

天津长荣健豪云印刷科技有限公司

可行性
研究
报告

2013年4月

第一章 项目概述

一、公司名称：天津长荣健豪云印刷科技有限公司（以下简称公司），英文名称为：Tianjin MK & GH Cloudprinting Technology Co., Ltd.

二、公司地址：天津市北辰区经济开发区双川道 20 号（长荣印刷股份有限公司 2 号楼）

三、公司宗旨：根据《中华人民共和国中外合资经营企业法》、《公司法》和中国的其他有关法律法规，本着平等互利的原则，通过友好协商，投资双方共同增资，将“天津健豪云印刷科技有限公司”变更为中外合资企业“天津长荣健豪云印刷科技有限公司”，作为合作双方在中国大陆地区“云印刷”模式运营总部。通过总部的建立，搭建中国大陆地区云印刷网络平台，在中国大陆地区实现云印刷产业化。

四、公司性质：合资公司的组织形式为有限责任公司。各方以各自认缴的出资额为限对合资公司承担责任。各方按其出资额在注册资本的比例分享利润和分担风险及亏损。公司以其全部财产对公司的债务承担责任。

五、公司经营范围：基于网络平台的印刷业务以及合版印刷业务的生产及销售，物流配送服务，云印刷网络技术、多媒体网络技术的软件开发、应用和推广，与以上业务相关的设备、材料以及软件的销售和代理服务；印刷行业的投资和授权加盟业务。（以最终工商行政部门核准内容为准）

六、投资方基本情况：

1、天津长荣印刷设备股份有限公司；一家在中国天津注册的公司，公司注册号 120000400019418，公司董事长及实质控制人为李莉女士。

2、Gain How Printing Co., Ltd.（中文名称：健豪印刷事业股份有限公司）；一家在塞舌尔共和国注册的公司，公司编号 117921，

公司董事及实质控制人为 CHANG, HSUN-CHIA (中文名称: 张训嘉), 张训嘉先生同为台湾健豪印刷事业股份有限公司董事长及实质控制人。

七、注册资本: 注册资本 1600 万美元。双方出资额及股权比例如下:

单位: 万美元

股东名称	出资额 (万美元)	股权 比例	出资 方式
天津长荣印刷设备股份有限公司	816.00	51.00%	货币
Gain How Printing Co., Ltd.	784.00	49.00%	货币
总 计	1,600.00	100.00%	

注: 以人民币进行出资的, 按照出资当天美元对人民币中间牌价进行折算。

八、出资方式: 货币资金。

九、合资公司的期限为 20 年, 自合资公司营业执照签发之日起计算。合营期满前 180 天, 经双方同意, 董事会一致通过, 可以向原审批机关申请延长合营期限, 并相应办理必要的登记手续。

第二章 必要性和市场分析

一、必要性分析

公司与 Gain How Printing Co., Ltd. 共同投资设立合资公司建设长荣健豪云印刷项目的目的是为了拓展公司的经营范围, 向印刷产业链下游延伸。合资公司设立后将致力于“云印刷”业务的拓展, 作为合作双方在中国大陆地区“云印刷”模式运营总部。通过总部的建立, 搭建中国大陆地区云印刷网络平台, 在中国大陆地区实现云印刷产业化, 利用合资方的成功经验扩展健豪云印刷的发展水平和业务规模,

共同投资其成熟的经营模式和自身研发的系统软件，以及双方自身强大的资金支持和行业影响力。

该项目的实施将使公司的业务模式得到进一步拓展和延伸，符合公司的主营业务和业务发展规划，有利于公司完善业务布局、扩大市场占有率、进一步提升市场竞争力和盈利水平、巩固行业地位。

二、市场分析

近年来，印刷产业市场环境出现大幅变动，传统印刷产业市场已趋近饱和，在激烈的竞争下，各家所获得的订单量逐渐减少，传统印刷产业面临获利萎缩的困境；此时，因网络科技不断进步，部分传统印刷企业在营销方式方面尝试创新和改变，顺势转型为现今风行的合版印刷公司。

同时，伴随网络的快速发展，合版印刷业者透过 IT 力量将网络营销发挥到极致。传统营销追求企业的利润最大化为导向，以“4P”即产品（Product）、价格（Price）、通路（Place）、促销（Promotion）为理论基础；而网络营销则以满足顾客需求为中心的市场导向，以“4C”即顾客的需求与欲望（Customer's needs and wants）、成本（Cost）、便利性（Convenience）、沟通（Communication）为理论基础。基于 4C 的网络营销是把顾客整合到整个营销过程中，在满足顾客需求的同时，最大限度地实现企业目标的一种双赢的营销模式。再加上合版印刷本身成本低、应变弹性大的特点，因此增强其市场竞争力，打败竞争对手，在低迷的传统印刷市场中，获得巨大成功，其中佼佼者如美国的 shutterfly 和 vistaprint，香港的保诺时，以及台湾的健豪印刷。

网络印刷即“Web-to-Print”，是在网络服务器支持下，必需在电子商务过程之中、在线产生个性化的印刷档。重要的是动态产生印刷原稿或使已有的原稿个性化，并考虑到下订单、制造通知单、出货物流、结账等商业后勤处理。网络印刷是电子商务或说是印前作业，把

数字内容与商业印刷用网络连接在一起，但这种电子信息化的印刷营销与生产，却改变了传统印刷传播的价值链。名片、信封信纸、宣传资料，甚至书籍，顾客可以直接在网上阅览样本、制作文稿式样、校对、上传到印刷厂印制，用网络完成印刷的采购程序。采用网络服务软件，不仅可提高工作效率，还可拉近与客户距离。服务器可以 7 天 24 小时连续工作，系统随时接单自动生成作业工作单，直接由提交者发至打印系统，无须重新输入，便于客户提交作业和重印作业。系统客户还可在线查询其作业状态，查询订单。

发展网络印刷，其优势可以归结为：

1、客户通过网络可随时下单，流程简化、交货快速，产品多样化且不断推陈出新，售后服务有保证；

2、产品价格低廉，报价透明易于比价，消费者的时间成本大大减低；

3、厂家可跨区域接单，进行在线客服，快速反应满足客户需求，利用网上支付系统便捷了交易手续，同时通过网站营销大大加快公司和新产品的宣传速度。

通过以上分析，我们可以预见，网络印刷将会为国内印刷市场带来新的曙光。而台湾健豪印刷事业股份有限公司张训嘉先生将其本土的成功经营发展扩大到内地，与天津长荣印刷设备股份有限公司共同投资“天津长荣健豪云印刷科技有限公司”，利用其成熟的经营模式和自身研发的系统软件，以及双方自身强大的资金支持和行业影响力，预计五年内营业额将达到人民币十亿元。

第三章 投资估算

公司将在天津市北辰科技园区双川道 20 号，长荣印刷设备股份有限公司院内租赁厂房，以满足生产和生活所需，用水、用电由科技园区解决。

本项目共投入 9920 万元人民币（汇率以 6.2 计算，以注资当日人民币与美元的汇率为准），预计建设期 1 年。投资估算如下：

投资估算表

序号	费用名称	投资额（万元）	所占总投资比例
	总投资	9,920.00	100%
一	建设投资	8310	83.77%
1	装修工程费	350	3.53%
2	设备购置费	7960	80.24%
二	铺底流动资金	1,610.00	16.23%

公司经营中需要采购的主要设备见下表：

单位：万元人民币

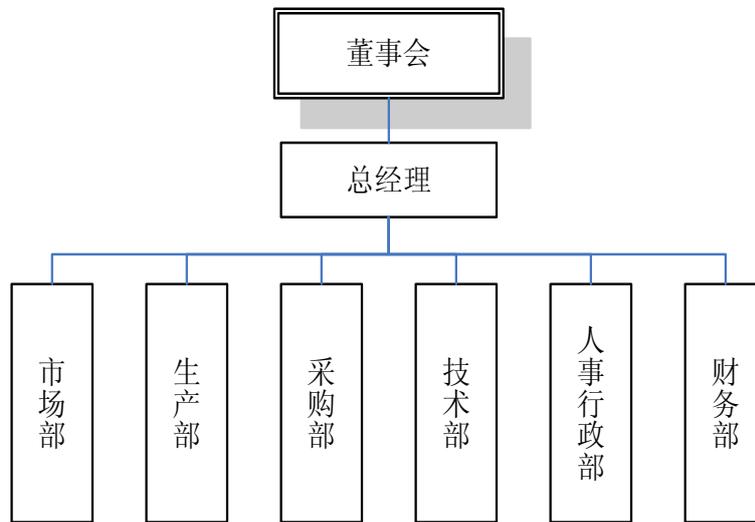
设备	数量	金额
服务器及图形软件	1	480
CTP 制版设备	5	750
数字印刷机	2	1000
印刷机	2	1700
海德堡 CD102-4 印刷机	1	750
海德堡 SM52-5+UV 印刷机	1	550
骑马联动线	1	280
胶装线	1	1000
共计	14	6510

第四章 生产组织和劳动定员

一、管理机构的设置：

公司实行董事会领导下的总经理负责制，董事会成员为 5 名，董事长 1 名，设监事 1 名，总理由董事会聘任，任期每届三年，经聘任可以连任。

二、公司的总编制为 50 人，其生产管理机构如下图：



第五章 环境保护、劳动保护和消防设施

一、环境保护

本项目主要有关的加工及生产，生产过程不产生有害污染物，无严重噪声，对周围环境不会产生不良影响。

- 1、生产过程中不产生废气、废液，产生的少量固体废物进行回收；
- 2、生产生活污水经处理后达到回用标准；
- 3、选用低噪声设备，并对设备声源采取隔声、减震降噪处理。

二、劳动保护

公司将制定严格的安全生产操作规程和工艺流程，严格搞好劳动

保护工作，按时发放劳动保护用品，确保操作工人人身安全，认真贯彻执行安全第一，预防为主的方针。

三、消防设施

公司按照《天津市消防管理办法》等有关规定，制定严格的消防制度，确定专人负责消防和安全保卫工作，配备灭火器、消防桶等消防设施。

第六章 财务经济分析

合资公司成立后，将利用合资方成熟的软件及管理模式，在中国大陆地区进行印刷品生产和销售，预计未来3年销售及利润如下：

单位：人民币万元

项目	第一年	第二年	第三年	合计
销售收入	5000.00	15,000.00	30,000.00	50,000.00
净利润	1500.00	4,500.00	9,000.00	15,000.00

预计项目5年达产，达产后年销售额将达到10亿元人民币。

第七章 项目实施计划

2013年4月完成可行性论证；

2013年5月中旬完成章程等审批签字手续；

2013年5月下旬领取营业执照并准备建设。

第八章 风险分析

由于此项目是天津长荣印刷设备股份有限公司向印刷产业下游延伸的项目，相对于印机生产，缺少相关经验，因此，本项目的主要风险将体现为经营决策风险、市场竞争风险、管理风险。

1、经营决策风险：就长荣股份而言，这是一次公司业务向印刷业延伸的尝试，因此，经营决策上存在着一定的风险。

2、竞争风险：中国的印刷包装市场是一个充分竞争的行业，因此，其预期的竞争将较激烈。

3、管理风险：就长荣股份而言，印刷包装的生产管理与公司现有的印机生产管理存在较大的差异，因此如何做好公司的经营管理将是该项目面临的风险之一。

第九章 可行性分析结论

本项目上马快，创利多，收益显著，投资后能当年生产，当年见效，3年内收回全部投资。因此，该项目条件具备，切实可行。