加强生产计划管理，提高计划的合理性和有效性；严格生产计划和工艺纪律；加强采购仓储管理，提高库存周转率，保证生产需求。

（4）信息化方面

建立全球客户服务控制系统；有效运用 ERP、OA、CRM 系统，提升公司信息化水平。

（5）人力资源方面

完善人才培养机制，保证公司快速发展的人才需求；提高员工福利及薪酬，改善员工生活和工作环境；提高员工合理化建议的热情，落实员工关注重点。

（6）业绩考核方面

量化业绩指标，固化管理成果，提高公司内部客户满意度，带动整体管理效率和内部控制管理质量水平提升；减少浪费，合理降耗，创建节约型公司。

（7）资金管理方面

开源节流、科学预算、审慎投资；加强资财管控，保证资产保值增值。

（四）可能面对的风险

1、管理风险和人力资源风险

随着公司规模及业务量的不断扩大，公司对管理水平的要求将不断提高，公司对具有较强市场开拓能力、较高管理水平和专业技术能力的高素质人才的需求将会大幅度增长。若本公司的管理能力和人力资源不能适应新的环境变化，将会给公司带来不利影响。

2、原材料涨价风险

公司成本构成中原材料所占比重较大。本公司采购的主要原材料包括：外购制造件、电器件、标准件、铸件等。公司一直以来对供应商的付款信用记录良好，与众多供应商建立了长期稳定的合作关系，使得公司外购原材料的采购价格波动幅度较小。如果铸铁等原材料价格继续上涨，可能导致公司产品成本上升，降低公司产品的毛利率水平，影响公司的效益。虽然公司从签订合同到交付客户产品的周期大约为 3-6 个月，所需时间较长，但公司将在原材料采购和产品定价方面，加强对市场和客户的研究，尽量缩短产品生产和交货周期，使原材料价格上升因素对公司经营的影响降至最小。随着生产规模的不断扩大，公司对原材料的需求将持续上升，存在原材料的供应形势紧张和价格上涨对公司盈利产生不利影响的风险。

3、子公司管理风险

随着公司业务扩展及并购项目的增加，子公司将较大幅度增加，涉及的业务类型多样，而且各家公司管理水平、企业文化各不相同，可能会对子公司的管理带来不利影响。

公司将进一步完善子公司的内部控制制度体系，加强子公司信息披露管理及相关人员培训。通过建立合并预算管理体系等方式，提高母子公司在经营管理方面的协调性；通过资金结算中心，继续加强对子公司资金的实时监控，控制子公司财务风险；并将进一步加强子公司企业文化建设，使公司和子公司员工的价值观趋于一致。

由于公司工作人员工作失误给投资者和信息使用者带来疑惑，公司董事会深

表歉意，并对相关责任人进行严厉批评教育，避免再次发生此类失误。
特此公告。

天津长荣印刷设备股份有限公司

董 事 会

2013年4月12日